

UNIVERSO ABICOL



9ª EDIÇÃO DO ENICOL DEBATE
O FUTURO DO SETOR

DESTAQUE BOAS PRÁTICAS
PREMIA 20 PROJETOS

Especial Enicol 2025

Encontro das Indústrias de Colchões 2025 atrai público expressivo e estabelece estratégias para o amanhã

Sumário

3

PALAVRA DO PRESIDENTE

4

**9ª EDIÇÃO DO ENICOL
DEBATE O FUTURO DO SETOR**

10

**PRÊMIO DESTAQUE BOAS PRÁTICAS
RECONHECE 20 PROJETOS**

18

**VITRINE ABICOL É PALCO
PARA PARCEIROS**

24

EMPRESAS ASSOCIADAS



Palavra do presidente

Neste Universo ABICOL, você confere como foi o Enicol 2025 — evento que chega à sua 9ª edição com o propósito de reunir todos os atores da cadeia colchoeira, associados ou não, para discutir desafios comuns, conhecer novas tecnologias e estratégias e, sobretudo, promover a integração entre fornecedores, fabricantes e lojistas. Na abertura, destaquei minha satisfação em rever tantos rostos conhecidos e receber novos participantes. Esse encontro de gerações e experiências é um sinal claro de que seguimos unidos e determinados a evoluir. O Enicol 2025 não é apenas uma agenda institucional — é um espaço de escuta, troca, provocação e, principalmente, construção coletiva.

Este ano, o tema escolhido foi “Conectando tendências, decisões e negócios”, porque acreditamos que é isso que nos move. Não basta acompanhar o que acontece no mundo; é preciso compreender, filtrar, adaptar e decidir com propósito. É essa postura que diferencia setores que avançam daqueles que ficam para trás. A programação foi intensa e diversificada, combinando conteúdo técnico, estratégico e humano que nos ajudou a ampliar horizontes, abrir a mente e gerar conexões valiosas. Em dois dias, debatemos o que realmente importa: como fortalecer o setor colchoeiro diante de um mundo em constante transformação. Falamos sobre política industrial, vigilância de mercado, inteligência artificial, logística reversa, dados, sustentabilidade e outros temas, sempre com um olhar construtivo e estratégico.

Agradeço profundamente aos associados, razão de existir da ABICOL. É graças ao apoio e à confiança de cada um que conseguimos ampliar nossa atuação, qualificar nossas ações e defender com firmeza os interesses do setor.



Minha gratidão também às autoridades, especialistas, painelistas, parceiros e lideranças nacionais e internacionais que contribuíram com ideias e experiências valiosas para avançarmos juntos.

Registro ainda meu reconhecimento à diretoria da ABICOL, aos ex-presidentes e à equipe executiva, conduzida com talento e comprometimento. Este evento é fruto do esforço coletivo de muitas mãos e do coração de todos nós.

Aos expositores da Vitrine ABICOL, meu muito obrigado por mostrarem, na prática, que inovação, eficiência e sustentabilidade são caminhos concretos e possíveis.

O Enicol 2025 terminou, mas o trabalho segue. Saímos com mais confiança, mais alinhamento e mais ambição para fazer melhor. A indústria de colchões desempenha um papel relevante no Brasil, e temos a responsabilidade de fazê-la crescer com consciência, competitividade e cooperação.

E, para quem não pôde estar conosco, deixamos registrado este rico conteúdo e o convite para participar da décima edição do ENCONTRO DAS INDÚSTRIAS DE COLCHÕES, em 2027.

Luciano Raduan Dias

Presidente do Conselho da ABICOL

9ª edição do Enicol debate o futuro do setor



Mais de 200 pessoas participaram da 9ª edição do Enicol 2025, realizado no hotel Royal Tulip Brasília

ENCONTRO DAS INDÚSTRIAS DE COLCHÕES 2025 ATRAI PÚBLICO EXPRESSIVO E ESTABELECE ESTRATÉGIAS PARA O AMANHÃ

Nos dias 7 e 8 de agosto, a ABICOL – Associação Brasileira da Indústria de Colchões – promoveu, em Brasília, a nona edição do Enicol 2025 – Encontro das Indústrias de Colchões. O evento reuniu industriais, fornecedores, profissionais e especialistas para debater tendências, políticas e inovações que influenciam diretamente o segmento. Com o tema “Conectando tendências, decisões e negócios: a nova era da indústria de colchões”, a programação ofereceu não apenas insights estratégicos para o avanço dos negócios, mas também uma oportunidade valiosa de networking e troca de experiências.



Acesse aqui vídeo com os destaques do Enicol 2025

A expressiva participação do público e a intensa interação nas palestras e nas conversas realizadas no espaço Vitrine ABICOL marcaram esta edição, que também prestou homenagem a dois Notáveis Industriais Colchoeiros que nos deixaram recentemente: Johnny Jardini, fundador da Americanflex, falecido em 28 de maio, e Francisco José Dias, um dos fundadores da Ortobom, falecido em 19 de junho de 2025.



Osman Güler (presidente da IBIA), Rodrigo de Melo (Plumatex), Luciano Raduan (presidente do Conselho da ABICOL), Alexandre Prates Pereira (Orthocrin), Júlio Dias (Ortobom), Rogério Coelho (Orbhes), Luis Fernando Ferraz (F.A. Colchões) e Irineu Munhoz (presidente da Abimóvel) no momento da recepção ao presidente da IBIA (International Bedding Industry Association, Osman Güler)

O encontro contou ainda com a presença de autoridades nacionais e internacionais, como o presidente da IBIA (International Bedding Industry Association), entidade do setor de colchões da Turquia, Osman Güler; o CEO da Bifas (Birlesik Fuar Yapim A.S.), Ümit Vural, responsável pela organização da IBIA Expo – feira que acontece em Istambul, de 24 a 27 de setembro, e que receberá uma comitiva brasileira; o presidente da ABIMÓVEL (Associação Brasileira das Indústrias do Mobiliário), Irineu Munhoz; e Marcelo Luis Figueiredo Moraes, diretor de Metrologia Legal do Inmetro.

PRIMEIRO DIA DO EVENTO

A programação inicial, dedicada ao eixo Estratégia, Política e Inovação, foi aberta pelo presidente do Conselho da ABICOL, Luciano Raduan Dias, que ressaltou a importância da união e da construção coletiva para o fortalecimento da indústria de colchões no Brasil. Em seu discurso, reforçou que o Enicol 2025 é um espaço de escuta, troca e provocação construtiva, capaz de orientar o setor rumo a novos patamares de competitividade.



Luciano Raduan Dias, presidente do Conselho da ABICOL



Sérgio Roberto Knorr Velho

Entre os destaques do dia, **Sérgio Roberto Knorr Velho**, coordenador-geral da Indústria de Bens de Consumo Não Duráveis e Semiduráveis do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), apresentou as diretrizes da Nova Indústria Brasil (NIB) e as ações do governo federal para impulsionar a indústria nacional.



Fernando Valente Pimentel

Já **Fernando Valente Pimentel**, presidente emérito e diretor superintendente da Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit), traçou um panorama do setor têxtil brasileiro e compartilhou estratégias para o futuro. Em sua visão, investir em tecnologia é fundamental para competir com os grandes players globais. Como ele resumiu: “Indústria que não investe vira fábrica de problemas”.



Flávio Marques Azevedo

Na sequência, **Flávio Marques Azevedo**, da Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), apresentou aplicações práticas da inteligência artificial nos negócios, trazendo exemplos concretos de como a tecnologia pode gerar eficiência e impulsionar a inovação.

Representando o Inmetro, **Valnei S. da Cunha** e **Hércules Antônio da Silva Souza**, além de esclarecerem as ações do Instituto, abordaram os avanços e desafios na vigilância de mercado e na conformidade de produtos — tema de grande relevância para a competitividade e a credibilidade do setor. Valnei reconheceu as dificuldades de fiscalização do órgão e destacou a parceria com a ABICOL por meio do Observatório do Colchão.

O primeiro dia encerrou com uma confraternização temática inspirada nos anos 80, que reforçou o clima de integração entre os participantes e criou um ambiente propício para fortalecer relações comerciais e institucionais.

SEGUNDO DIA DO EVENTO

A programação do segundo dia foi marcada pela apresentação de dados, palestras sobre sustentabilidade e pela cerimônia de premiação, reunindo especialistas nacionais e internacionais para discutir tendências e compartilhar experiências estratégicas voltadas ao setor colchoeiro.



Valnei S. da Cunha e Hércules Antônio da Silva Souza



Coquetel temático marcou o encerramento do primeiro dia



Enicol 2025 tratou importantes temas de interesse internacional



Gustavo V. Loch

A abertura das palestras ficou a cargo de **Gustavo V. Loch**, Head de Data and Analytics na Blu, que apresentou um panorama de dados e tendências do setor colchoeiro. Com ampla experiência em inteligência de mercado e previsão de demanda, Loch trouxe uma análise aprofundada sobre como o uso estratégico de dados pode orientar decisões e impulsionar a competitividade das empresas.



Mike O'Donnell

Na sequência, **Mike O'Donnell**, Chief Operating Officer do Mattress Recycling Council (EUA), compartilhou a experiência norte-americana em reciclagem de colchões. Com mais de 30 anos de atuação em resíduos sólidos e reciclagem, O'Donnell destacou os resultados do MRC desde 2015 — mais de 15 milhões de colchões reciclados —, consolidando a instituição como uma das maiores do mundo nesse segmento. Atualmente, quatro estados americanos participam do programa.



Homenageados com o troféu Boas Práticas ABICOL

O conteúdo das palestras pode ser acessado aqui

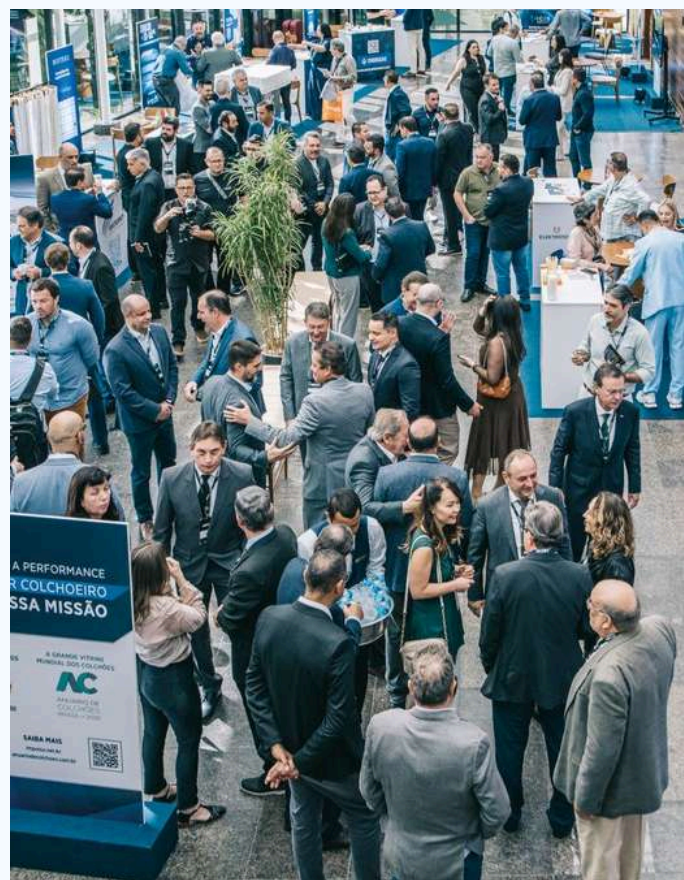


O dia também foi marcado pela cerimônia de entrega do Prêmio Destaque Boas Práticas ESG ABICOL, que reconheceu organizações que inscreveram iniciativas alinhadas à política ESG da entidade, contemplando as áreas ambiental, social e de governança, e se destacaram pela implementação efetiva dessas ações em suas empresas.

Paralelamente, o saguão e o Espaço Vitrine ABICOL — área dedicada à exposição de fornecedores de produtos e serviços — mantiveram intensa movimentação, favorecendo a troca de informações, a atualização profissional, a formação de parcerias e a geração de novas oportunidades de negócios. Na Vitrine, o contato direto com fabricantes e especialistas permitiu aos fornecedores apresentar inovações e soluções diretamente ao público presente.

O Enicol 2025 reafirmou seu papel de conectar tendências, decisões e negócios para impulsionar a nova era da indústria de colchões. O discurso de encerramento, feito pelo presidente do Conselho, Luciano Raduan Dias, reforçou a missão de fortalecer o setor colchoeiro em um cenário de constante transformação. “O evento se encerra, mas o trabalho continua”, destacou, lembrando a importância da indústria de colchões no Brasil e a responsabilidade de promovê-la com consciência, competitividade e cooperação.

Luciano também abriu espaço para uma homenagem especial a Félix Raposo, um dos fundadores e primeiro presidente da ABICOL, ausente por problemas de saúde.



“Precisamos entender, filtrar, adaptar e decidir com propósito. É isso que separa os setores que avançam dos que ficam para trás.”

Luciano Raduan Dias





Os representantes das 20 empresas premiadas subiram ao palco para receber um troféu personalizado, símbolo do reconhecimento às suas boas práticas.

Prêmio Destaque Boas Práticas

EM SUA SEGUNDA EDIÇÃO
O PRÊMIO BOAS PRÁTICAS
RECONHECEU 20 EMPRESAS
E INSTITUIÇÕES



Acesse os vídeos
das ações premiadas

No dia 8 de agosto, durante o Enicol 2025, a ABICOL entregou o Prêmio Destaque Boas Práticas ESG, que reconhece organizações com ações de destaque nas áreas ambiental, social e de governança, alinhadas à política ESG da entidade.

As vencedoras receberam um troféu personalizado, ampliando a visibilidade de suas iniciativas no setor.

Mais do que uma homenagem, a premiação é um convite à inspiração. Seu propósito é mobilizar o setor, valorizando e dando visibilidade às empresas que vivem, no dia a dia, os princípios ESG, transformando-os em decisões, práticas e resultados concretos. É também um estímulo para que a cultura sustentável e colaborativa se torne parte do DNA da indústria colchoeira. Além do prestígio diante de pares e clientes, o reconhecimento celebra e amplifica a importância de ações que deixam marcas positivas e duradouras — para os negócios, para as pessoas e para o planeta.

Empresas Homenageadas

Alutec

*Linha Amadeirada Alutec:
Inovação Sustentável para
o Setor Colchoeiro*

O projeto substitui perfis metálicos ou sintéticos por componentes produzidos com substratos recicláveis e acabamento visual amadeirado, que conferem sofisticação aos produtos sem abrir mão da sustentabilidade. Com foco em eficiência energética, redução de resíduos e apelo estético, a linha representa um avanço importante na oferta de acessórios ambientalmente responsáveis para a indústria colchoeira.



Ana Cláudia Paulino Muçouçah por Alutec

CBP - Indústria do Conforto

Nossa Jornada ESG

Trata-se de um programa de governança ambiental e social que vem sendo implementado em todas as unidades da empresa, com metas que incluem redução de consumo energético, ações de valorização humana, diversidade e projetos de impacto nas comunidades do entorno. A CBP também promove fóruns internos de engajamento sobre sustentabilidade, reforçando a cultura organizacional voltada ao ESG.



Paula Fernandes por CBP - Indústria do Conforto



Elvio Lacobucci por Colchões Castor



Alexandre Prates Pereira por Colchões Orthocrin



Fernanda Porto por Covestro

Colchões Castor

Logística Reversa de Embalagens Estruturada

A Castor implantou um modelo sistêmico de logística reversa que envolve desde o mapeamento de fluxos e pontos de coleta até a rastreabilidade digital e parcerias com recicladores homologados. O projeto gera impacto direto na redução de resíduos sólidos e na conformidade com a legislação ambiental, contribuindo para a imagem do setor como responsável e inovador.

Colchões Orthocrin

Orthocrin em Ação

A Orthocrin integrou suas metas ESG às metas corporativas, estabelecendo indicadores para consumo de água, emissão de CO₂, reciclagem e programas sociais. As ações incluem plantios coletivos, campanhas de doação e incentivos à saúde ocupacional.

Covestro

Reciclagem Química de Espumas Flexíveis de Colchões

A Covestro implementa uma solução tecnológica avançada que permite recuperar os componentes químicos básicos das espumas de poliuretano pós-consumo. O material reciclado pode ser reintegrado em processos industriais, fechando o ciclo de vida do produto. É um salto qualitativo rumo à economia circular em larga escala.

Dow Brasil

100% Energia Renovável no Brasil

Por meio de contratos de energia e investimento em infraestrutura, a Dow assegurou que todas as suas operações no Brasil sejam abastecidas com energia 100% renovável. Essa escolha posiciona a empresa como protagonista na descarbonização da cadeia de valor do colchão, já que seus insumos são amplamente utilizados no setor.



Edilson Machado por Dow Brasil

FA Maringá LTDA

Solidariedade ao Rio Grande do Sul: Compromisso com a Vida e a Comunidade

A empresa respondeu de forma ágil à calamidade pública causada pelas enchentes no Rio Grande do Sul, organizando a produção e o transporte de colchões para famílias desabrigadas. Mais do que uma ação pontual, a iniciativa mobilizou equipes, clientes e fornecedores, transformando solidariedade em ação concreta.



Luis Fernando Ferraz por FA Maringá LTDA

Gazin Indústria de Colchões LTDA

Usinas Solares – O Sol Nasce para Todos

Com a construção de várias usinas solares em seus centros de distribuição e fábricas, a Gazin assegura grande parte de sua demanda energética com fonte limpa. O projeto é acompanhado de ações de conscientização interna e já reduziu significativamente as emissões de carbono da empresa.



Macon Aurélio Trovó por Gazin Indústria de Colchões LTDA



Renato Garrido por Grupo Assuré

Grupo Assuré

Curso de Formação de Agentes de Certificação de Incêndio

O curso é voltado a técnicos da indústria de colchões, espumas e estofados e visa atender às exigências de segurança contra incêndio. A capacitação integra o Programa de Boas Práticas da ABICOL e contribui para padronizar critérios técnicos e salvar vidas em ambientes industriais.



João Stockmanns por Grupo Herval - Indústria

Grupo Herval - Indústria

ESG em Movimento

Com mais de 20 ações simultâneas em andamento, o programa do Grupo Herval cobre desde a reutilização de água da chuva até programas de voluntariado corporativo. A governança ESG é estruturada, com metas, indicadores e comitês internos, refletindo um compromisso institucional com a perenidade e a ética nos negócios.



Débora Irie por Instituto Impulso

Instituto Impulso

Trilha de Aprendizado ESG – Um Caminho sem Volta

O Instituto criou uma metodologia de aprendizagem contínua, com trilhas temáticas sobre ESG aplicadas à indústria de colchões. O conteúdo inclui workshops, mentorias e um acervo digital com vídeos, casos e diagnósticos. A iniciativa democratiza o acesso ao conhecimento e acelera a transformação cultural no setor.

Intercol

Ação que Abraça

O projeto reúne uma série de campanhas internas de solidariedade, incluindo doações de sangue, roupas, alimentos e apoio a instituições locais. A Intercol fomenta o espírito voluntário entre seus colaboradores, criando pontes de empatia entre empresa e sociedade.



Luciane Nóbrega por Intercol

Killing SA Tintas e Adesivos

A Sustentabilidade na Killing como Pilar de Transformação

A Killing atua em todas as frentes do ESG: reformulou produtos com menor VOC, reduziu o uso de solventes, modernizou sistemas de reaproveitamento de água e desenvolveu programas de inclusão e bem-estar para os colaboradores. A empresa leva a sustentabilidade como princípio estratégico de longo prazo.



Rangel José Pereira Martins por Killing SA Tintas e Adesivos

Luckspuma

Selo Verde

A Luckspuma desenvolve ações ambientais integradas de reciclagem e reaproveitamento de resíduos. Utiliza 100% de material reciclado na produção de espumas aglomeradas e mantém parcerias para destinação correta de madeira, plástico e metal. Essas iniciativas renderam à empresa o Selo Verde, certificação que reconhece práticas sustentáveis.



Luciano Raduan Dias por Luckspuma



Carlos Lorenceto por Micropet



Vitor André de Souza por Momentive



Rogério Soares Coelho por Orbhes

Micropet

Gestão que Transforma

A empresa transforma resíduos de garrafas PET em polímeros de alto desempenho para uso na indústria de colchões. São mais de 300 milhões de garrafas reaproveitadas desde a fundação da empresa. A operação alia tecnologia nacional, sustentabilidade e competitividade.

Momentive

Projetos Sociais para Inclusão e Tratamento

A Momentive desenvolveu um plano de ação social com dois eixos: inclusão de pessoas com deficiência e apoio a crianças com câncer. As ações envolvem desde contratação com acessibilidade até parcerias com hospitais pediátricos, com resultados sociais mensuráveis.

Orbhes

Práticas Sustentáveis Orbhes para um Mundo Melhor

A empresa utiliza BioTDI na formulação dos blocos de espuma, substituindo parcialmente o TDI fóssil por matéria-prima renovável derivada do óleo de palma. Realiza um plano de ecoeficiência com reuso de água, aproveitamento de resíduos industriais, iluminação LED em todas as unidades, capacitação de fornecedores e campanhas internas de educação ambiental. O modelo é replicável e inspirador para o setor.

Ortobom Colchões

ConstruÍde

A Ortobom é parceira do projeto ConstruÍde, que promove a reconstrução de moradias em situação de extrema vulnerabilidade social. A empresa financia, parcial ou integralmente, a construção de casas para famílias em condições precárias de habitação, entregando lares seguros, saudáveis e dignos. A ação reforça o papel da Ortobom como agente ativo de transformação social, alinhando propósito e bem-estar.



Dauro Bucci e Samir Tinani por Ortobom Colchões

Passalacqua Indústria

Linha Biotechx: Sustentabilidade ao Alcance de Todos

A Linha Biotechx, iniciativa estratégica da Passalacqua, une ciência de ponta e consciência ambiental para desenvolver materiais sustentáveis, como óleos vegetais (Bio-Óleo) e plásticos e borrachas micronizados. O projeto busca eficiência produtiva, redução de desperdícios e soluções inovadoras que superem padrões de mercado, oferecendo melhor experiência ao consumidor e menor impacto ambiental, em alinhamento com a economia circular.



Roberta Passalacqua, diretora operacional da Passalacqua Indústria

Purcom Química LTDA

Polipur Bioflex 95® – Polioli Biocircular com Certificação ISCC

O produto substitui o polioli tradicional por uma versão biocircular certificada, com origem rastreável e menor emissão de CO₂. A Purcom é pioneira nesse campo e oferece à indústria colchoeira uma alternativa concreta e segura para aumentar sua performance ambiental.



Giuseppe Santanchè por Purcom Química LTDA

Vitrine ABICOL é palco para parceiros

Novidade no Encontro das Indústrias de Colchões – Enicol 2025, a primeira edição da Vitrine ABICOL brilhou como um dos grandes destaques do evento. O espaço, dedicado à exposição de fornecedores de produtos e serviços, reuniu 13 empresas e se consolidou como um ambiente estratégico para atualização profissional, troca de experiências

e geração de negócios, inspirando conexões e parcerias valiosas. Com uma estreia marcada por intensa participação e resultados concretos, a Vitrine ABICOL mostrou sua força como elo de aproximação entre fornecedores e fabricantes, reforçando o papel de protagonista no fortalecimento da cadeia produtiva da indústria de colchões.



Belta Solution - Maquinário industrial para a fabricação de colchões e estofados.

A Belta Solution oferece soluções completas para a fabricação de colchões e estofados, com um portfólio abrangente de maquinários industriais. Entre os equipamentos fornecidos estão máquina de mola pocket, máquina de fechar colchão, máquina de embalar colchão e estofado (prensar e enrolar), máquina de laminar espuma, bordadeira, máquina de faixa, linha de espuma fio contínuo, corte looper, entre outros.

Boyteks Têxtil - Revestimentos para colchões.

"O Enicol 2025 foi uma reunião extremamente produtiva e inspiradora para o nosso setor. Como Boyteks, tivemos o grande prazer de nos encontrar com os representantes do setor de colchões brasileiro, apresentando nossas tecnologias inovadoras de tecidos e nossa abordagem de produção sustentável. Nossos produtos inovadores, ecológicos, naturais e focados na saúde humana receberam grande interesse de nossos visitantes. Durante o evento, tivemos a oportunidade de conhecer e realizar reuniões individuais com nossos potenciais clientes, apresentar nossa marca, compartilhando em detalhes as características de nossos produtos, estabelecer novas conexões comerciais, observar de perto as tendências do mercado brasileiro e as expectativas dos clientes. Agradecemos à ABICOL pela organização deste valioso evento, a todos os representantes do setor que visitaram nosso estande e a todos os participantes pelo interesse genuíno demonstrado."

Sedat Güler, marketing da Boyteks.





Dimetal Acessórios - Acessórios para colchões e móveis.

"O evento foi de grande valia para a Dimetal, por ser uma oportunidade de contato direto com os diretores e lideranças das empresas. Por meio das palestras e dos bate-papos, pudemos entender melhor os rumos que o mercado está tomando e as diretrizes para o futuro, assim como compreender o cenário econômico do país e identificar tendências em produtos, inclusive de outros fornecedores do setor.

A Vitrine ABICOL nos permitiu trocar experiências e apresentar nossa empresa e produtos para um público qualificado.

Queremos estar presentes em todos os outros eventos da ABICOL no futuro e fortalecer nossa imagem como importante fornecedor da cadeia colchoeira."

Pedro Noé, diretor da Dimetal Acessórios.

Elektroteks/ Mammut - Máquinas de colchões, espumas e acolchoados.

"Nós, da Elektroteks, ficamos extremamente entusiasmados em participar desta edição do Encontro ABICOL. A experiência foi ainda mais especial por estarmos presentes no espaço Vitrine, onde tivemos a oportunidade de apresentar, com mais profundidade, nossas soluções e tecnologias aos fabricantes de colchões presentes no evento. Foi um momento valioso para fortalecer conexões, trocar conhecimentos e demonstrar nosso compromisso contínuo com a inovação no setor colchoeiro" – Fabio Syring, diretor de Operações da Elektroteks.



ICIS – Empresa global de inteligência de mercado.

"Estar presentes no Enicol 2025 foi uma experiência extremamente positiva, que nos permitiu conhecer mais sobre o evento e fortalecer conexões com profissionais relevantes da indústria de colchões. Tivemos a oportunidade de apresentar, em um espaço dedicado à ICIS, como podemos apoiar as empresas do setor a tomarem decisões mais estratégicas e assertivas. Compreendemos os desafios enfrentados pela indústria e acreditamos que, por meio de parcerias duradouras, é possível navegar com mais segurança pelas complexidades dos mercados atuais. Agradecemos à ABICOL pela oportunidade de participar e contribuir com essa importante iniciativa." – Ricardo Soler, Chefe de Vendas da América Latina da ICIS.

Intercol - Adesivos industriais, soluções em selagem, laminação e revestimentos.

“Participar do Enicol 2025 foi uma oportunidade única para rever os clientes e amigos, trocar ideias, compartilhar experiências e fazer novas conexões com o mercado de colchões. E expor no Vitrine ABICOL foi ainda valoroso porque pudemos mostrar nossos produtos aos decisores das indústrias de colchões. Foi realmente uma jornada fantástica.” – **Luciane Nóbrega, gerente Nacional de Hot Melt Colchões da Intercol.**



Killing Adesivos - Colagem e pintura.

“Foi uma grande honra para nós, da Killing/Kisafix, estar mais uma vez presentes no Encontro das Indústrias de Colchões 2025. Com a Vitrine ABICOL, tivemos uma oportunidade única de fortalecer nosso contato com os clientes, falando sobre tendências, produtos, inovações e sustentabilidade. Além disso, fomos condecorados como destaque no Prêmio Boas Práticas ESG ABICOL, com a prática integrada “A sustentabilidade na Killing como pilar de transformação social e ambiental”, o que nos deixou muito orgulhosos. Só temos a agradecer pela oportunidade e parabenizar a ABICOL pelo excelente evento.” – **Rangel Martins, Gerente Comercial da Killing S.A.**

Leggett & Platt - Molejos para colchões.

"Em um evento cujo conteúdo focou em tendências, futuro e novidades, o Espaço Vitrine trouxe ao público participante a chance de conhecer, na prática, como as necessidades do mercado industrial colchoeiro podem ser atendidas por produtos que agregam valor e fortalecem a indústria para este futuro. Conectada a esse propósito, a Leggett & Platt esteve presente e apresentou oficialmente, pela primeira vez no mercado brasileiro, o que há de mais recente em inovação na tecnologia de molejos: o CombiCore, molejo que já vem com espuma sobre as molas ensacadas. O interesse em saber mais sobre essa tecnologia evidencia o alto nível de qualificação e visão dos profissionais presentes." – **João Rezende, Gerente de Vendas e Marketing para a América Latina da Leggett & Platt.**



Micropet - PET Micronizado.

"A participação da Micropet no evento promovido pela ABICOL foi uma oportunidade valiosa para fortalecer laços entre empresas do setor colchoeiro e ampliar o diálogo sobre práticas sustentáveis. Estar presente em um encontro que reuniu fabricantes e fornecedores reforça a importância das iniciativas que conectam inovação e responsabilidade ambiental, principalmente entre aqueles que já iniciaram sua jornada ESG. O network diferenciado com a Vitrine que tivemos para os fornecedores proporcionou conversas estratégicas, abertura de novas frentes e colaborações. Na minha opinião, foi muito mais do que trocar cartões: foi um momento de alinhar visões, consolidar parcerias e transformar desafios em oportunidades concretas para toda a cadeia produtiva. Gostaria de parabenizar toda a equipe da ABICOL pelo evento e expressar o desejo de que possamos ter mais encontros como este, para estarmos cada vez mais próximos, fornecedores e fabricantes de colchões, alinhados com tudo o que está acontecendo."

– **Carlos Lorenceto, Diretor da Micropet.**

Overseas - Consultoria e representação.

"A Overseas oferece soluções personalizadas, por meio de consultoria e representação de matérias-primas, para toda a cadeia de suprimentos — da concepção à implementação — em parceria com fornecedores globais, atendendo às necessidades específicas de cada cliente. Durante o Vitrine ABICOL, tivemos um espaço amplo para apresentar os produtos e serviços da empresa, incluindo uma maquete de uma indústria de colchões totalmente automatizada, que permitiu aos empresários visualizar o potencial dessa tecnologia. Foi uma oportunidade importante para fortalecer conexões e demonstrar nossas soluções ao setor."

Rene de Oliveira, CEO da Overseas.



Zoliteks/ Metalúrgica Mutinga - Maquinário industrial para a fabricação de colchões.

"Para nós, que somos novos com a marca Zolytech, foi muito importante manter contato com os principais fabricantes de colchões do Brasil, especialmente os associados da ABICOL. A participação no Vitrine vai nos ajudar a tornar a marca mais conhecida no mercado brasileiro, e esse contato nos permite apresentar a tecnologia que temos e que pode ajudar a indústria de colchões. Fizemos muitos contatos, apesar do curto espaço de tempo, e espero que reverta em negócios futuros."

Daniel Sin, da Zolytech Machinery.

Instituto Impulso - Capacitação, pesquisas, projetos e publicações.

Além de desenvolver cursos customizados sob demanda, o Instituto Impulso também coloca sua experiência a serviço do setor colchoeiro por meio de treinamentos prontos, com conteúdo específico e aplicável.

O curso EXPERT EM VENDA DE COLCHÃO 2.0 forma vendedores em especialistas em vendas consultivas, capazes de guiar o cliente até a melhor escolha.

Já a TRILHA DE APRENDIZADO ESG, curso reconhecido pela ABICOL com o prêmio Destaque Boas Práticas, capacita empresas a integrar práticas de sustentabilidade alinhadas à ONU, ao Pacto Global e aos ODS. – **Instituto Impulso.**



IBIA (International Bedding Industry Association) - Associação do setor de produção de colchões sediada na Turquia.

“O evento da ABICOL tornou-se referência na indústria mundial de colchões, alcançando reconhecimento internacional. Trata-se de um encontro de excelência, no qual são apresentadas informações relevantes sobre tendências, tecnologias e investimentos para um setor em rápido desenvolvimento. Temas como reciclagem, produção, custo-benefício e perspectivas para o futuro são debatidos, reunindo fabricantes de máquinas, prestadores de serviços, fabricantes de colchões e empresas de diversos países. Mais do que acompanhar a indústria brasileira de colchões, tornou-se um evento essencial para profissionais de todo o mundo, servindo de parâmetro não apenas para o

Brasil, mas para o setor global. Por isso, a apresentação de informações sobre a IBIA Expo a esse público qualificado foi especialmente significativa para a organização da IBIA.” – Ümit Vural, presidente do Conselho de Administração da Bifaş, empresa organizadora da IBIA Expo.



Empresas associadas

FABRICANTES

Americanflex
Anjos Colchões
Apolospuma
Becflex
Biflex
Bom Pastor
Castor
CBP Brasil
Celiflex
Copespuma
Cristalflex
Ecoflex
Eurosono
F.A. Colchões
Flex
Gazin Colchões
Hellen Colchões
Herval
Kappesberg
Luckspuma

Maxflex
Mga Moveleira
Montreal
Onix
Orbhes
Orthocrin
Orthoflex
Ortobom
Paropas
Passalacqua
Plumatex
Polar
Pró Colchões
Reconflex
Sankonfort
Sebian
Serflex
Sleep Confort
Toraflex
Umaflex

FORNECEDORES

Alpha Motion
BASF
Bekaert Deslee
BLU
C&L
Citol
Colorflex têxtil
Conexão Malhas
Covestro
Dow
Evonik
Grupo Assurê
Itabox
Killing Adesivos
L.A. Falcão Bauer
Leggett & Platt
Micropet
Momentive
Overseas
Purcom
Quachiotex
Starsprings
Wanhua



WWW.ABICOL.ORG

