

INFORME ABICOL

VOL.9 EDIÇÃO 022 14.09.2023

CONSTRUINDO UM PLANO DE SUSTENTABILIDADE EM SUA ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS



Um dos momentos mais importantes e mais aguardados no primeiro dia da ISPA Sustainability, foi a apresentação de Peter Cooke, Co-Fundador do Ratio Institute sobre como construir um plano de sustentabilidade em sua estratégia de negócios.

Cooke relatou todos os pontos do seu plano, destacando que “incorporar a sustentabilidade à estratégia de uma organização pode ajudar no resultado da empresa, construir sua marca e mitigar riscos. As fábricas de colchões podem aplicar suas estratégias de gestão para construir a estrutura e desenvolver um plano de ação para alcançar seus objetivos de sustentabilidade”. Neste workshop Peter Cooke propiciou um ambiente de diálogo e reflexão, por meio de trabalho em grupo, ofereceu as ferramentas,



Adriana Pierini, Stefan Cognie, Lilian Christofolletti e Peter Cooke

recursos e roteiro claro para que as fábricas de colchões possam desenvolver, aprimorar e executar seu plano de sustentabilidade.

1. Tópico Principal: Integração da sustentabilidade na estratégia de negócios de uma organização. A sustentabilidade pode ter impactos significativos nos resultados financeiros, na construção da marca e na mitigação de riscos.

2. Benefícios da Sustentabilidade: A sustentabilidade pode melhorar a lucratividade da fábrica de colchões por fortalecer a reputação da marca e reduzir desperdícios e riscos relacionados às questões ambientais, sociais e de governança.

3. Abordagem Interativa: A implementação de um plano de sustentabilidade é simples e possível de ser estruturada com uma modelagem prática que facilite a discussão entre os mentores do plano. Na prática, as prioridades de um plano de sustentabilidade (veja a lista abaixo) podem ser ordenadas conforme a realidade e a maturidade da fábrica. Quanto mais gestores e pessoas estratégicas participarem desta seleção de prioridades, colocando seu ponto de vista e sua capacidade técnica, mais fundamentado estará o plano.

- Emissões indiretas associadas à geração de energia
- Emissões indiretas de fornecedores
- Resíduos sólidos - resíduos de alimentos e similares
- Resíduos sólidos - resíduos de aparas, tecidos, espuma, madeira, metal
- Resíduos de eletrônicos, iluminação etc.
- Resíduos perigosos - solventes ou produtos químicos
- Efluentes - banheiros, cozinha etc.
- Produtos químicos de limpeza
- Funcionários - pessoas não engajadas e ou cansados
- Emissões diretas - colas, solventes, produtos químicos de limpeza
- Emissões diretas - calor
- Emissões diretas - quilometragem da frota
- Emissões diretas -veículos de funcionários e de fornecedores

DINÂMICA PROPOSTA:

1. Reúna as pessoas-chaves para elaboração do plano de sustentabilidade.
2. Explique a finalidade.
3. Separa os participantes em grupos de até 12 pessoas.
4. Distribua tarjetas com os tópicos listados acima para os gestores em grupos de até 10 pessoas (cada tarjeta deve conter escrito um tópico da lista).
5. Todos os grupos devem receber todas as tarjetas. 6. Dê um tempo para que os grupos discutam e ordenem as tarjetas com os tópicos, do mais importante para o menos importante.
7. Propicie a apresentação de cada grupo com o objetivo de ter como resultado da dinâmica a ordem de prioridades da fábrica, ao final da dinâmica. Com a ordem de prioridades do plano de sustentabilidade aprovada, desenvolve-se um plano de ação.



Dúvidas, críticas e ou sugestões, entre em contato conosco por email ou whatsapp.