

SONDAGEM INDUSTRIAL DO SETOR COLCHOEIRO

Roteiro do Levantamento

PARTE 1:

Comportamento do Preço Médio de Venda dos Colchões

***1: ANO 2020 - Reajuste aplicado no preço do colchão (%) no mês em que foi comunicado ao lojista**

Exemplo: Se o reajuste aplicado no preço do colchão em janeiro de 2020 foi de 5%, inclua no campo 2020 janeiro 5%. Se não houve reajuste em determinado mês, deixe em branco.

***2: ANO 2021 - Reajuste aplicado no preço do colchão (%) no mês em que foi comunicado ao lojista**

Exemplo: Se o reajuste aplicado no preço do colchão em janeiro de 2021 foi de 5%, inclua no campo 2021 janeiro 5%. Se não houve reajuste em determinado mês, deixe em branco.

***3: ANO 2022 - Reajuste aplicado no preço do colchão (%) no mês em que foi comunicado ao lojista**

Exemplo: Se o reajuste aplicado no preço do colchão em janeiro de 2021 foi de 5%, inclua no campo 2022 janeiro 5%. Se não houve reajuste em determinado mês, deixe em branco.

PARTE 2:

Comportamento dos Preços de Insumos e Matérias-Primas

Informe o percentual de aumento de preço de insumos e matérias-primas consolidado no período indicado na tabela

***4. ARAME 2.0 mm - Informe o percentual de aumento de preço desse item informado pelo seu fornecedor no período indicado na tabela abaixo:**

2020 - Acumulado de janeiro a dezembro de 2020 _____

2021 - Acumulado de janeiro a dezembro de 2021 _____

2022 - Acumulado de janeiro a março de 2022 _____

2022 - Acumulado de abril a junho de 2022 _____

***5. EPS - Informe o percentual de aumento de preço desse item informado pelo seu fornecedor no período indicado na tabela abaixo:**

2020 - Acumulado de janeiro a dezembro de 2020 _____

2021 - Acumulado de janeiro a dezembro de 2021 _____

2022 - Acumulado de janeiro a março de 2022 _____

2022 - Acumulado de abril a junho de 2022 _____

***6. MADEIRA EUCALIPTO verde e seca - Informe o percentual de aumento de preço desse item informado pelo seu fornecedor no período indicado na tabela abaixo:**

2020 - Acumulado de janeiro a dezembro de 2020 _____

2021 - Acumulado de janeiro a dezembro de 2021 _____

2022 - Acumulado de janeiro a março de 2022 _____

2022 - Acumulado de abril a junho de 2022 _____

***7. POLIOL - Informe o percentual de aumento de preço desse item informado pelo seu fornecedor no período indicado na tabela abaixo:**

2020 - Acumulado de janeiro a dezembro de 2020 _____

2021 - Acumulado de janeiro a dezembro de 2021 _____

2022 - Acumulado de janeiro a março de 2022 _____

2022 - Acumulado de abril a junho de 2022 _____

***8. TDI - Informe o percentual de aumento de preço desse item informado pelo seu fornecedor no período indicado na tabela abaixo:**

2020 - Acumulado de janeiro a dezembro de 2020 _____

2021 - Acumulado de janeiro a dezembro de 2021 _____

2022 - Acumulado de janeiro a março de 2022 _____

2022 - Acumulado de abril a junho de 2022 _____

***9. TNT - Informe o percentual de aumento de preço desse item informado pelo seu fornecedor no período indicado na tabela abaixo:**

2020 - Acumulado de janeiro a dezembro de 2020 _____

2021 - Acumulado de janeiro a dezembro de 2021 _____

2022 - Acumulado de janeiro a março de 2022 _____

2022 - Acumulado de abril a junho de 2022 _____

PARTE 3:

Produção e Produtividade da Indústria Colchoeira

Informe os dias trabalhados, número de empregados, número de colchões produzidos e número de colchões vendidos

***10. Número de dias trabalhados (dias de expediente na fábrica)**

2020 - de janeiro a dezembro de 2020 _____

2021 - de janeiro a dezembro de 2021 _____

2022 - de janeiro a março de 2022 _____

2022 - de abril a junho de 2022 _____

***11. Número de empregados (empregos diretos)**

2020 - em 01 de janeiro de 2020 _____

2020 - em 31 de dezembro de 2020 _____

2021 - em 31 de dezembro de 2021 _____

2022 - em 31 de março de 2022 _____

2022 - em 30 de junho de 2022 _____

***12. PRODUÇÃO: Número de colchões de espumas (inclua os colchões de espumas misto na soma) produzidos**

2018 - Número de colchões de espumas produzidos em 2018 _____

2019 - Número de colchões de espumas produzidos em 2019 _____

2020 - Número de colchões de espumas produzidos em 2020 _____

2021 - Número de colchões de espumas produzidos em 2021 _____

2022 - Número de colchões de espumas produzidos de janeiro a junho 2022 _____

***13. PRODUÇÃO: Número de colchões de molas produzidos**

2018 - Número de colchões de molas produzidos em 2018 _____

2019 - Número de colchões de molas produzidos em 2019 _____

2020 - Número de colchões de molas produzidos em 2020 _____

2021 - Número de colchões de molas produzidos em 2021 _____

2022 - Número de colchões de molas produzidos de janeiro a junho 2022 _____

***14. PRODUÇÃO: Número de base-box, unibox e base-baú produzidos**

2018 - Número de base-box-baú produzidos em 2018 _____

2019 - Número de base-box-baú produzidos em 2019 _____

2020 - Número de base-box-baú produzidos em 2020 _____

2021 - Número de base-box-baú produzidos em 2021 _____

2022 - Número de base-box-baú produzidos de janeiro a junho 2022 _____

***15. VENDA: Número de colchões de espumas (inclua os colchões de espumas misto na soma) vendidos**

2018 - Número de colchões de espumas vendidos em 2018 _____

2019 - Número de colchões de espumas vendidos em 2019 _____

2020 - Número de colchões de espumas vendidos em 2020 _____

2021 - Número de colchões de espumas vendidos em 2021 _____

2022 - Número de colchões de espumas vendidos de janeiro a junho 2022 _____

***16. VENDA: Número de colchões de molas vendidos**

2018 - Número de colchões de molas vendidos em 2018 _____

2019 - Número de colchões de molas vendidos em 2019 _____

2020 - Número de colchões de molas vendidos em 2020 _____

2021 - Número de colchões de molas vendidos em 2021 _____

2022 - Número de colchões de molas vendidos de janeiro a junho 2022 _____

***17. VENDA: Número de base-box, unibox e base-baú vendidos**

2018 - Número de base-box-baú vendidos em 2018 _____

2019 - Número de base-box-baú vendidos em 2019 _____

2020 - Número de base-box-baú vendidos em 2020 _____

2021 - Número de base-box-baú vendidos em 2021 _____

2022 - Número de base-box-baú vendidos de janeiro a junho 2022 _____

PARTE 4:

Projeções Semestrais

***18. Na sua opinião, qual a melhor palavra para definir/resumir a situação atual do mercado nacional de colchões? Comente.**

***19. A expectativa de FATURAMENTO do segundo semestre de 2022 em relação ao faturado no mesmo período de 2021 é de:**

- Faturamento será menor, com redução superior a 50%
- Faturamento será menor, com redução entre 30% e 50%
- Faturamento será menor, com redução entre 10% e 30%
- Faturamento será menor, com redução de até 10%
- Faturamento: Aumento entre 10% e 30%
- Faturamento: Aumento maior que 30%
- O faturamento de 2022 está igual ao faturado no mesmo período em 2021

***20. A expectativa de PRODUÇÃO DE COLCHÕES do segundo semestre de 2022 em relação a produção de colchões no mesmo período de 2021 é de:**

- O número de colchões produzidos será menor, com redução superior a 50%
- O número de colchões produzidos será menor, com redução entre 30% e 50%
- O número de colchões produzidos será menor, com redução entre 10% e 30%
- O número de colchões produzidos será menor, com redução de até 10%
- O número de colchões produzidos será maior: Aumento entre 10% e 30%
- O número de colchões produzidos será maior: Aumento maior que 30%
- O número de colchões produzidos está igual ao produzido no mesmo período em 2021

***21. A expectativa de VENDA DE COLCHÕES do segundo semestre de 2022 em relação a produção de colchões no mesmo período de 2021 é de:**

- O número de colchões vendidos será menor, com redução superior a 50%
- O número de colchões vendidos será menor, com redução entre 30% e 50%
- O número de colchões vendidos será menor, com redução entre 10% e 30%
- O número de colchões vendidos será menor, com redução de até 10%
- O número de colchões vendidos será maior: Aumento entre 10% e 30%
- O número de colchões vendidos será maior: Aumento maior que 30%
- O número de colchões vendido está igual ao vendido no mesmo período em 2021

***22. Qual a sua expectativa para o ano de 2022:**

- 2022 será melhor que 2021
- 2022 será pior que 2021
- 2022 será igual a 2021
- Outro (especifique)

***23. Espaço para suas considerações:**

PARTE 5:

Perfil do Respondente

As respostas não serão identificadas e não serão divulgadas isoladamente. Todas as respostas farão parte da análise global das informações preservando o sigilo e o anonimato.

Receberão o relatório completo consolidado as empresas que indicarem um email para resposta (que pode ser Hotmail, Gmail, etc... para não identificar a fábrica)

***24. A sede da minha empresa está instalada na seguinte região do Brasil**

Região Nordeste

Região Norte

Região Centro-Oeste

Região Sudeste

Região Sul

25. Indique o email para receber o resultado completo consolidado