

UNIVERSO ABICOL

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE COLCHÕES

REVISTA DA
ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DA INDÚSTRIA
DE COLCHÕES

INOVAÇÃO E REPRESENTATIVIDADE



INÍCIO DE UM NOVO CICLO

NESTA EDIÇÃO



174

Enicol 2025 consolida união e visão estratégica para o futuro do setor



176

ABICOL amplia relevância internacional



190

Início de um novo ciclo

ÍNDICE

173 Palavra do presidente

174 Enicol 2025 consolida união e visão estratégica para o futuro do setor

176 ABICOL amplia relevância internacional

178 2025 reacende o alerta do antidumping no setor colchoeiro

181 A consolidação de uma nova fase para o setor colchoeiro

184 Aconteceu em 2025

190 Início de um novo ciclo

196 Empresas Associadas

PALAVRA DO PRESIDENTE

À medida que concluímos mais um ano de trabalho, quero expressar meu profundo agradecimento às indústrias associadas, parceiros, imprensa especializada e demais profissionais do setor que caminharam conosco. O ano de 2025 foi de desafios importantes, mas também de avanços significativos para a ABICOL e para toda a cadeia colchoeira brasileira.

Seguimos firmes na missão de representar o setor com responsabilidade, ética e visão de futuro. O novo ciclo de planejamento que iniciamos reforça nosso compromisso com a competitividade, a inovação, a sustentabilidade e o fortalecimento institucional da ABICOL. Temos clareza de que somente por meio da união e da participação ativa de todos construiremos um ambiente industrial mais moderno, equilibrado e preparado para as demandas nacionais e internacionais.

Que 2026 nos encontre fortalecidos, confiantes e motivados para seguir avançando, sempre com diálogo, responsabilidade e propósito. Recebam minha gratidão sincera e meus votos de um novo ano próspero, inspirador e repleto de conquistas.

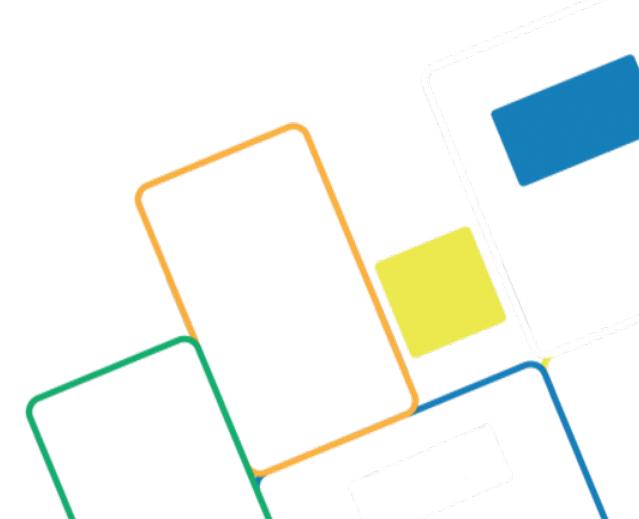
Avante!



Luciano Raduan Dias

Presidente do Conselho

Associação Brasileira da Indústria de Colchões – ABICOL



ENICOL 2025 CONSOLIDA UNIÃO E VISÃO ESTRATÉGICA PARA O FUTURO DO SETOR

O Enicol 2025 destacou a união do setor, impulsionou negócios e reconheceu iniciativas que fortalecem a indústria de colchões

A 9ª edição do Encontro das Indústrias de Colchões (Enicol), realizada entre 7 e 8 de agosto, em Brasília (DF), reuniu industriais, fornecedores, profissionais e especialistas para debater tendências, políticas públicas e inovações que moldam o futuro do segmento. Sob o tema “Conectando tendências, decisões e negócios: a nova era da indústria de colchões”, o evento ofereceu conteúdos estratégicos e oportunidades valiosas de networking, reforçando o papel do encontro como fórum de alinhamento e avanço coletivo.

Ao longo dos dois dias, as palestras abordaram temas essenciais para o desenvolvimento do setor, como diretrizes da Nova Indústria Brasil (NIB)

e as iniciativas do governo federal para impulsionar a produção nacional; cenários e estratégias do setor têxtil; aplicações práticas da inteligência artificial nos negócios; desafios e avanços em vigilância de mercado e conformidade de produtos; dados atualizados sobre o desempenho do setor colchoeiro; e a experiência dos Estados Unidos em reciclagem de colchões.

Para Luciano Raduan Dias, presidente da ABICOL — entidade organizadora do encontro — a edição reforçou a importância da articulação entre empresas. “O evento evidencia a evolução da união dos empresários em busca de soluções para desafios comuns, como o caso recente do



Mais de 200 pessoas participaram da 9ª edição do Enicol 2025, realizado no hotel Royal Tulip Brasília

antidumping do poliol", afirmou. A mobilização em torno do tema também aproximou outras entidades, como a Abimóvel, representada pelo presidente Irineu Munhoz. "É a primeira vez que participo do Enicol. Um evento extremamente relevante, com pautas estratégicas para o setor colchoeiro. É gratificante ver tantos industriais unidos para tratar de temas importantes como o antidumping", destacou.

A programação desta edição também reservou um momento especial para homenagear dois Notáveis Industriais Colchoeiros que faleceram recentemente: Johnny Jardini, fundador da Americanflex, e Francisco José Dias, um dos fundadores da Ortobom. Ambos tiveram participação marcante na construção e no fortalecimento da indústria de colchões no Brasil.

VITRINE ABICOL ESTREIA COM FORÇA E MOVIMENTA NEGÓCIOS

Uma das principais novidades do Enicol 2025 foi a estreia da Vitrine ABICOL, espaço dedicado à exposição de fornecedores de produtos e serviços. Com a participação de 13 empresas, a iniciativa se consolidou como ambiente estratégico de atualização, troca de experiências e geração de negócios. Sua primeira edição registrou intensa circulação e conexões efetivas, reforçando o papel da ABICOL como articuladora do ecossistema colchoeiro e fortalecendo a cadeia produtiva.

PRÊMIO DESTAQUE BOAS PRÁTICAS ESG RECONHECE LÍDERES E INSPIRA O SETOR

No segundo dia do encontro, a ABICOL realizou a entrega do Prêmio Destaque Boas Práticas ESG, que valoriza organizações com ações de referência nas áreas ambiental, social e de governança, alinhadas à política ESG da entidade. As premiadas receberam troféus personalizados, ampliando a visibilidade de seus projetos.

Mais do que um reconhecimento, a premiação busca inspirar o setor ao destacar iniciativas que transformam princípios ESG em decisões, práticas e resultados concretos. O prêmio reforça a importância de uma cultura sustentável e colaborativa no DNA da indústria colchoeira, celebrando empresas que deixam marcas positivas para os negócios, para as pessoas e para o planeta. ■



AS EMPRESAS HOMENAGEADAS FORAM:

- **Alutec** – Linha Amadeirada Alutec: Inovação Sustentável para o Setor Colchoeiro
- **Castor** – Logística Reversa de Embalagens Estruturada
- **CBP Brasil** – Nossa Jornada ESG
- **Covestro** – Reciclagem Química de Espumas Flexíveis de Colchões
- **Dow Brasil** – 100% Energia Renovável no Brasil
- **FA Maringá** – Solidariedade ao Rio Grande do Sul
- **Gazin** – Usinas Solares
- **Grupo Assurê** – Curso de Formação de Agentes de Certificação de Incêndio
- **Herval** – ESG em Movimento
- **Instituto Impulso** – Trilha de Aprendizado ESG
- **Intercol Indústria Química** – Ação que Abraça
- **Killing Tintas e Adesivos** – A Sustentabilidade como Pilar de Transformação
- **Luckspuma** – Selo Verde
- **Micropet** – Gestão que Transforma
- **Momentive** – Projetos Sociais de Inclusão e Tratamento
- **Orbhes** – Práticas Sustentáveis para um Mundo Melhor
- **Orthocrin** – Orthocrin em Ação
- **Ortobom Colchões** – Construíde
- **Passalacqua** – Linha Biotechx
- **Purcom** – Polipur Bioflex 95®: Poliol Biocircular ISCC



Homenageados com o troféu Boas Práticas ABICOL

ABICOL AMPLIA RELEVÂNCIA INTERNACIONAL

Participação em feiras e eventos e relações institucionais com embaixadas e associações do setor em todo o mundo ampliam a relevância da entidade e abrem portas aos associados

Depois de realizar o primeiro Encontro Internacional da Indústria de Colchões, em 2024, quando recebeu representantes de diversas entidades internacionais do setor, a ABICOL seguiu ampliando sua visibilidade internacional, como forma de apoiar seus associados na busca por tecnologia e inovação para suas indústrias.

Em 2025 esteve na Interzum, realizada de 20 a 23 de maio, em Colônia, na Alemanha, representada por sua diretora executiva, Adriana Pierini, que deu amplo suporte aos associados que foram à feira. Na ocasião, Adriana esteve com a representante da Embaixada Brasileira na Alemanha, Maria Eduarda Reinheimer Moraes, que, inclusive, fez um tour pela feira em companhia dos empresários brasileiros.

A Interzum é a principal feira internacional para a indústria de produção de móveis/colchões e design de interiores, e em 2025 teve como foco central “Repensando Recursos: Soluções Circulares e de Base Biológica”. Quem visitou o evento pôde conhecer inovações em materiais sustentáveis, componentes inteligentes e tecnologias para um futuro mais verde. Em 2025, a feira atraiu cerca de 60 mil profissionais e consolidou seu papel como catalisadora da transformação sustentável no setor.

A ABICOL também marcou presença na ISPA Sustainability Conference, realizada em Atlanta, dias 10 e 11 de setembro, através de seu associado Rene de Oliveira. A ISPA Sustainability é uma iniciativa da International Sleep Products Association (ISPA), focada em educar e promover práticas



Representantes de mais de 40 fábricas brasileiras de colchões visitaram a Interzum 2025

sustentáveis na indústria de produtos para o sono, através de conferências, recursos, e colaboração para definir metas, gerenciar resíduos e implementar economia circular, visando um futuro mais verde e circular para o setor.

Realizada entre 24 e 27 de setembro, em Istambul (Turquia), a 4ª edição da Ibia Expo também contou com a presença de representantes da ABICOL. O evento reúne fabricantes de tecnologia e suprimentos para a fabricação de colchões, como máquinas, tecidos, espumas, molas e todo o tipo de componentes usados nos colchões.

A exemplo do que aconteceu nas duas edições anteriores, brasileiros visitaram a feira em busca de novidades para suas indústrias, além de participar de visitas técnicas as fábricas. Entre eles, Tiago Temponi, coordenador da Comissão de Vigilância de Mercado, no evento, destacou as características tecnológicas dos produtos apresentados.

“O mercado internacional está muito mais solidificado que o do Brasil em relação aos critérios das matérias primas e dos produtos acabados, amadurecimento que o Brasil precisa avançar”, destaca, enfatizando que as conexões criadas nas visitas técnicas aprofundam a experiência e reforçam a importância de se abrir frentes internacionais nas negociações com fornecedores. “As visitas nos mostraram como a Turquia está preparada para apoiar os fabricantes em seus desafios de novas tecnologias e novas oportunidades”, destaca.

Além de contar com o espaço “ABICOL Connection” dentro da feira, após o fim do evento, os brasileiros visitaram diversas fábricas na Turquia, como Özay Group, Viscomavi, Nano Springs, Elektroteks, Kirayteks, Yatas Bedding, Kar-As, FeltTurc, ZebSprings, AnadoluBoru, BRN Yatak, Comfytex, Özdemir, Metal Matris, Form Sünger, Boyteks, Beha Ambalaj, Boyçelik e Aydin Tekstil.

Ainda nesta viagem e como parte do trabalho institucional da ABICOL, a diretoria executiva, Adriana Pierini, recepcionou o cônsul-geral do Brasil em Istambul, Ruy Amaral, e o cônsul-geral adjunto, Lanier de Moraes, no estande “ABICOL Connection”, dentro da Ibia Expo. ■



Rene de Oliveira na Ispa Sustainability Conference



Tiago Temponi, coordenador da Comissão de Vigilância de Mercado



Parte da delegação de brasileiros no estande da ABICOL na Ibia Expo

2025 REACENDE O ALERTA DO ANTIDUMPING NO SETOR COLCHOEIRO

2025 marcou forte instabilidade regulatória no setor colchoeiro, com antidumpings que elevaram custos e ameaçaram a competitividade

O ano de 2025 ficará marcado para o setor colchoeiro como um dos períodos mais tensos e imprevisíveis da última década. O tema antidumping — que muitos acreditavam estar finalmente estabilizado após anos de disputas — voltou com força à agenda pública, impactando diretamente custos, competitividade, empregos e planejamento industrial. O que parecia ser uma discussão restrita a segmentos específicos da cadeia rapidamente ganhou dimensão nacional, mobilizando entidades, empresas e especialistas diante de um

ambiente regulatório que os próprios líderes do setor classificaram como “oscilante” e “imprevisível”.

A combinação de três frentes — fios texturizados de poliéster, poliol e TNT — expôs fragilidades estruturais na formulação das políticas comerciais e reacendeu preocupações sobre a dependência do Brasil em insumos estratégicos. Em um período de retomada gradual da indústria e reorganização das cadeias globais, qualquer distorção regulatória se torna am-



plificada, especialmente em segmentos com margens apertadas e estruturas produtivas integradas como o de espumas e colchões.

O VAI E VEM DO POLIÉSTER: DEBATE QUE PARECIA RESOLVIDO, VOLTOU COM MAIS FORÇA

O setor iniciou 2025 acreditando que o capítulo do antidumping sobre fios texturizados 100% poliéster havia sido encerrado definitivamente. A decisão de setembro de 2024 — sustentada no Parecer SEI nº 2.671/2024/MDIC — havia atendido a uma ampla mobilização das entidades têxteis e demonstrado que a imposição de tarifas poderia causar efeitos colaterais graves: aumento de preços para o consumidor, redução da competitividade e concentração de mercado em um único fornecedor nacional, a UNIFI.

O encerramento havia sido comemorado pela ABICOL como uma vitória importante para a cadeia colchoeira, preservando especialmente pequenas e médias empresas que dependem do insumo para produção de tecidos, malhas e componentes.

No entanto, em fevereiro de 2025, a reabertura de um novo processo, novamente a pedido da UNIFI, surpreendeu o setor. Para muitos, foi interpretada como um retrocesso em relação ao consenso técnico construído nos anos anteriores. Desta vez, as margens investigadas poderiam chegar a 64,9% ou US\$ 0,79/kg — patamar considerado incompatível com a realidade competitiva brasileira.

Setores intensivos em mão de obra alertaram para o risco de fechamento de linhas produtivas, perdas de postos de trabalho e impactos em cascata sobre confecções, colchões e manufaturas têxteis. A sensação predominante era a de que a indústria voltava a operar sob incertezas, sem previsibilidade para planejamento de médio e longo prazos.

O CASO DO POLIOL: DOS SINAIS DE ALERTA ÀS TARIFAS QUE PRESSIONAM TODA A CADEIA

Se o antidumping do poliéster reacendeu um debate conhecido, o caso do poliol trouxe preocupações inéditas. A matéria-prima, que representa até 55% da composição da espuma e cerca de 35% do custo de um colchão, não possui substitutos. Qualquer intervenção sobre sua importação tem potencial de impactar rapidamente preços, margens e abastecimento.



Desde o início do ano, especialistas apontavam que o cenário global (excesso de oferta, queda da demanda e preços retraídos) não justificava a imposição de sobretaxas. Ainda assim, o governo aplicou direitos antidumping sobre poliol proveniente da China e dos EUA, com validade de até cinco anos. Algumas alíquotas ultrapassaram 90%, patamar considerado extremo por toda a cadeia produtiva.

A reação foi imediata. A ABICOL avaliou que a decisão poderia comprometer particularmente micro, pequenas e médias empresas, e alertou para o risco de desabastecimento, dado que o país conta, na prática, com apenas um produtor nacional: a Dow. A entidade ampliou a mobilização para o processo de interesse público, reforçando que o aumento de custos poderia elevar os preços dos colchões entre 5% e 10% — e em alguns casos até mais — dependendo da sensibilidade de cada modelo.

A pesquisa divulgada poucos dias depois escancarou o impacto real das tarifas:

- **70%** das empresas ainda buscavam alternativas para absorver o aumento de custos;
- **60%** planejavam reajustes imediatos nos preços;
- **68%** previam queda nas vendas;
- **57%** temiam não conseguir repassar os custos ao mercado;
- **1 em cada 3** empresas relatou risco de perda de competitividade frente a produtos importados.

Além disso, vários fabricantes alertaram para o risco de redução temporária de produção por falta de poliol a preços acessíveis, um movimen-

to que poderia gerar desequilíbrios em todo o mercado de espumas.

A MOBILIZAÇÃO DE JULHO E OS DESDOBRAMENTOS POLÍTICOS

Diante do agravamento do cenário, o mês de julho marcou um ponto de virada. A ABICOL ampliou o chamado para que toda a cadeia produtiva, industriais, varejo, profissionais, trabalhadores e até consumidores, apresentasse manifestações formais ao governo pedindo a suspensão das tarifas no processo de interesse público.

Depoimentos, estudos de impacto, notas técnicas e análises econômicas passaram a ser reunidos em um dossiê que será entregue ao MDIC, reforçando os potenciais danos socioeconômicos da medida.

Essa postura colaborativa ecoou a mobilização feita em 2024, quando a entidade atuou para evitar o aumento do imposto de importação de 12,6% para 20% sobre o poliol na Lista de Desequilíbrio Comercial Conjuntural. Naquele momento, a decisão do governo de rejeitar o au-

mento foi celebrada como um exemplo positivo de diálogo técnico. Em 2025, porém, as tarifas antidumping reabriram discussões que muitos esperavam estarem superadas.

TNT ENTRA NA PAUTA E AMPLIA A SENSAÇÃO DE INSTABILIDADE REGULATÓRIA

Como se o cenário já não fosse complexo, outubro trouxe mais um capítulo: a abertura da investigação antidumping sobre TNT (tecido não tecido) originário da China, Egito e Israel. Esses materiais são amplamente utilizados na cadeia colchoeira, desde revestimentos até componentes internos, e qualquer alteração nas condições de importação gera impacto direto nos custos de produção.

A ABICOL, ao confirmar que ingressará como parte interessada, destacou que o TNT é um insumo de uso transversal e que a investigação deve ser conduzida com rigor técnico, evitando o risco de distorções semelhantes às vividas em outros insumos ao longo do ano.

UM ANO QUE REFORÇA A URGÊNCIA POR PREVISIBILIDADE E COERÊNCIA REGULATÓRIA

Ao final de 2025, a sensação predominante no setor é de alerta. A combinação de reabertura de processos, tarifas elevadas e decisões que mudam rapidamente a dinâmica de abastecimento cria um ambiente de planejamento extremamente desafiador. Para segmentos que operam com insumos sem substitutos e com forte dependência de preços internacionais, previsibilidade regulatória é tão importante quanto competitividade comercial.

Empresas, entidades e especialistas convergem em um ponto: decisões de defesa comercial precisam considerar não apenas a proteção momentânea de um elo produtivo, mas toda a cadeia, seus empregos, seus impactos sociais e seu papel dentro da indústria nacional.

Em um momento em que o Brasil busca fortalecer sua indústria, garantir segurança jurídica e promover ambientes sustentáveis de negócios, a coerência técnica nas políticas antidumping se torna fundamental para que setores estratégicos, como o de espumas e colchões, sigam competitivos, produtivos e capazes de gerar valor para o país. ■



A CONSOLIDAÇÃO DE UMA NOVA FASE PARA O SETOR COLCHOEIRO

Em 2025, a ABICOL fortaleceu a segurança e a conformidade do setor, preparando o caminho para um 2026 mais inovador e competitivo

O ano de 2025 representou um marco significativo para a indústria brasileira de colchões. A ABICOL coordenou diversas ações com o objetivo de fortalecer a qualidade, a conformidade, a segurança e a concorrência leal em um mercado que continua se transformando. O trabalho incluiu iniciativas de vigilância, o desenvolvimento de programas inéditos, o estreitamento de diálogos com órgãos reguladores, a oferta de capacitação técnica e a aproximação com

empresas, organismos de certificação e outras instituições parceiras.

Durante o ano, a ABICOL demonstrou grande capacidade de articulação ao conduzir projetos que combinaram rigor técnico, apoio ao setor produtivo e transparência para consumidores e varejistas. Os principais movimentos realizados indicam as bases para a atuação da entidade em 2026.



A ABICOL participou de importantes fóruns estratégicos, como o workshop IO em Foco "Tô de Olho!", promovido pela CNI, MDIC e Inmetro

Foto: IA Gemini



Observatório do Colchão tem como principal função o combate a não conformidade

A vigilância de mercado se consolidou como uma das prioridades da entidade em 2025. A comissão dedicada ao tema intensificou a interlocução com o Inmetro, os IPEMs e demais órgãos responsáveis pela fiscalização. A ABICOL participou de importantes fóruns estratégicos, como o workshop IQ em Foco “Tô de Olho!”, promovido pela CNI, pelo MDIC e pelo Inmetro, destacando a importância da atuação coordenada contra produtos irregulares. Esse esforço, que se alinhou ao reconhecimento do Brasil como líder mundial em processos rigorosos de ensaios obrigatórios de colchões, resultou na criação de materiais educativos voltados ao varejo e ao consumidor, com foco na importância do Selo de Identificação da Conformidade e na rotulagem correta.

A ABICOL também encaminhou temas relacionados à proliferação biológica para estudos e alinhou conteúdos técnicos com o Inmetro, que foram posteriormente publicados na revista da instituição. Novos materiais informativos sobre segurança e boas práticas também foram desenvolvidos. Para 2026, a associação planeja fortalecer essas atividades com a consolidação do Observatório do Colchão, uma plataforma permanente que reúne dados sobre denúncias, irregularidades, apreensões e histórico de reincidências. A entidade também se prepara para realizar estudos longitudinais sobre vida útil e desempenho dos colchões, além de construir parâmetros setoriais de durabilidade.

O Observatório do Colchão desempenhou papel decisivo neste ano. Com a função de combater a não conformidade, ele forneceu evidências técnicas ao Inmetro e orientou as indústrias sobre como cumprir os requisitos regulatórios. Durante o ano, encaminhou indícios de irregularidades às autoridades, monitorou produtos testados e divulgou os resultados para o setor e para o público. A ABICOL também ampliou suas ações educativas sobre rotulagem e certificação, o que ajudou a ajustar as práticas de empresas e varejistas e a evitar riscos associados a produtos fora do padrão. Para o futuro, o objetivo é consolidar a governança do Observatório e aumentar a integração com plataformas digitais, varejistas e consumidores, garantindo a continuidade e a transparência das suas atividades.

A modernização dos processos de verificação da conformidade foi outra conquista importante em 2025. A ABICOL apoiou as atualizações propostas pelo Inmetro para a Portaria 200/2021 e manteve um diálogo contínuo com organismos de certificação e IPEMs. A entidade também contribuiu com aspectos técnicos em consultas públicas e debates sobre rastreabilidade, fiscalização e combate à irregularidade. Para o próximo ano, a entidade prevê a implementação de uma plataforma própria para monitoramento setorial da conformidade, além de uma central de atendimento ao consumidor para orientações sobre produtos certificados.

A segurança foi outro tema destacado em 2025, especialmente no que se refere à prevenção de incêndios. A ABICOL lançou o Programa de Boas Práticas em Prevenção de Incêndio, acompanhado de um manual com diretrizes de prevenção e mitigação de riscos. O programa incluiu treinamentos especializados e a formação de auditores internos e externos, com apoio do Grupo Assuré e certificação do Instituto Impulso. Como resultado, as indústrias passaram a operar com protocolos mais claros e maior preparo para situações de risco, o que também ampliou a competitividade do setor perante seguradoras e resseguradoras. Com isso, a associação pretende expandir o portfólio de

certificações setoriais com selos voltados a ESG, rastreabilidade e sustentabilidade, além de ampliar as capacitações e auditorias. Em 2025, a ABICOL também reforçou sua atuação institucional ao participar de discussões sobre normas, certificação de kits e atualizações regulatórias. A entidade esteve presente nas revisões das Portarias de avaliação da conformidade e contribuiu para a Consulta Pública nº 17/2025. Além disso, o apoio ao Ipem-SP durante seu 58º aniversário destacou a parceria da ABICOL com os principais agentes de fiscalização do país.

A comunicação técnica também ganhou força. A ABICOL intensificou a produção de conteúdos explicativos sobre ensaios que definem a qualidade dos colchões, como densidade, DPC, durabilidade, fadiga, impacto, rolagem, marcações e instruções de uso. Também foram divulgados dados atualizados da plataforma do Inmetro, o que reforçou a importância do Selo do Inmetro e ajudou a conscientizar o mercado sobre os riscos de produtos irregulares.

A prevenção de incêndios se destacou como uma das principais pautas deste ano. Além do programa de certificação, a entidade

colchoeira promoveu reuniões setoriais, treinamentos e articulações com seguradoras, auditores e especialistas. O tema passou a ser reconhecido como um importante indicador de competitividade e reputação no setor, refletindo a evolução das práticas para padrões de segurança mais modernos e alinhados com as melhores práticas internacionais.

Com base em todas essas iniciativas, 2025 mostrou um setor mais estruturado e preparado para os desafios de 2026. A ABICOL consolidou práticas que fortalecem a segurança, a qualidade e a conformidade, ampliou sua presença institucional e intensificou o diálogo técnico com toda a cadeia produtiva. Em 2026, a entidade planeja um ciclo ainda mais robusto, com a criação de plataformas permanentes, a ampliação de estudos científicos, a expansão de selos e auditorias e a implementação de sistemas de atendimento setorial. Essas ações visam aumentar a confiança do consumidor e a competitividade das empresas brasileiras, consolidando a ABICOL como um líder estratégico no setor. ■

Foto: IA Gemini



Programa de Boas Práticas em Prevenção de Incêndio visa a prevenção e mitigação de riscos na indústria colchoeira

ACONTECEU EM 2025

A diretora executiva, Adriana Pierini, representa oficialmente a ABICOL no **Dia Mundial do Sono 2025**, como delegada deste importante movimento global, que aconteceu no dia 14 de março.

O Dia Mundial do Sono, organizado pela World Sleep Society, é uma iniciativa anual dedicada a aumentar a conscientização sobre a importância do sono para a saúde e a qualidade de vida. O tema de 2025, "Make Sleep Health a Priority" (Priorize a Saúde do Sono), destacou a necessidade de colocar o sono no centro dos cuidados com a saúde e bem-estar.

No dia 18 de fevereiro, durante a **primeira reunião de associados do ano**, a ABICOL ofereceu uma palestra com Felipe Almeira, da OBYdata, sobre "Tendências do Mercado Colchoeiro: o que os dados do varejo revelam?" O palestrante analisou as principais tendências identificadas no comportamento de compra e pagamento dos varejistas.

No mesmo dia, houve outra palestra sobre as atualizações mais relevantes da Reforma Tributária, abordando os principais aspectos da lei aprovada, com ênfase nas atualizações mais relevantes e seus impactos.

PRIMEIRA REUNIÃO DE ASSOCIADOS ABICOL DO ANO - 2025



ABICOL lança **Guia Executivo para Maximizar Experiência em Feiras Internacionais**, com o objetivo de apoiar seus associados na organização e participação eficaz em feiras e eventos internacionais.



Em fevereiro a ABICOL promoveu treinamento online sobre Inteligência Artificial para associados.

Realizado nos dias 07, 14, 21 e 28, em parceria com a ESPM, o treinamento teve como objetivo capacitar profissionais a utilizar de forma eficaz as ferramentas de IA.

Ministrado pelo doutor em Ciências (PHD), mestre em engenharia elétrica e coordenador de cursos na área de tecnologia e Inteligência de dados na ESPM, Flávio Marques Azevedo, o treinamento abordou temas como: apresentação do universo da IA; técnicas para formular perguntas e comandos de forma eficiente; aplicação prática da IA, entre outros.



March 14
2025
World Sleep Day
Make Sleep Health a Priority

Em março, a entidade ofereceu aos associados **treinamento sobre Logística Reversa de Embalagens no setor Colchoeiro**. O objetivo foi auxiliar no cumprimento das normas e na adoção de estratégias eficientes para a gestão das embalagens.



Abicol disponibilizou aos associados uma **videoconferência sobre Holdings Patrimoniais e os impactos da Reforma Tributária**. O evento, realizado em março, foi conduzido pelo escritório de advocacia GHBP, que apresentou uma análise detalhada sobre o tema.



Ainda no mês de março a ABICOL promoveu um Zoom sobre Cibersegurança, dando sequência no tema abordado na primeira reunião de associados do ano. O encontro, conduzido pelo especialista Caio Lima, sócio do VLK Advogados Associados, destacou a importância da proteção digital em um cenário de crescentes ameaças cibernéticas.



Em abril, a ABICOL realizou uma videoconferência para os associados sobre o NR1 (Norma Regulamentadora) – Mudanças e o Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (GRO), com destaque para a inclusão de riscos psicossociais. O objetivo foi orientar os associados sobre as mudanças e as novas obrigações decorrentes da atualização da Norma.

No mês de abril a ABICOL convidou seus associados para uma reunião online destinada a discutir a certificação de Boas Práticas na Prevenção de Incêndio, com a proposta de destacar as vantagens dessa iniciativa estratégica para o setor de colchões e espumas.



Em parceria com a revista Móveis de Valor, a ABICOL realizou, dia 14 de março, uma live para comemorar o Dia do Consumidor. Participaram da live o empresário Sidney Gonçalves, membro do Conselho de Ética da entidade, e Inalva Corsi, editora da revista Móveis de Valor, com a mediação de Adriana Pierini, diretora executiva.



No meio do mês de abril, a ABICOL realizou uma live sobre Gerenciamento de Resíduos e Logística Reversa, intitulada “Agentes ESG ABICOL em Ação”. O encontro contou com a participação de Débora Irie, Adriana Pierini, Shaista Fúrforo e Matheus de Lucas Dias.

TRILHA DE APRENDIZADO ESG
um caminho sem volta

GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS E LOGÍSTICA REVERSA

14 de Abril de 2025
A partir das 19h30
Acompanhe pelo Instagram @abicolooficial

DEBORA IRIE
Coordenadora da Trilha de Aprendizado ESG

ADRIANA PERNI
Diretora Executiva da Abicol

SHAISTA LESEA FÚRFORO
Especialista convidada

MATHEUS DE LUCAS DIAS
Especialista convidado

A ABICOL também realizou uma videoconferência sobre o Processo de Registro de Colchões na Anvisa. Com o objetivo de orientar associados e não associados sobre os procedimentos de registro de colchões. Isso se deve a exigência de que todos os produtos fabricados, distribuídos ou comercializados no Brasil, que contenham alegações terapêuticas, devem ser registrados na Anvisa.



A ABICOL, em parceria com o Instituto Impulso, ofereceu aos seus associados um encontro por Zoom sobre atualização da ABNT PR 2030 para impulsionar a implementação de práticas ESG nas empresas. O público-alvo convidado foram agentes ESG ABICOL, líderes e técnicos de áreas da indústria como SSMA saúde, segurança e meio ambiente, responsabilidade social, recursos humanos, administração, jurídico, gestores da cadeia de suprimentos e comunicação.



Ainda no mês de maio, a ABICOL convidou seus associados a participarem de três encontros de leitura dos regulamentos técnicos do Inmetro sobre colchões. O objetivo foi promover um espaço de diálogo e esclarecimento de dúvidas sobre os regulamentos técnicos em vigor. Além de reunir contribuições, consolidar entendimentos e representar com precisão os posicionamentos do setor junto aos órgãos competentes.

ABICOL convida

3ª Reunião de leitura dos regulamentos técnicos do Inmetro sobre colchões.

(continuação da reunião de 13/05)

- Portarias INMETRO/ME nº 35 e nº 75.
- Aberto a empresas associadas e não associadas, OCPs, laboratórios e demais interessados.



Em junho, a ABICOL realizou mais uma live intitulada “Agentes ESG ABICOL em Ação”. Adriana Pierini, Débora Irie e Rogério Soares Coelho, CEO da Orbhes Espumas e Colchões, conversam sobre o Bio TDI e outras iniciativas ESG da empresa.

No mês de junho, a ABICOL fez, de forma online, a terceira Reunião de Associados de 2025. Durante a reunião, ocorreu a palestra ‘Panorama político e os reflexos no setor colchoeiro’, conduzida por Luiz Eduardo Costa Lucas, do escritório Martinelli Advogados.



A ABICOL promoveu, entre os meses de junho e julho, uma sequência de treinamentos de Formação de Auditores para atuarem na certificação de fábricas de colchões, espumas e estofados, no âmbito do Programa de Certificação de Boas Práticas na Prevenção de Incêndio. Foi realizada a formação de colaboradores internos das fábricas, além de agentes externos que serão credenciados para certificar as fábricas na esfera do programa.



Em julho, ocorreu mais uma live dos “Agentes ESG ABICOL em Ação”. Adriana Pierini, Débora Irie e Anilton Ribeiro, gestor de negócios da Luckspuma, conversaram sobre as iniciativas ESG da empresa convidada.



A ABICOL realizou uma reunião extraordinária online para alinhamento estratégico e tratar da aplicação de direito antidumping sobre o poliol. A reunião foi restrita aos representantes legais das empresas associadas.



A ABICOL realizou uma live no Youtube para abordar temas como dumping, medidas antidumping e o impacto no preço dos produtos. A live teve participação de Adriana Pierini e do CEO da Móveis de Valor, Ari Bruno Lorandi.

Membros da ABICOL participaram de uma audiência em Brasília com o Departamento de Defesa Comercial (DECOM) para tratar das medidas antidumping aplicadas ao poliol originário da China e dos Estados Unidos, como parte dos esforços para sua suspensão com base no interesse público. Estiveram presentes o presidente da ABICOL, Luciano Raduan Dias, e a diretora executiva, Adriana Pierini. Pelo MDIC, participaram Márcio Hissa, diretor do Departamento de Defesa Comercial, Gabriela Pantoja, coordenadora de Interesse Público do DECOM/SECEX e Rafael Jacomini, coordenador-geral de Antidumping e Salvaguardas. Também compareceram Irineu Munhoz, presidente da Abimóvel, e Paulo Delgado, diretor da Fecomércio-SP.



Mais uma live dos “Agentes ESG ABICOL em Ação” foi realizada no mês de julho. Adriana Pierini, Débora Irie e Paula Fernandes, coordenadora de Gestão da Qualidade da CBP Brasil, conversaram sobre as iniciativas ESG da CBP.



A ABICOL realizou uma videoconferência dedicada ao tema “Rescisão de Contrato de Representante Comercial”. A iniciativa teve como objetivo esclarecer pontos relevantes e apresentar orientações práticas sobre as particularidades desse tipo de vínculo, que impactam diretamente as empresas que atuam com representação comercial. O conteúdo foi conduzido pela advogada Luciana Randi, especialista do escritório GHBP, que abordou aspectos legais e operacionais envolvidos na rescisão contratual, além de dirimir dúvidas dos participantes.

A ABICOL convidou os gestores de marketing e desenvolvimento de produto das indústrias de colchão para uma videoconferência com a Stage Inteligência, intitulada “Mapeando o mercado de colchões: insights com gestores de marketing & produto”. O objetivo foi reunir percepções do setor e mapear os principais desafios e oportunidades relacionados à política de encantamento do consumidor no mercado de colchões.

VIDEOCONFERÊNCIA

MAPEANDO O MERCADO DE COLCHÕES: INSIGHTS COM GESTORES DE MARKETING & PRODUTO.

ABICOL convida os gestores de marketing e desenvolvimento de produto das indústrias de colchões para uma reunião online com a Stage Inteligência. O objetivo é reunir percepções do setor e mapear os principais desafios e oportunidades relacionados à política de encantamento do consumidor no mercado de colchões.

No final de julho, foi realizada uma live da ABICOL em parceria com a Universidade Moveleira. O tema principal foi os reajustes no setor de colchões no Brasil, o que está por trás dos aumentos e como reagir a isso. A live teve participação do diretor da universidade, Davidson Pujoni, e da diretora executiva da ABICOL, Adriana Pierini.

Ao vivo no canal da Universidade Moveleira

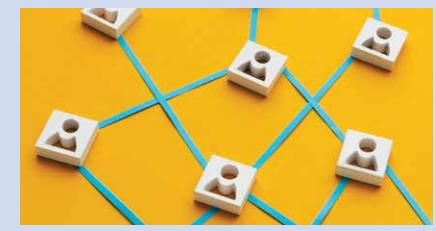
Reajustes no setor de colchões no Brasil: o que está por trás dos aumentos e como o setor pode reagir

A ABICOL realizou uma live para esclarecer tudo que ocorreria na IBIA EXPO 2025 e como participar. A live foi realizada com a participação de Tiago Temponi, coordenador da Comissão de Vigilância de Mercado e com a diretora executiva, Adriana Pierini.



Foi realizada mais uma live dos “Agentes ESG ABICOL em Ação”, em que Adriana Pierini, Débora Irie, Bruno Moreira Borges, sales manager, da empresa Wanhua, conversaram sobre as iniciativas ESG da empresa convidada.

Em setembro foi realizado um videoconferência intitulado “Diálogos do Setor Colchoeiro”, dedicado aos profissionais de Gestão de Pessoas e Recursos Humanos. O espaço foi utilizado para compartilhar práticas, discutir estratégias e refletir sobre como reduzir a rotatividade e estimular a construção de carreiras no setor — em áreas operacionais, administrativas, técnicas e de gestão.



ABICOL realizou uma videoconferência com o título “Resultados da Pesquisa de Comportamento do Consumidor de Colchões”. O público-alvo foram gestores de marketing, desenvolvimento de produto e demais interessados das empresas associadas. O evento apresentou estudos que revelaram, em detalhes, os fatores racionais, emocionais e perceptivos que orientam a decisão de compra, além dos principais desafios de comunicação, vendas e relacionamento com o consumidor.



A ABICOL participou da mesa-redonda “Programas privados de qualidade”, durante o evento “IQ em Foco – Workshop: Tô de olho!”, promovido pela CNI, com apoio do MDIC e do Inmetro. O evento contou com a presença de representantes da ABICOL, incluindo membros da Comissão de Vigilância de Mercado. Foram discutidas conformidade, concorrência leal e proteção ao consumidor, com foco no fortalecimento da vigilância de mercado e no combate a produtos irregulares nos ambientes físico e digital.

Mais uma videoconferência da série “Diálogos do Setor Colchoeiro” foi realizada com título “Diálogos sobre Inovações: tecidos que contam histórias, como valorizar seu colchão”. O conteúdo foi conduzido por Vania Moreira, coordenadora de Customer Service & Design da BekaertDeslee, e Maria Luiza Bonfim, formada em Têxtil e Moda e assistente de Design e Desenvolvimento na BekaertDeslee.



O podcast da Universidade Moveleira recebeu Adriana Pierini, diretora executiva da ABICOL, para trazer atualizações de dados do mercado de colchões.

Outra videoconferência no mês de outubro foi realizada pela ABICOL, intitulada “Diálogos Jurídicos: O Passivo Oculto dos Créditos Presumidos Antigos”, conduzida por Pollyana Rodrigues. A reunião abordou um tema importante para a gestão tributária das empresas: esclarecimentos sobre o eventual risco de que créditos presumidos antigos possam ser reconhecidos como receitas tributáveis para fins de IRPJ, CSLL e contribuições federais.



Dentro da série Diálogos do Setor Colchoeiro, foi realizada a videoconferência “Diálogos sobre Produção de Colchões: Industrialização, Verticalização e Terceirização”. O encontro era focado para diretores-presidentes, gestores de produção, PCP/Logística, desenvolvimento de produtos, qualidade e demais profissionais interessados. O conteúdo foi conduzido pelo especialista Antonio Grandini, executivo, escritor e consultor da Polidomi Espumas, com mais de 30 anos de experiência em operações, supply chain, logística e transformação digital.



Em dezembro, a ABICOL convidou seus associados e interessados para um bate-papo via Teams, sobre o papel da metrologia no Inmetro (Dimci) e sua relevância para o fortalecimento da competitividade e da inovação na indústria brasileira. A conversa foi ministrada pela diretora de metrologia científica e industrial do Inmetro, Danielle Assafin.

BATE-PAPO

O papel da metrologia no Inmetro (Dimci) e seu impacto na competitividade e inovação da indústria

Um bate-papo sobre:

- O que a metrologia representa no Inmetro e na indústria brasileira
- Desafios futuros para qualidade e inovação
- Como a parceria entre Inmetro e CNI pode impulsionar soluções

Terça-feira 09/12 às 16h

Danielle Assafin
Diretora de Metrologia Científica e Industrial do Inmetro

A ABICOL, ainda em dezembro, realizou a videoconferência “Reunião Setorial – Números do Setor Colchoeiro”, ministrada por Gustavo Loch. O encontro contou com uma apresentação exclusiva com dados de mercado, projeções atualizadas e insights essenciais para orientar o seu planejamento estratégico no setor colchoeiro. Um dos objetivos foi compreender tendências, identificar oportunidades e fortalecer a tomada de decisão em um cenário cada vez mais competitivo.



INÍCIO DE UM NOVO CICLO

ABICOL avança em um novo ciclo estratégico 2025–2026 com foco em competitividade, inovação e sustentabilidade, fortalecendo a indústria de colchões diante de desafios regulatórios, ambientais e de mercado

O Plano Estratégico 2025–2026 da ABICOL, construído de forma participativa com ampla participação dos associados, inaugura um novo ciclo de planejamento para a associação. Alinhado aos interesses da indústria colchoeira, o plano leva em conta as políticas públicas e as transformações econômicas e ambientais que têm impacto direto sobre o setor.

Como outras entidades, a ABICOL enfrenta pressões externas: mudanças regulatórias, concorrência global e exigências crescentes

de sustentabilidade. Mesmo diante desses desafios, a associação manteve suas principais frentes de atuação e avançou em iniciativas que adicionaram valor aos associados e à sociedade.

Este novo ciclo exige uma postura ainda mais proativa. É hora de inovar na gestão, ampliar parcerias e atuar com maior alcance técnico e institucional. Nos próximos anos haverá debates decisivos sobre o futuro da indústria de colchões no Brasil — e a ABICOL tem papel central na articulação de

Foto: IA Gemini

INOVAÇÃO E REPRESENTATIVIDADE



soluções que reforcem a competitividade e a sustentabilidade do setor.

O Plano Estratégico sintetiza diretrizes em objetivos e iniciativas identificados ao longo do processo de planejamento, que incluiu diagnóstico do mercado e levantamento das necessidades dos associados. A partir daí foram definidos eixos estratégicos que orientarão as ações da associação nos próximos dois anos.

Entre as prioridades estão o fortalecimento da imagem da ABICOL como agente de qualidade e inovação, a superação de gargalos operacionais, a promoção de práticas ESG e a busca por parcerias que acelerem a modernização do setor. A concretização dessas metas dependerá do engajamento e do compromisso dos associados e parceiros.

O caminho será desafiador, mas também repleto de oportunidades. Juntos, podemos inovar, crescer e consolidar a ABICOL como referência — no Brasil e no exterior — para uma indústria de colchões mais competitiva, sustentável e resiliente.

AÇÕES DA ABICOL EM 2025

1. Defesa Comercial e Política Industrial

A ABICOL intensificou sua atuação em defesa comercial, trabalhando para proteger a competitividade da indústria colchoeira diante de medidas antidumping e mudanças de política industrial.

Entre as principais ações do ano estão:

- Atuação técnica e institucional nas investigações sobre dumping de poliol, com materiais técnicos, briefings e orientações aos associados.
- Elaboração e divulgação de petição de interesse público para suspensão da medida antidumping sobre o poliol.
- Nota técnica aos associados sobre os impactos da Resolução GECEX nº 754/2025 e articulação de ações coletivas.
- Interlocução contínua com MDIC, SECEX e DECOM em temas de defesa comercial.
- Manifestação institucional em investigações relacionadas a insumos estratégicos (poliol, malha de poliéster, TNT...).
- Publicação de informes sobre impactos das medidas comerciais em vigor.
- Preparação técnica para habilitar a ABICOL

como parte interessada em procedimentos conduzidos pela SECEX.

2. Conformidade Técnica e Regulatória

A ABICOL ampliou sua atuação técnica em normas, certificações e segurança de produtos, reforçando a conformidade regulatória no setor.

- Mobilização de associados na consulta pública da norma ABNT sobre ignitabilidade de colchões e componentes.
- Participação nas discussões de atualização dos Requisitos Gerais de Certificação (RGCP) do Inmetro.
- Reuniões de análise das Portarias nº 35 e nº 75 do Inmetro, com memórias técnicas e orientações internas.
- Encontros institucionais com DPLAN e DITEC (Inmetro/RJ).
- Divulgação e interpretação técnica de novas portarias sobre recall, cancelamento de registro e rastreabilidade.
- Notas e pareceres sobre riscos regulatórios e impactos para fabricantes.
- Nota técnica de posicionamento diante de reportagem envolvendo colchões infantis.

3. Sustentabilidade, ESG e Economia Circular

A associação consolidou iniciativas para promover responsabilidade ambiental, boas práticas e conformidade ESG no setor.

- Estruturação e lançamento do Prêmio Desafio Boas Práticas ESG ABICOL 2025.
- Encontros sobre a ABNT PR 2030 e a aplicação dos princípios ESG nas organizações.

Foto: IA Gemini



- Realização do evento “Diálogos Logística Reversa – Decreto Federal 12.688/2025”, com foco em embalagens plásticas.
- Divulgação técnica sobre o novo decreto federal de logística reversa e seus impactos no setor.
- Fortalecimento do Programa de Boas Práticas de Prevenção de Incêndio.
- Formação de auditores para certificação de prevenção de incêndio.
- Participação na comissão da ABNT engajando o estudo da proliferação biológica em colchões.
- Construção contínua de diretrizes ambientais para a cadeia colchoeira.

4. Relacionamento Institucional e Internacional

A ABICOL ampliou sua presença institucional dentro e fora do país, reforçando o diálogo com governos, entidades e parceiros internacionais.

- Participação na Interzum 2025 (Alemanha) e na ISPA Industry Conference (EUA).
- Parcerias institucionais com IBIA e BIFAS (Turquia), apoiando a comitiva brasileira.
- Relacionamento com o Consulado-Geral do Brasil em Istambul e também com a Câmara de Comércio do Consulado do Brasil na Alemanha.
- Participação em mesa-redonda da CNI sobre conformidade, concorrência leal e defesa do consumidor.

- Interlocução com entidades reguladoras e governos estaduais e federais.
- Representação do setor brasileiro em fóruns internacionais de colchões e sono.

5. Governança, Associados e Capacitação

Ações internas de gestão, desenvolvimento institucional e fortalecimento do relacionamento com os associados.

- Realização de reuniões ordinárias e extraordinárias de associados.
- Reuniões da Comissão de Vigilância de Mercado e do GT Molejo.
- Nomeação da liderança da Comissão de Sustentabilidade (2025/2026).
- Treinamentos em temas estratégicos:
 - ◊ Inteligência Artificial
 - ◊ Cibersegurança
 - ◊ Reforma Tributária
 - ◊ NR-1 e Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (GRO)
 - ◊ Contrato de representação comercial
- Produção e disponibilização de atas e memórias.
- Organização do ENICOL 2025.
- Estruturação do projeto “Diálogos do Setor Colchoeiro”.

6. Comunicação, Imagem e Inteligência de Mercado

A ABICOL ampliou sua atuação em comunicação estratégica e geração de conhecimento setorial.

- Publicação contínua dos Informes ABICOL (institucionais, técnicos, jurídicos e setoriais).
- Produção da Revista Universo ABICOL – Edição Especial ENICOL 2025.
- Divulgação do relatório “Panorama do Setor Colchoeiro – Expectativas para 2025”.
- Lançamento da Pesquisa Setorial de Cargos e Salários na indústria de colchões.
- Divulgação da Pesquisa de Comportamento do Consumidor.
- Notas técnicas e posicionamentos públicos sobre temas sensíveis.



Foto: IA Gemini

- Atuação em pautas sobre concorrência leal, rastreabilidade e proteção ao consumidor.
- Expansão da presença da associação em veículos especializados da indústria moveleira e colchoeira.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DA ABICOL

O planejamento 2025–2026 foi estruturado a partir da análise dos macroprocessos da associação, considerando oportunidades, ameaças, forças, fraquezas e riscos do setor. Os objetivos foram divididos em:

- **Objetivos Finalísticos** – voltados a resultados concretos, geração de valor para a indústria e contribuição à sociedade.
- **Objetivos Estruturantes** – focados em oferecer suporte transversal, garantindo execução eficiente e integrada das ações.
- **Iniciativas Estratégicas 2025–2026**

Para transformar os objetivos do Plano Estratégico em resultados concretos, a ABICOL estruturou um conjunto de iniciativas com prazos, entregas e responsabilidades definidas. Essas ações garantem uma execução organizada, alinhada às demandas do mercado e aos interesses dos associados.

1. Garantir rastreabilidade e conformidade dos colchões

A ABICOL atuará para fortalecer a rastreabilidade e a conformidade dos produtos, oferecendo suporte técnico contínuo às indústrias em um ambiente regulatório cada vez mais dinâmico. Isso inclui incentivar a adoção de materiais e tecnologias compatíveis com padrões internacionais, apoiar a modernização da cadeia produtiva e manter alinhamento permanente com políticas públicas e industriais.

Com participação ativa em debates regulatórios e industriais, a associação contribuirá para que os colchões brasileiros mantenham competitividade, segurança e aceitação nos mercados nacional e internacional.

2. Fortalecer a vigilância de mercado e combater a sonegação

A ABICOL ampliará ações de vigilância de mercado e combate à sonegação, promovendo

Foto: IA Gemini



concorrência leal e um ambiente comercial mais equilibrado. Por meio do Observatório do Colchão e de parcerias com órgãos reguladores, a associação monitorará práticas irregulares, produzirá dados e apoiará medidas de fiscalização.

Essas iniciativas reforçam a governança responsável e favorecem o desenvolvimento de uma indústria mais ética, transparente e sustentável.

3. Promover a inclusão do colchão em programas sociais como Programa Colchão do Trabalhador

A entidade buscará inserir colchões em políticas sociais e iniciativas governamentais, reconhecendo o papel do sono saudável na qualidade de vida. Programas como Minha Casa, Minha Vida e o Programa Colchão do Trabalhador são prioridades estratégicas.

A inclusão nesses programas fortalece o setor, amplia seu impacto social e contribui para garantir que famílias vulneráveis tenham acesso a produtos seguros e de qualidade.

4. Incentivar pesquisas sobre materiais reciclados

A ABICOL estimulará a pesquisa e desenvolvimento de materiais reciclados na fabricação de colchões, em parceria com universidades,

centros de pesquisa e indústrias. O foco é identificar soluções que mantenham o conforto e a durabilidade dos produtos, reduzindo o impacto ambiental.

A associação também divulgará boas práticas e resultados de estudos, incentivando a adoção de tecnologias sustentáveis pelo setor.

5. Fomentar a transição para uma economia de baixo carbono

A entidade apoiará o setor na adaptação às exigências ambientais, especialmente na medição e no monitoramento da pegada de carbono. À medida que normas ficam mais rigorosas e metas climáticas se intensificam, a ABICOL atuará para orientar empresas e estimular ferramentas confiáveis para gestão de emissões. Essa agenda reforça o compromisso com a sustentabilidade e prepara o setor para exigências futuras do mercado global.

6. Monitorar a validade dos colchões e impactos biológicos

A ABICOL conduzirá estudos sobre a deterioração dos colchões provocada por agentes biológicos — como ácaros, fungos e bactérias — em parceria com institutos de pesquisa.

Os resultados subsidiarão diretrizes sobre vida útil, cuidados, higienização e boas práticas de uso, orientando fabricantes e consumidores. O objetivo é fortalecer a segurança, a qualidade e a transparência no mercado.

7. Intensificar a relação com o setor produtivo para incentivar inovação

A ABICOL promoverá uma cultura de cooperação e inovação entre empresas, fornecedores e parceiros estratégicos. Serão realizadas rodadas de negócios, missões empresariais, workshops e fóruns de inovação, criando redes colaborativas que conectem toda a cadeia.

Essas iniciativas ajudam a identificar novas oportunidades de mercado e impulsionam projetos que aumentam a competitividade e o crescimento sustentável do setor.

8. Ampliar a inserção internacional do setor colchoeiro

A associação expandirá sua atuação em feiras e

eventos internacionais, como ISPA, EBIA e IBIA, e organizará missões empresariais para aproximar indústrias brasileiras de novas tecnologias e parceiros estrangeiros.

Ao atuar como ponte entre empresas e o mercado global, a ABICOL fortalece a visibilidade internacional do setor e estimula sua modernização e competitividade.

9. Modernizar os processos de verificação da conformidade

A ABICOL modernizará os processos de certificação e verificação da conformidade, incorporando metodologias avançadas e ferramentas digitais.

A meta é tornar auditorias e monitoramentos mais eficientes, aumentar a transparência, agilizar a identificação de não conformidades e reforçar a credibilidade dos selos da associação.

10. Ampliar a oferta de certificações e acreditações

A associação expandirá sua oferta de certificações, tornando seus selos mais acessíveis a empresas associadas e não associadas.

Com plataformas digitais, treinamentos e suporte técnico, a ABICOL estimulará uma cultura de qualidade, ética e competitividade em toda a cadeia produtiva.

11. Aprimorar a atuação regulatória e influenciar políticas públicas

A ABICOL monitorará mudanças legais e regulatórias e antecipará riscos que possam impactar a indústria. Além disso, terá atuação ativa em fóruns, audiências e reuniões governamentais, contribuindo para a formulação de políticas públicas que reconheçam a importância do setor.

Assim, a entidade reforça seu papel como interlocutora estratégica entre indústria e governo.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESTRUTURANTES

1. Tornar a ABICOL mais atrativa para captar e reter associados

A ABICOL busca fortalecer o relacionamento com seus associados e ampliar sua base de

membros, consolidando-se como uma entidade indispensável ao desenvolvimento competitivo da indústria de colchões. Para isso, colocará em prática iniciativas que agregam valor direto às empresas, como serviços exclusivos, consultorias especializadas, programas de capacitação e acesso facilitado a certificações.

Com atendimento personalizado e suporte contínuo, a associação reforça seu papel como parceira estratégica, contribuindo para o crescimento e a sustentabilidade dos negócios de seus associados.

2. Fortalecer a imagem da ABICOL como referência em inovação e suporte ao setor

A associação trabalhará para consolidar sua imagem institucional como agente inovador e estratégico, destacando seu compromisso com qualidade, sustentabilidade e competitividade. Ações de comunicação integradas darão visibilidade às iniciativas e conquistas da ABICOL, reforçando sua autoridade no setor.

Para impulsionar esse posicionamento, a entidade apoiará projetos de pesquisa e desenvolvimento (P&D), incentivará a adoção de novas

tecnologias e promoverá workshops, eventos e rodadas de negócios que estimulem a colaboração entre empresas e parceiros. A presença ativa em feiras internacionais e campanhas digitais ampliará a visibilidade do setor brasileiro no exterior, fortalecendo a confiança do mercado na ABICOL.

3. Fortalecer a infraestrutura operacional da ABICOL

A ABICOL também priorizará o fortalecimento de sua estrutura interna, garantindo recursos e ferramentas adequadas para atender com excelência às demandas dos associados. Isso inclui modernização de processos, adoção de tecnologias digitais e implementação de sistemas que tornem a gestão mais integrada e eficiente.

A associação investirá ainda em espaços físicos e virtuais de colaboração, promovendo encontros, treinamentos e eventos que gerem valor para o setor. Com uma infraestrutura robusta e preparada para os novos desafios, a ABICOL consolida sua capacidade de execução e reforça seu papel estratégico no desenvolvimento da indústria colchoeira. ■

Foto: IA Gemini





EMPRESAS ASSOCIADAS

FABRICANTES

Anjos Colchões
Apolospuma
Becflex
Biflex
Bom Pastor
Bonsono
Castor
CBP Brasil
Celiflex
Copespuma
Cristalflex
Ecoflex
Eurosono
F.A. Colchões
Flex
Gazin Colchões
Hellen Colchões
Herval
Kappesberg
Luckspuma
Maxflex
Mga Moveleira
Montreal
Onix
Orbhes
Orthocrin

FORNECEDORES

Alpha Motion
Basf
Bekaert Deslee
BLU
C&L
Citol
Colorflex
Conexão Malhas
Covestro
Dow
Evonik
Grupo Assurê
Itabox
Killing Adesivos
L.A. Falcão Bauer
Leggett & Platt
Micropet
Momentive
Overseas
Purcom
Quachiotex
Starsprings
Wanhua

www.abicol.org

