

# INFORME ABICOL

VOL.9 EDIÇÃO 013 01.08.2023

PESQUISA SOBRE EXPOABICOL APONTA DIVERSOS CAMINHOS



**A maioria dos 08 participantes da Expoabicol, entrevistados sobre a segunda edição da feira, avaliou como satisfeito (50%) e muito satisfeito (25%) por sua participação no evento realizado na segunda quinzena de junho, no São Paulo EXPO. Apenas 25% se consideraram insatisfeitos.**

Ao ser questionado se voltariam a participar da feira no mesmo formato, 62,5% responderam afirmativamente.

Indagados se, havendo espaço na edição no início do ano, haveria interesse em participar, 62,5% manifestaram-se de modo positivo, enquanto 25% estão dispostos a participar das duas edições da Abimad do ano. Apenas 12,5% não demonstraram interesse em estar presente na feira do início do ano.

Quando questionados sobre o grau de expectativa antes do evento em relação ao espaço da Expoabicol (considerando a feira como um todo, ou seja, o pavilhão do São Paulo Expo) e a realidade que viu, 62,5% mantiveram a posição antes e depois. Outro grupo que apontava expectativa (37,5% antes da feira), recuou para 25% em relação ao que encontrou.

Sobre o sistema de liberação de credenciais, 50% tinham alta expectativa antes da feira, mas recuaram para 25% quando cotejado com a realidade. Com um segundo grupo aconteceu praticamente o inverso, 37,5% tinham pouca expectativa, mas depois 50% elevaram a percepção.

Ainda sobre o sistema de liberação de credenciais, há três observações feitas nos comentários. O primeiro é que o horário de fazer a credencial até às 12 horas no último dia dificulta as visitas; o segundo está relacionado a má educação dos atendentes; e foi sugerido que se crie um canal próprio que fique aberto para acesso inclusive durante o evento.

Em relação a montagem e à estrutura do estande (serviço da montadora) para 62,5%, as expectativas estimadas antes da feira se confirmaram plenamente depois. Embora alguns tenham considerado normal, outros apontaram que normas e padrões não foram seguidos. Já a sugestão de outro grupo é que deveria ser mantido o projeto, mas com opção de uma segunda montadora.

Em relação aos visitantes, para 62,5% havia uma forte expectativa em relação a circulação de pessoas antes do evento, mas confrontar com a realidade encontrada, a percepção diminuiu para apenas 25%.

O comentário geral é de que poderia ter sido melhor. Para 37,5% as expectativas antes e depois permaneceram a mesma, enquanto para outro grupo, que não tinha nenhuma expectativa antes da feira, mudou de opinião depois, representando 25% do total.

Sobre a efetivação de negócios no estande, 62,5% alimentavam expectativa antes de iniciar a feira, posição que recuou depois para 50%. Para 25%, tanto a expectativa como a realidade não mudaram.

### **Funcionalidade**

Perguntados sobre o que funcionou bem, o que não funcionou e quais os pontos que devem ser melhorados, os comentários se dividiram.

Embora alguns tenham dito que funcionou muito bem e com direito a nota excelente, e que os espaços e estandes “estavam ótimos”, o que predominou foram críticas, principalmente a posição ruim dos estantes, preços exploratórios nos serviços e alimentos. Outra observação é que os visitantes da ABIMAD não são potenciais compradores de colchões e que os “investimentos nos estandes não se paga com os negócios gerados na feira”.

Uma sugestão deixada na pesquisa é que deveria haver um evento específico de colchões, organizado pela Abicol, com custo menos exploratório, deixando claro que quem ganha muito com a participação dos colchoeiros é a ABIMAD.

Para alguns, a Expoabicol tem um caráter bem institucional, sem a geração de grandes negócios.

Para outros, a solução poderia ser fazer eventos dentro da feira, como, por exemplo, trabalhar no corporativo. Outra sugestão deixada nos comentários é que haja maior divulgação junto ao setor (varejo) e engajamento de mais associados da Abicol.

Veja os dados completos da pesquisa [\*\*clicando aqui.\*\*](#)



*Dúvidas, críticas e ou sugestões, entre em contato conosco por email ou whatsapp.*