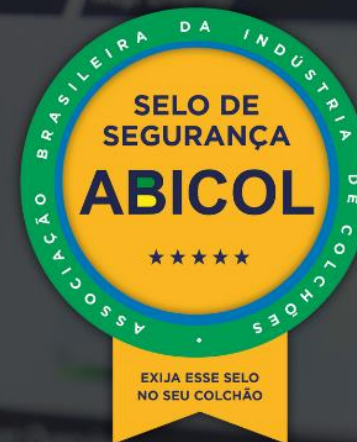


PANORAMA SETOR COLCHOEIRO

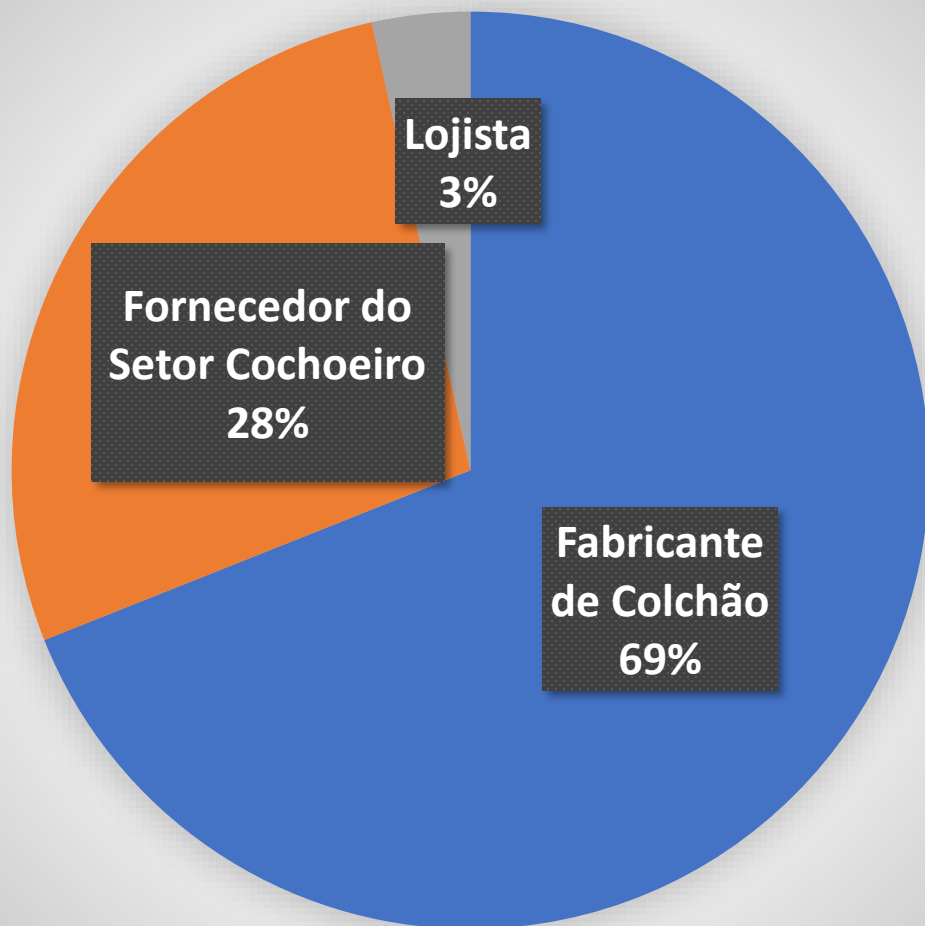
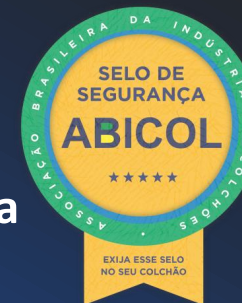


Levantamento realizado no período de
05 a 10 de janeiro de 2022

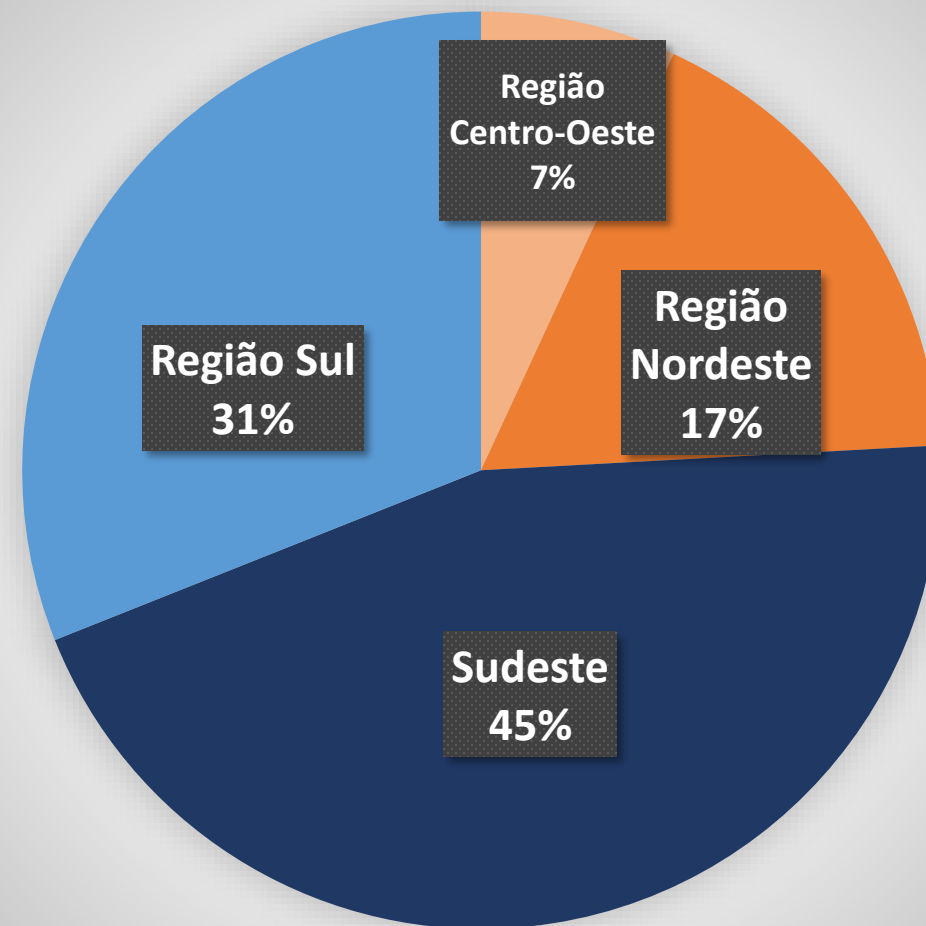
94 respostas

PERFIL DOS RESPONDENTES

- Gráfico 1 – Tipo de Empresa Respondente
- Gráfico 2 - Região da Sede da Empresa Respondente



1



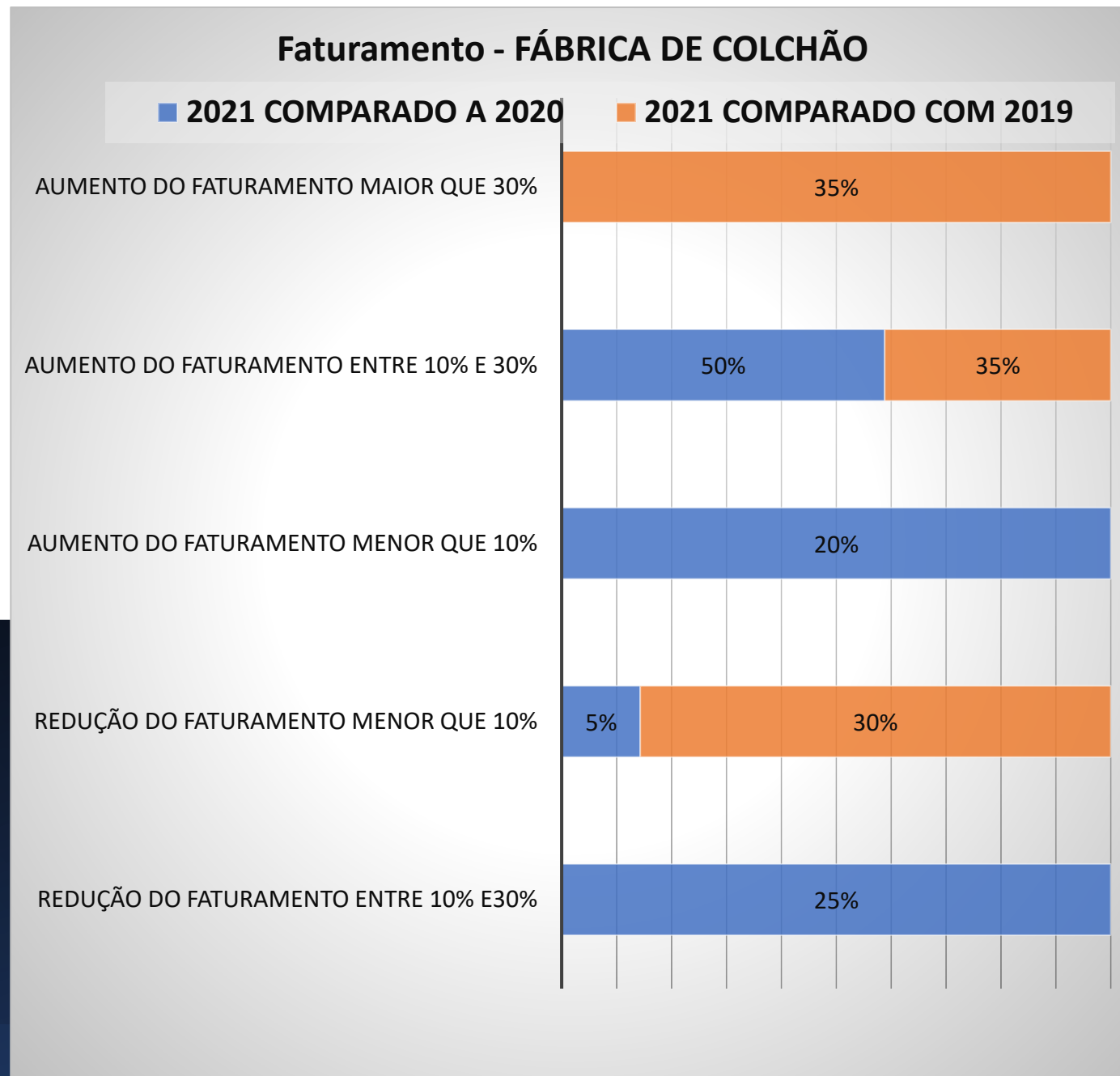
2



Pergunta:

Comparando o FATURAMENTO de 2021 com o faturamento de 2020 e 2019, houve:

- Azul – Compara 2021 com 2020
- Laranja – Compara 2021 com 2019
- Linhas – Apresentam o percentual de aumento ou redução





Pergunta:

Comparando o FATURAMENTO de 2021 com o faturamento de 2020 e 2019, houve:

- Azul – Compara 2021 com 2020
- Laranja – Compara 2021 com 2019
- Linhas – Apresentam o percentual de aumento ou redução

Faturamento - FORNECEDOR COLCHOEIRO

■ 2021 comparado a 2020 ■ 2021 comparado com 2019

AUMENTO DO FATURAMENTO
MAIOR QUE 30%

25%

AUMENTO DO FATURAMENTO
ENTRE 10% E 30%

38%

50%

AUMENTO DO FATURAMENTO
MENOR QUE 10%

13%

REDUÇÃO DO FATURAMENTO
MENOR QUE 10%

38%

REDUÇÃO DO FATURAMENTO
ENTRE 10% E 30%

13%

25%



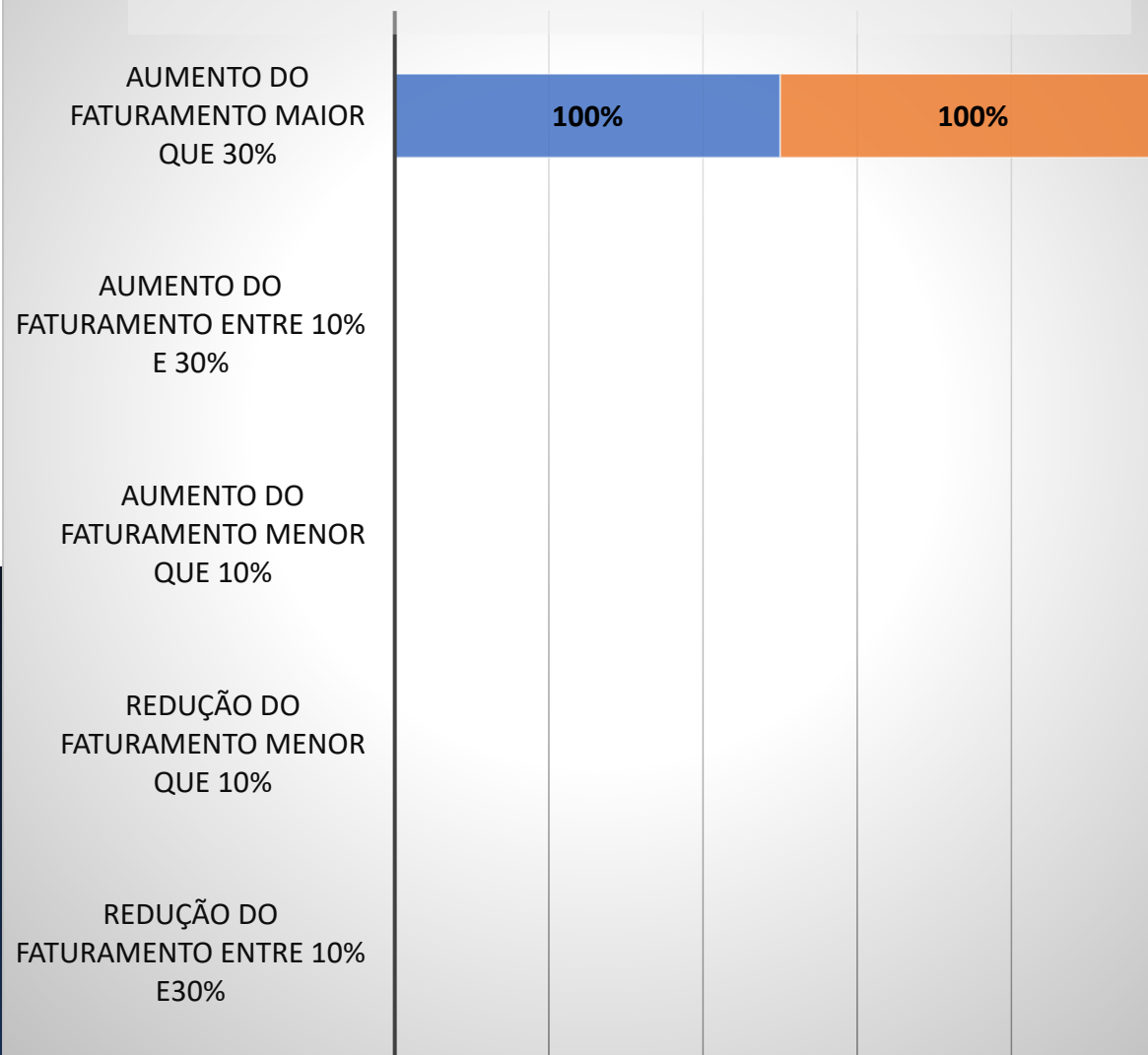
Pergunta:

Comparando o FATURAMENTO de 2021 com o faturamento de 2020 e 2019, houve:

- Azul – Compara 2021 com 2020
- Laranja – Compara 2021 com 2019
- Linhas – Apresentam o percentual de aumento ou redução

Faturamento - LOJISTA

■ 2021 comparado a 2020 ■ 2021 comparado com 2019



Pergunta:

Comparando o número de colchões produzidos em 2021 com o número de colchões produzidos em 2020 e 2019, houve:

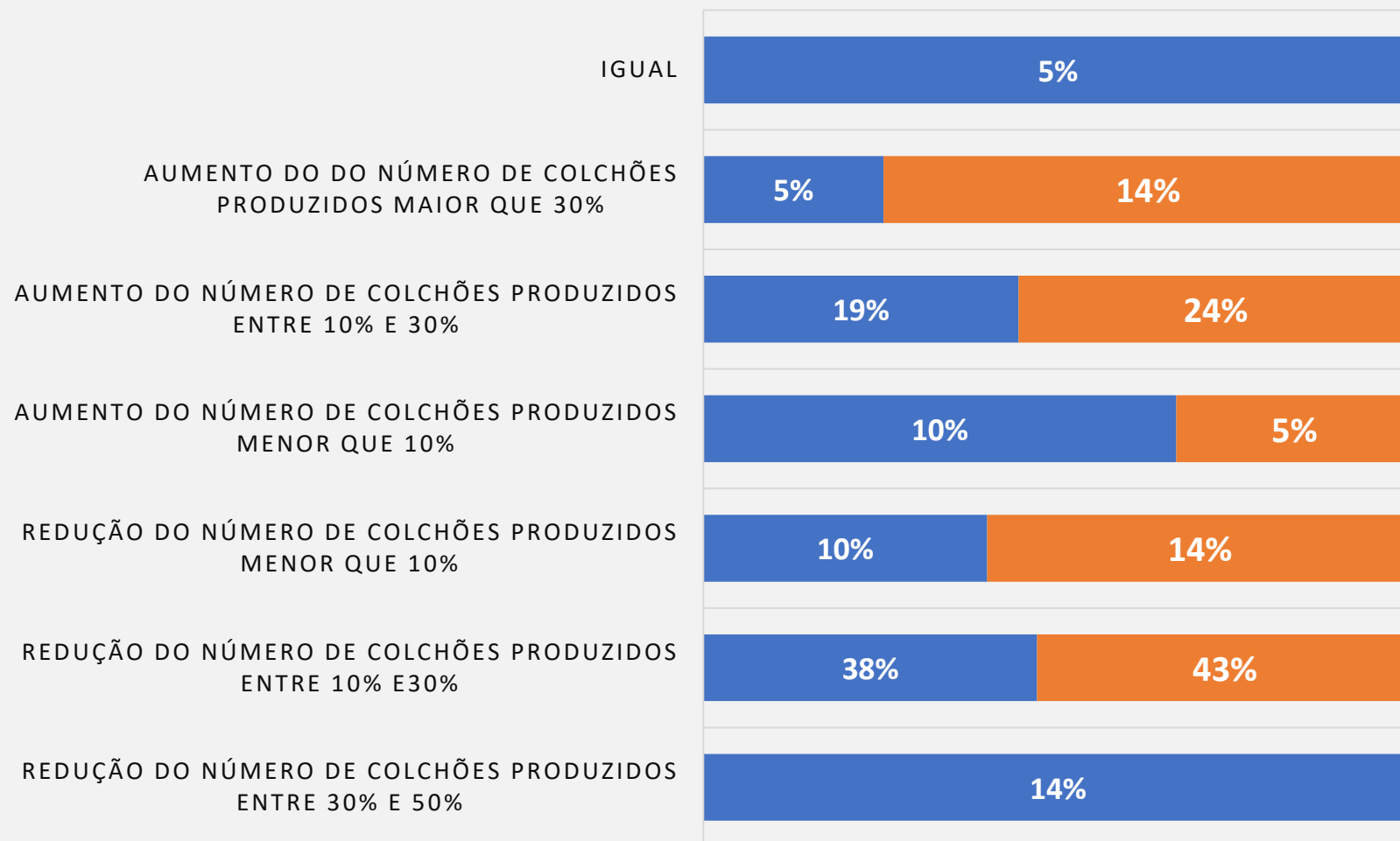
- **Azul – Compara 2021 com 2020**
- **Laranja – Compara 2021 com 2019**
- **Linhas – Apresentam o percentual de aumento ou redução**



COMPARATIVO NÚMERO DE COLCHÕES PRODUZIDOS (UNIDADES)

■ 2021 comparado a 2020

■ 2021 comparado com 2019



Pergunta:

Comparando o número de colchões vendidos em 2021 com o número de colchões vendidos em 2020 e 2019, houve:

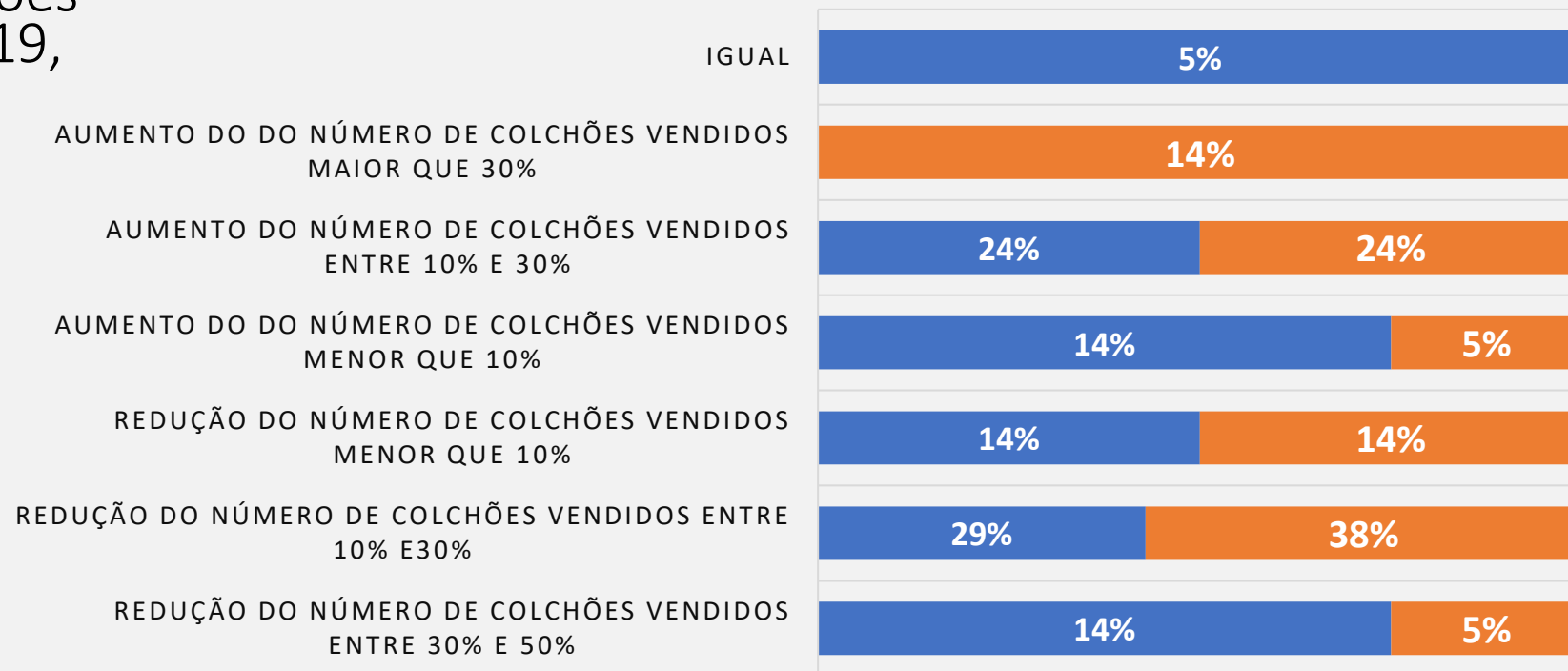
- **Azul – Compara 2021 com 2020**
- **Laranja – Compara 2021 com 2019**
- **Linhas – Apresentam o percentual de aumento ou redução**



COMPARATIVO NÚMERO DE COLCHÕES VENDIDOS (UNIDADES)

■ 2021 comparado a 2020

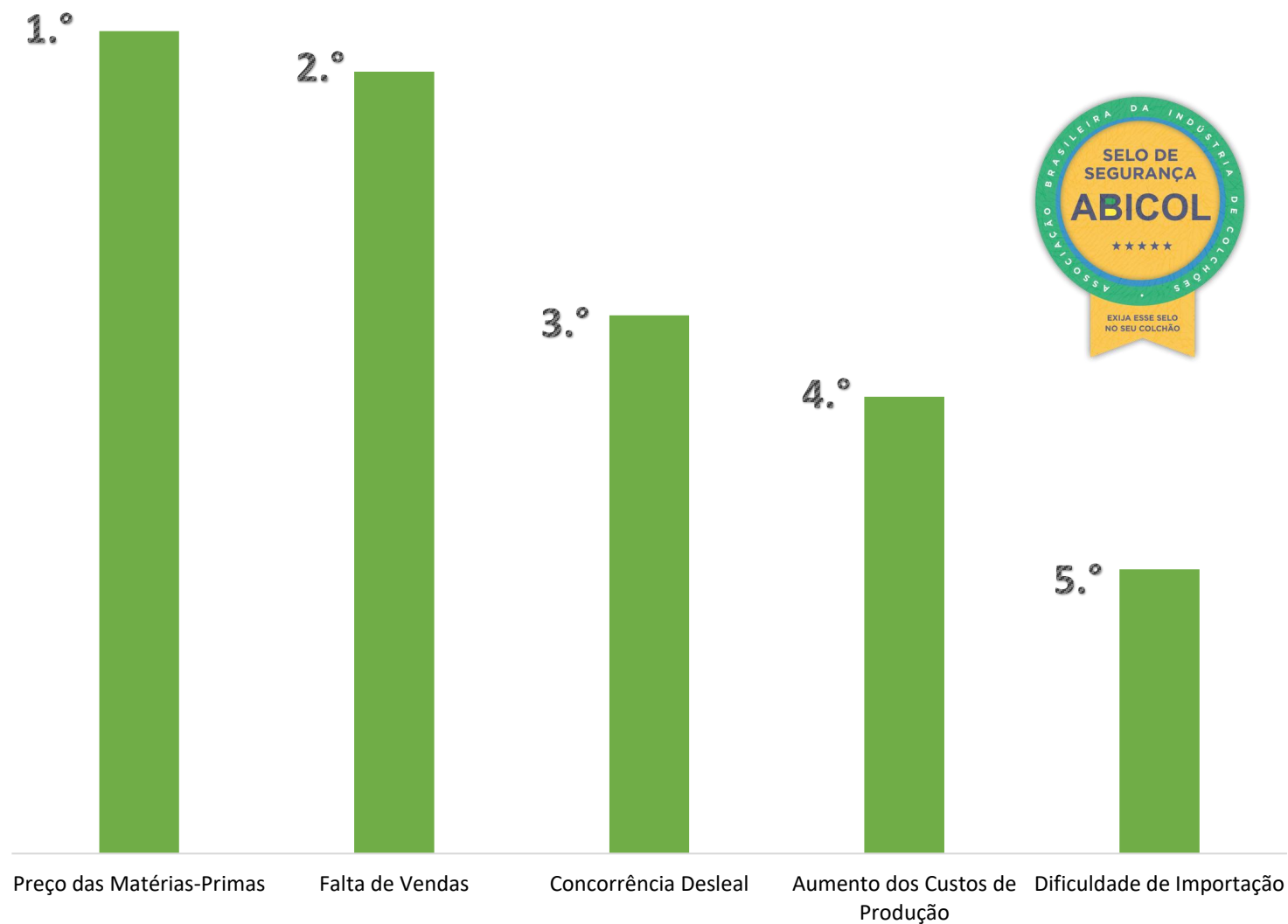
■ 2021 comparado com 2019



Resultado – FABRICANTES DE COLCHÕES

Pergunta :
Ranking de fatores
que mais
impactaram o
resultado de 2021:

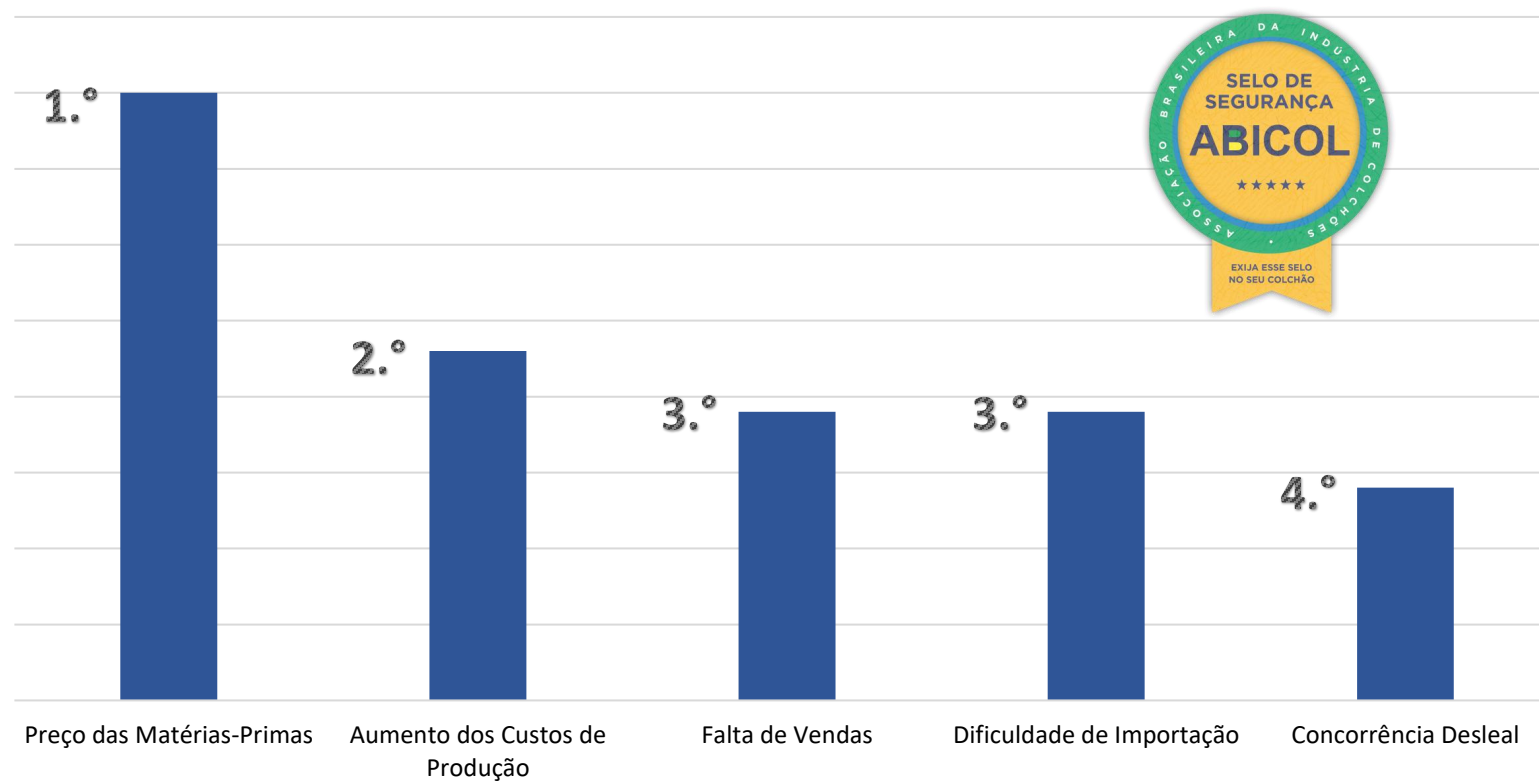
Fatores que impactaram o resultado de 2021 – FABRICANTES DE COLCHÕES



Resultado – FORNECEDORES DO SETOR COLCHOEIRO

Pergunta:
Ranking de fatores
que mais
impactaram o
resultado de 2021:

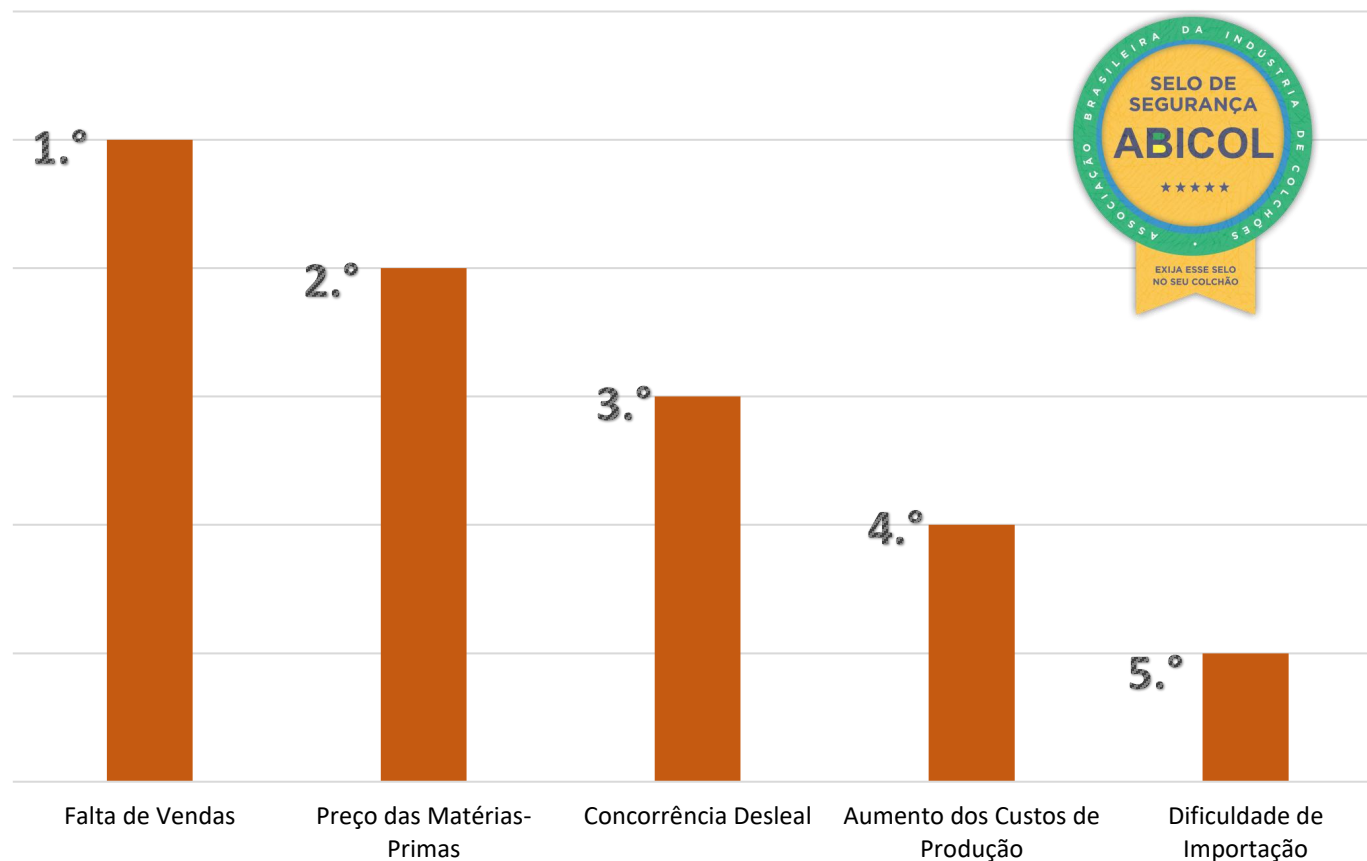
Fatores que impactaram o resultado de 2021 – FORNECEDORES DO SETOR COLCHOEIRO



Resultado – LOJAS DE COLCHÕES

Pergunta:
Ranking de fatores
que mais
impactaram o
resultado de 2021:

Fatores que impactam o resultado de 2021 – LOJAS DE COLCHÕES



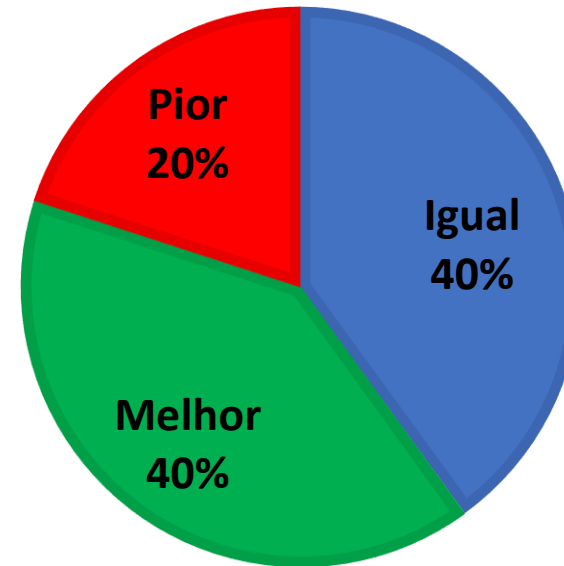
Expectativa 2022

Pergunta:
Qual a sua
expectativa para o
ano de 2022?



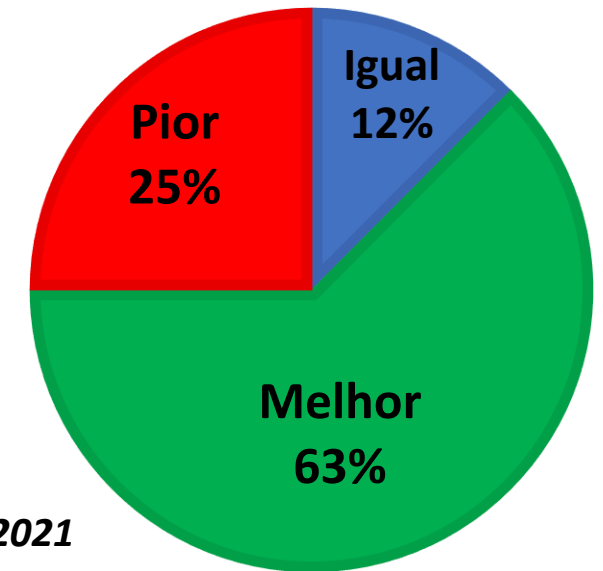
Expectativa de para o ano de
2022 em comparação a 2021

Para FABRICANTES DE
COLCHÕES 2022 será



Expectativa de para o ano de
2022 em comparação a 2021

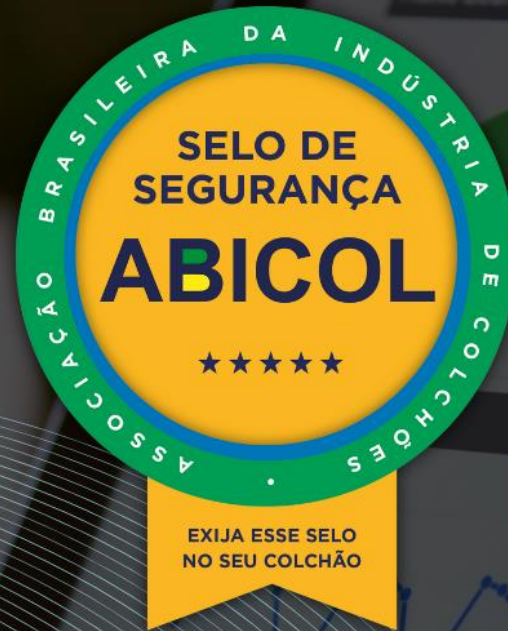
Para FORNECEDORES DO
SETOR COLCHOEIRO 2022 será



Comparado a 2021

Considerações dos respondentes

- Variáveis macroeconômicas instáveis (cambio, inflação, etc.), seguem desafios com custos logísticos, inclusive internos com fretes, e retração do poder de compra dos consumidores, que acusam o forte repasse acumulado dos custos de matéria-prima no preço final. Crescimento em 2022 vinculado a crescer participação de mercado, já que o potencial do mercado não cresce
- Mesmo sendo bastante otimista e realista, acho que será um ano de muitos ensinamentos e aprendizagens. Vamos trabalhar para que aconteça o melhor para todos, pois deveremos continuar unidos, acima de tudo.
- A perda do poder aquisitivo já atinge todas as classes, com exceção da AA
- Precisamos de ações governamentais que resultem em incremento do mercado.



www.abicol.org