

INFORME ABICOL

VOL.8 EDIÇÃO 105 02.09.2022

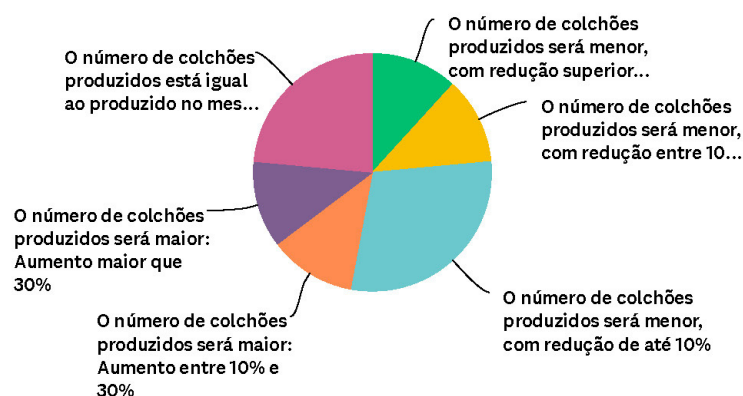
RESULTADO - SONDAGEM SETOR COLCHOEIRO PRODUÇÃO, VENDA E FATURAMENTO 2022



Levantamento realizado entre os associados da ABICOL
Período: 03/07 a 26/08/2022

Sondagem Industrial do Setor Colchoeiro

A expectativa de PRODUÇÃO DE COLCHÕES do segundo semestre de 2022 em relação a produção de colchões no mesmo período de 2021 é de:



A expectativa de PRODUÇÃO DE COLCHÕES do segundo semestre de 2022 em relação a produção de colchões no mesmo período de 2021 é de:

	RESPOSTAS
O número de colchões produzidos será menor, com redução superior a 50%	11.76%
O número de colchões produzidos será menor, com redução entre 30% e 50%	0.00%
O número de colchões produzidos será menor, com redução entre 10% e 30%	11.76%
O número de colchões produzidos será menor, com redução de até 10%	29.41%
O número de colchões produzidos será maior: Aumento entre 10% e 30%	11.76%
O número de colchões produzidos será maior: Aumento maior que 30%	11.76%
O número de colchões produzidos está igual ao produzido no mesmo período em 2021	23.53%

INFORME ABICOL

VOL.8 EDIÇÃO 105 02.09.2022

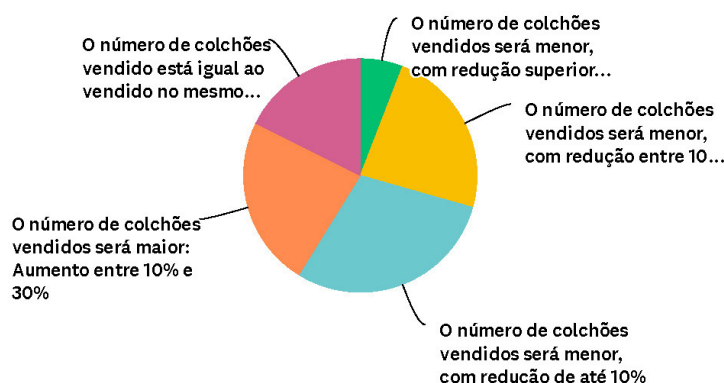
RESULTADO - SONDAGEM SETOR COLCHOEIRO FATURAMENTO, PRODUÇÃO E VENDA 2022



Levantamento realizado entre os associados da ABICOL
Período: 03/07 a 26/08/2022

Sondagem Industrial do Setor Colchoeiro

A expectativa de VENDA DE COLCHÕES do segundo semestre de 2022 em relação a produção de colchões no mesmo período de 2021 é de:



A expectativa de VENDA DE COLCHÕES do segundo semestre de 2022 em relação a produção de colchões no mesmo período de 2021 é de:	RESPOSTAS
O número de colchões vendidos será menor, com redução superior a 50%	5.88%
O número de colchões vendidos será menor, com redução entre 30% e 50%	0.00%
O número de colchões vendidos será menor, com redução entre 10% e 30%	23.53%
O número de colchões vendidos será menor, com redução de até 10%	29.41%
O número de colchões vendidos será maior: Aumento entre 10% e 30%	23.53%
O número de colchões vendidos será maior: Aumento maior que 30%	0.00%
O número de colchões vendido está igual ao vendido no mesmo período em 2021	17.65%

INFORME ABICOL

VOL.8 EDIÇÃO 105 02.09.2022

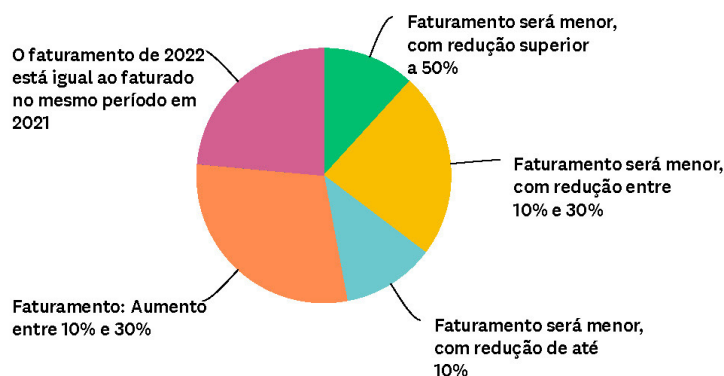
RESULTADO - SONDAGEM SETOR COLCHOEIRO FATURAMENTO, PRODUÇÃO E VENDA 2022



Levantamento realizado entre os associados da ABICOL
Período: 03/07 a 26/08/2022

Sondagem Industrial do Setor Colchoeiro

A expectativa de FATURAMENTO do segundo semestre de 2022 em relação ao faturado no mesmo período de 2021 é de:



A expectativa de FATURAMENTO do segundo semestre de 2022 em relação ao faturado no mesmo período de 2021 é de:

	RESPOSTAS
Faturamento será menor, com redução superior a 50%	11.76%
Faturamento será menor, com redução entre 30% e 50%	0.00%
Faturamento será menor, com redução entre 10% e 30%	23.53%
Faturamento será menor, com redução de até 10%	11.76%
Faturamento: Aumento entre 10% e 30%	29.41%
Faturamento: Aumento maior que 30%	0.00%
O faturamento de 2022 está igual ao faturado no mesmo período em 2021	23.53%

INFORME ABICOL

VOL.8 EDIÇÃO 105 02.09.2022

RESULTADO - SONDAÇÃO SETOR COLCHOEIRO FATURAMENTO, PRODUÇÃO E VENDA 2022



Na sua opinião, qual a melhor palavra para definir/resumir a situação atual do mercado nacional de colchões?

- *"Delicado."*
- *"Deprimente."*
- *"Concorrido."*
- *"Muito difícil."*
- *"Incerteza, devido à alta da inflação persistente em nível mundial e desaceleração da economia que deve persistir até o final do ano."*
- *"PRECAVIDO. Devido as incertezas em função da economia e da política.."*
- *"Confuso, sem formato. Revendedores buscando sua fabricação própria, Indústrias buscando sua revenda própria."*
- *"Momento de baixa no setor em razão do consumidor estar investindo em outros setores da economia, além da perda do poder de compra, ex.: turismo e lazer, e outros.ustos em alta porém impossível de repassar mais."*
- *"As pessoas estão consumindo mais lazer, diminuindo assim recursos para bens duráveis."*
- *"Cautela, pois a concorrência está muito acirrada, jogando preços para baixo, e os comodites com preços estabilizados ou em aumentos."*
- *"Mercado retraído, cortar custos na proporção da queda, pouca previsibilidade de demanda, e mesmo a sazonalidade do 2o semestre não se sabe se ocorrerá na mesma propoção de outros anos (copa, eleicoes e black friday em 30 dias)."*
- *"Caos. insumos caros, concorrência com falsificação e sonegação, clientes com problemas financeiros.."*
- *"Inflação: diminuição do poder de compra da classe média é um dos principais fatures da redução de consumo."*

INFORME ABICOL

VOL.8 EDIÇÃO 105 02.09.2022

RESULTADO - SONDAAGEM SETOR COLCHOEIRO FATURAMENTO, PRODUÇÃO E VENDA 2022



Considerações dos respondentes:

- *"Consideramos que 2022 indica um retorno às condições normais de crescimento do primeiro para o segundo semestre, já que em 2021 o ciclo acabou ficando invertido com um primeiro semestre mais forte que o segundo, e, dentro desta perspectiva tivemos um primeiro semestre mais fraco que em 2021 mas acreditamos em um segundo semestre mais forte que 2021 e portanto chegando muito próximo de um resultado anual similar. As incertezas políticas aparentemente já estão precificadas pelo mercado (ambos candidatos mais fortes já são conhecidos) e estamos entrando em um ciclo de queda da inflação que poderá levar a um 2023 bem interessante."*
- *"É um ano de peneira no varejo. Em breve talvez tenhamos peneira também nas indústrias. o consumidor aprendeu a valorizar o colchão durante a pandemia. Agora que ele vai começar a viajar e dormir em hotéis, vai notar a diferença! Daqui 3 a 4 anos teremos um consumidor mais exigente, e fiel a última marca adquirida. Acredito também que teremos uma disputa de share muito grande entre as maiores indústrias e varejistas, o que tornará a concorrência mais acirrada. Investimento de capital externo talvez gere ainda mais acirramento.."*
- *"Nosso setor teve uma boa demanda durante a pandemia porque as pessoas ficaram mais em casa, porém com o fim das restrições o consumidor voltou-se para outros segmentos da economia que estavam em baixa, além da grande perda do poder aquisitivo."*
- *"Cenário macroeconômico muito imprevisível, demanda pressionada por alta inflação e baixa renda fazem o ano extremamente desafiador e sem precedentes."*
- *"Custos em alta porém impossível de repassar mais."*
- *"As pessoas estão consumindo mais lazer, diminuindo assim recursos para bens duráveis."*
- *"Parabéns pela iniciativa de sondagem do mercado de colchões. Tais dados nos ajudará a entender melhor nosso mercado.."*

As informações completas (dados compilados) da Sondagem Industrial - Indicadores do Setor Colchoeiro é restrita aos participantes do levantamento.