

ENCONTRO NACIONAL DAS
INDÚSTRIAS DE
COLCHÕES ABICOL

A nova vida

A necessidade de reagir as mudanças e os impactos no consumo, negócios e planeta.

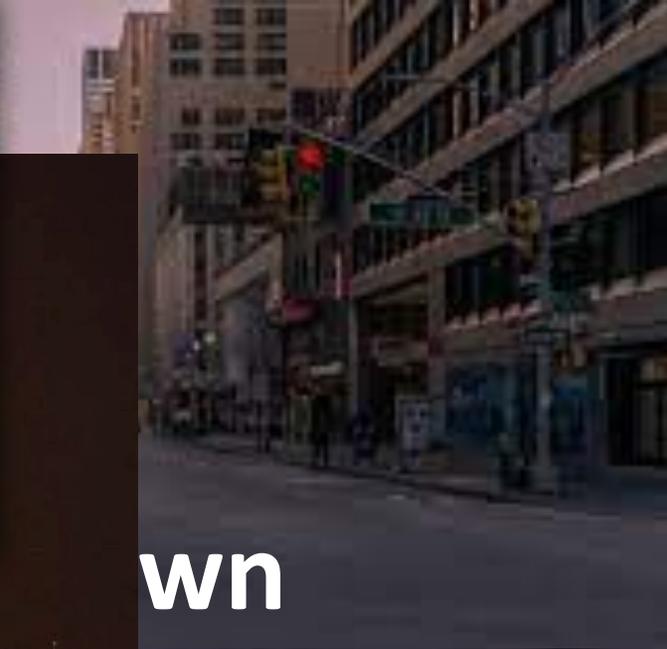




Crise sanit



Escassez



wn



Guerra



Mi



Inflação



ão



Compras on-line



Home Office

Relacionamentos



Vida digital

Bem estar



TENDÊNCIA AO INDIVIDUALISM O E A INDEPENDÊNCI



O aumento do individualismo, marcado por uma mentalidade do tipo "eu acima de nós", traz novos desafios e oportunidades tanto para empregadores quanto para marcas.

Pense

- Como você atrairá e reterá pessoas e clientes?
- Como equilibrar a flexibilidade com as necessidades da equipe e do coletivo?

Faça

- ✓ Seja criativo sobre a forma como a proposta de valor da sua empresa pode evoluir para se adaptar a pessoas mais protagonistas e transacionais.
- ✓ Crie recompensas para clientes fiéis e engajados

VIDA DIGITAL A NOVA



NIKELAND

Metaverso é a nova convergência dos mundos físico e digital para vivenciar experiência compartilhada.



Coleção de NFTs de tênis personalizável Nike CriptoKicks



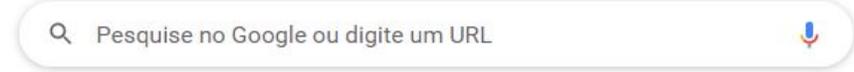
Pense

- Seu produto no metaverso. Como será visto, comprado, usado pelos clientes?
- Metaverso é um lugar e não apenas um canal.

Faça

- ✓ Entenda como e “se” seus clientes existirão nesse novo mundo.
- ✓ Aborde o metaverso com curiosidade e ludicidade.

ISSO É VERDADEIRO?



***Falência das informações.
As pessoas querem e
precisam confiar em todas as
fontes das respostas.***



Pense

- ☐ Que perguntas os clientes fazem sobre o seu setor, dentro e fora dele?
- ☐ Onde as pessoas vão para obter informações e como criar camadas para que não precisem ir a outros lugares?

Faça

- ✓ Prove seu compromisso com a informação e as respostas, dentro e fora do seu canal de venda.
- ✓ Utilize dados para saber o que cada cliente procura nas informações.

TENDÊNCIA AO FIM DA MENTALIDADE DA ABUNDÂNCIA



Porto de Shanghai em lockdown



Falta de chip semiconductor

Equilíbrio entre acessibilidade econômica e sustentabilidade. As organizações precisam desassociar inovação da noção de novo.

Pense

- Como a disrupção da cadeia de produção afeta seus negócios e clientes?
- Formar alianças sólidas com fornecedores e criar modelos de negócios prolongando a vida útil dos produtos.

Faça

- ✓ Unir urgente marketing, atendimento ao cliente e cadeia de suprimentos para proteger e sustentar a marca.
- ✓ Substituir o modelo tradicional “pegar, fazer, descartar” para a abordagem circular.

CUIDAR DAS PESSOAS



Cuidar dos clientes de forma visível gera confiança. Significa estar alinhado aos momentos que importam. Criar novos serviços e explorar a tecnologia.

Pense

- Como desenvolver produtos e serviços em torno das necessidades das pessoas?

Faça

- ✓ Defina o que o cuidado significa para sua organização e use como diretriz no design e na comunicação.

***INDIVIDUALISMO E INDEPENDÊNCIA DAS
PESSOAS***

VIDA DIGITAL – A NOVA FRONTEIRA

INFORMAÇÕES VERDADEIRAS E CLARAS

FIM DA MENTALIDADE DA ABUNDÂNCIA

CUIDAR DAS PESSOAS



Inovação que sustenta o futuro



www.alutecgrupo.com.br

ENCONTRO NACIONAL DAS
INDÚSTRIAS DE
COLCHÕES **ABICOL**