

Panorama Setor Colchoeiro - Expectativa 1.o trimestre 2023

quarta-feira, 25 de janeiro de 2023

50

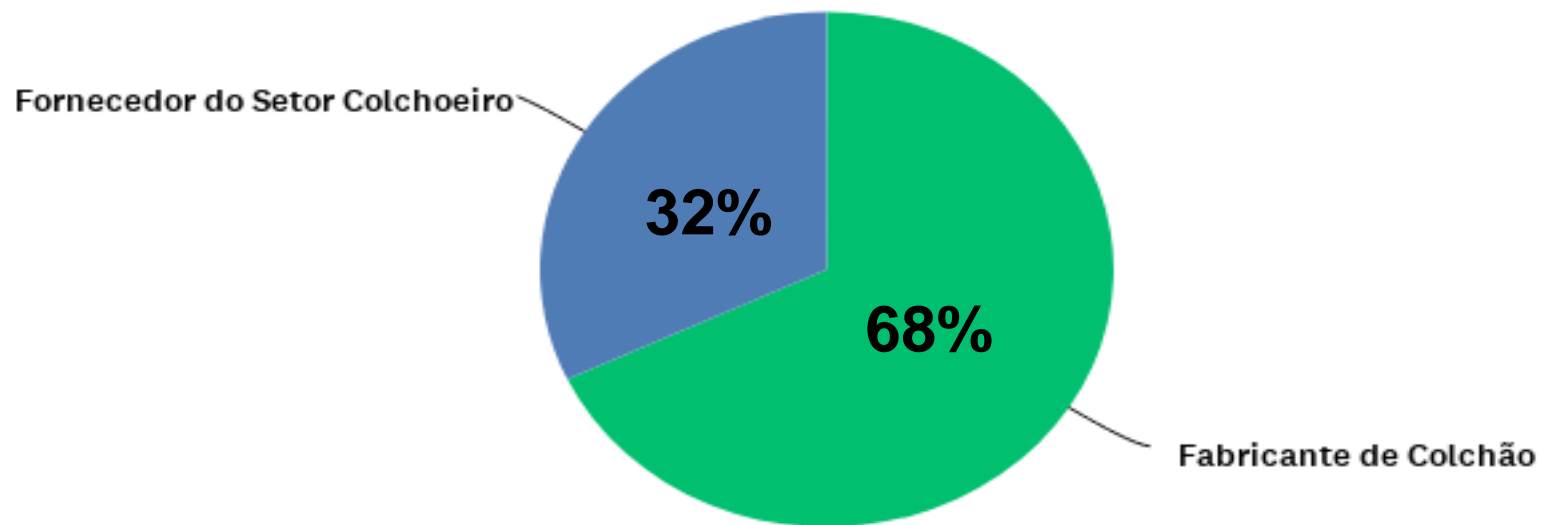
Total de respostas

Data da criação: segunda-feira, 16 de janeiro de 2023

Respostas completas: 50

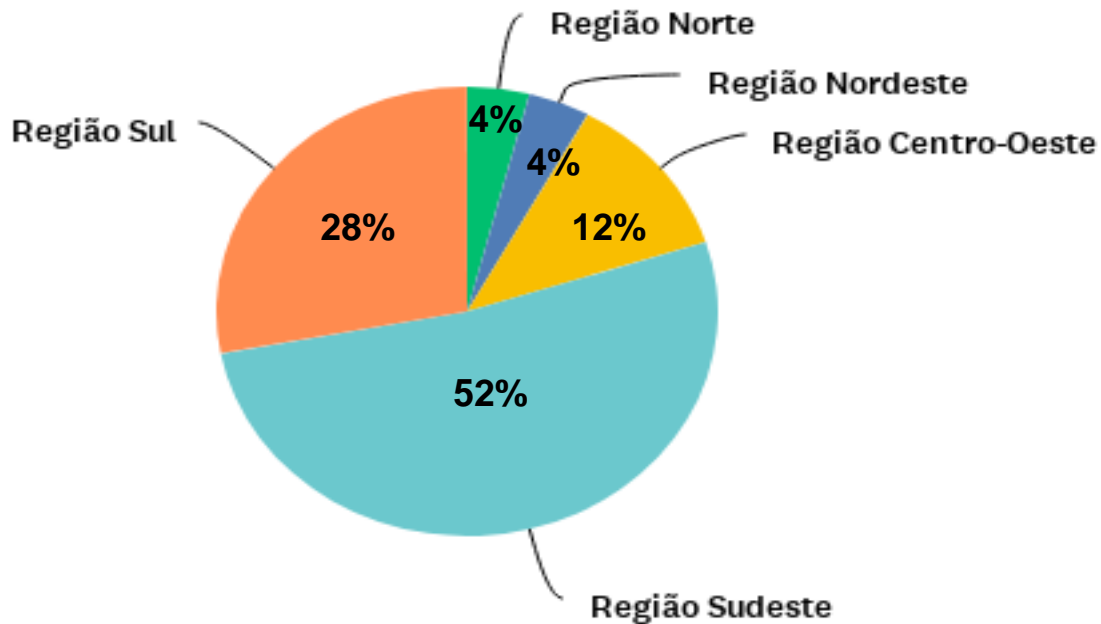
P1: Eu sou:

Responderam: 50 Ignoraram: 0



P2: A sede da minha empresa está instalada na seguinte região do Brasil:

Responderam: 50 Ignoraram: 0



P3: O que a sua empresa tem feito para lidar com a situação atual do mercado de colchões (é possível escolher mais de uma alternativa)

Responderam: 50 Ignoraram: 0

OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS
Investimento em nova(s) linha(s) de produto	48.00%
Reduzindo os custos de produção	56.00%
Focando na fabricação de produtos de combate	16.00%
Antecipando férias de pessoal	8.00%
Aumentando o número de funcionários	8.00%
Diminuindo o número de funcionários	20.00%
Realizando campanhas para promoção de vendas	44.00%
Não foi necessário adotar nenhuma ação diferenciada	4.00%
Outro (especifique)	

Investimento no setor Comercial e de Desenvolvimento de Clientes

Saindo da linha de combate e focando em colchões com valor agregado

Sempre buscando inovações tecnológicas e de matérias-primas com alto valor agregado para oferecer o melhor a um custo/benefício menor.

P4: A expectativa de FATURAMENTO do primeiro trimestre de 2023 em relação ao faturado no mesmo período de 2022 é de:

Responderam: 50 Ignoraram: 0

OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS
Faturamento será menor, com redução superior a 50%	0.00%
Faturamento será menor, com redução entre 30% e 50%	4.00%
Faturamento será menor, com redução entre 10% e 30%	12.00%
Faturamento será menor, com redução de até 10%	24.00%
Faturamento será maior, com aumento de até 10%	20.00%
Faturamento será maior, com aumento entre 10% e 30%	32.00%
Faturamento será maior, com aumento maior que 30%	0.00%
O faturamento do primeiro trimestre de 2023 será igual ao faturamento do primeiro trimestre de 2022	8.00%

P5: A expectativa da QUANTIDADE de colchões a ser PRODUZIDA no primeiro trimestre de 2023 em relação a quantidade de colchões produzida no primeiro trimestre de 2022 é que:

Responderam: 50 Ignoraram: 0

OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS
será MENOR - NÚMERO DE COLCHÕES PRODUZIDOS sofrerá redução superior a 50%	-
será MENOR - NÚMERO DE COLCHÕES PRODUZIDOS sofrerá redução entre 30% e 50%	11,76%
será MENOR - NÚMERO DE COLCHÕES PRODUZIDOS sofrerá redução entre 10% e 30%	23,53%
será MENOR - NÚMERO DE COLCHÕES PRODUZIDOS sofrerá redução de até 10%	11,76%
será MAIOR - NÚMERO DE COLCHÕES PRODUZIDOS aumentará em até 10%	23,53%
será MAIOR - NÚMERO DE COLCHÕES PRODUZIDOS aumentará entre 10% e 30%	23,53%
será MAIOR - NÚMERO DE COLCHÕES PRODUZIDOS aumentará em mais de 30%	-
será IGUAL - NÚMERO DE COLCHÕES PRODUZIDOS no primeiro trimestre de 2023 será igual ao número produzido no primeiro trimestre de 2022	5,88%

P6: A expectativa da QUANTIDADE de colchões a ser VENDIDA no primeiro trimestre de 2023 em relação a quantidade de colchões vendida no primeiro trimestre de 2022 é que:

Responderam: 50 Ignoraram: 0

OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS
será MENOR - NÚMERO DE COLCHÕES VENDIDOS sofrerá redução superior a 50%	-
será MENOR - NÚMERO DE COLCHÕES VENDIDOS sofrerá redução entre 30% e 50%	11,76%
será MENOR - NÚMERO DE COLCHÕES VENDIDOS sofrerá redução entre 10% e 30%	17,65%
será MENOR - NÚMERO DE COLCHÕES VENDIDOS sofrerá redução de até 10%	11,76%
será MAIOR - NÚMERO DE COLCHÕES VENDIDOS aumentará em ate 10%	29,41%
será MAIOR - NÚMERO DE COLCHÕES VENDIDOS aumentará entre 10% e 30%	17,65%
será MAIOR - NÚMERO DE COLCHÕES VENDIDOS aumentará em mais de 30%	-
será IGUAL - NÚMERO DE COLCHÕES VENDIDOS no primeiro trimestre de 2023 será igual ao número produzido no primeiro trimestre de 2022	11,76%

P7: Na sua opinião, qual a melhor palavra para definir/resumir a situação atual do mercado nacional de colchões?

Responderam: 28 Ignoraram: 22

- Acho que iremos voltar a um mercado historicamente, conforme antes da Pandemia, onde sabemos que colchão é um produto do quarto ciclo da economia, daí não ter crise, o que houve e prejudicou o mercado presente, foi a antecipação de compras motivado pela pandemia.
- Agitado
- Boa
- Cautela
- Competitividade
- Complicado
- Desafiador
- Desafio
- Difícil
- Espera
- Estagnação
- Estagnado
- Estável
- Imprevisível
- Incertezas
- Indefinição
- Indomável
- Instável
- Lento
- Melhor
- Momento difícil
- Parado
- Promissor
- Recuperação
- Superação
- Surpreendente
- Trabalho não aceita preguiça
- Turbulento
- Único

P8: Qual a sua expectativa para o ano de 2023:

Responderam: 50 Ignoraram: 0

