



Kind
branding

AGENDA

- LIFT DO SELO E SUA IMPLEMENTAÇÃO
 - CONTEXTO
 - OBJETIVOS DE COMUNICAÇÃO
 - MERCADOS DE VEICULAÇÃO
 - PLANO DE MÍDIA
 - RESUMO DE INVESTIMENTOS
-

RESIGNIFICAÇÃO
E MODERNIZAÇÃO
DO SELO



IMPLEMENTAÇÃO - ETAPAS

1. A TROCA DO SELO ANTIGO PELO NOVO DEVE SER FEITA EM TODOS OS PONTOS DE CONTATO, DE MANEIRA GRADUAL, PORÉM CONTÍNUA.
2. O NOVO SELO PRECISA SER DIVULGADO NA CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO , ASSOCIADO À NECESSIDADE DA TROCA PERIÓDICA DO COLCHÃO.

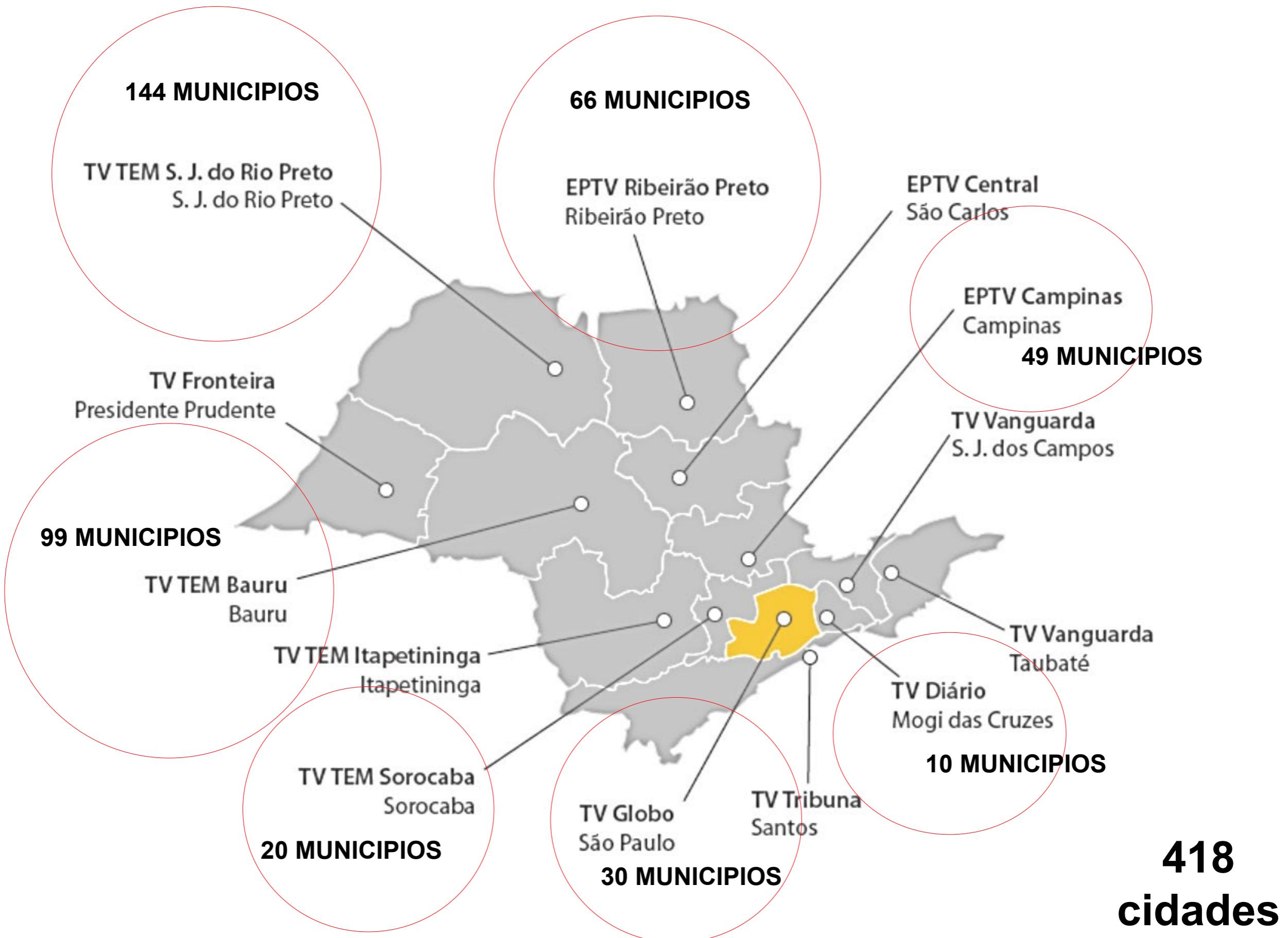
CONTEXTO E OBJETIVOS

- NUNCA FOI FEITA UMA CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO DO SELO ABICOL, PORTANTO OS CONSUMIDORES EM GERAL NÃO CONHECEM E NUNCA VIRAM ESSE SELO.
- DIVULGAR O SELO ABICOL E INTRODUZIR A CULTURA DE EXIGI-LO NA HORA DA COMPRA;
- REFORÇAR A IMPORTÂNCIA DA ABICOL ATRAVÉS DA CHANCELA DO SEU SELO DE QUALIDADE ;
- ORIENTAR O CONSUMIDOR SOBRE A NECESSIDADE DA TROCA PERIÓDICA DE COLCHÃO.

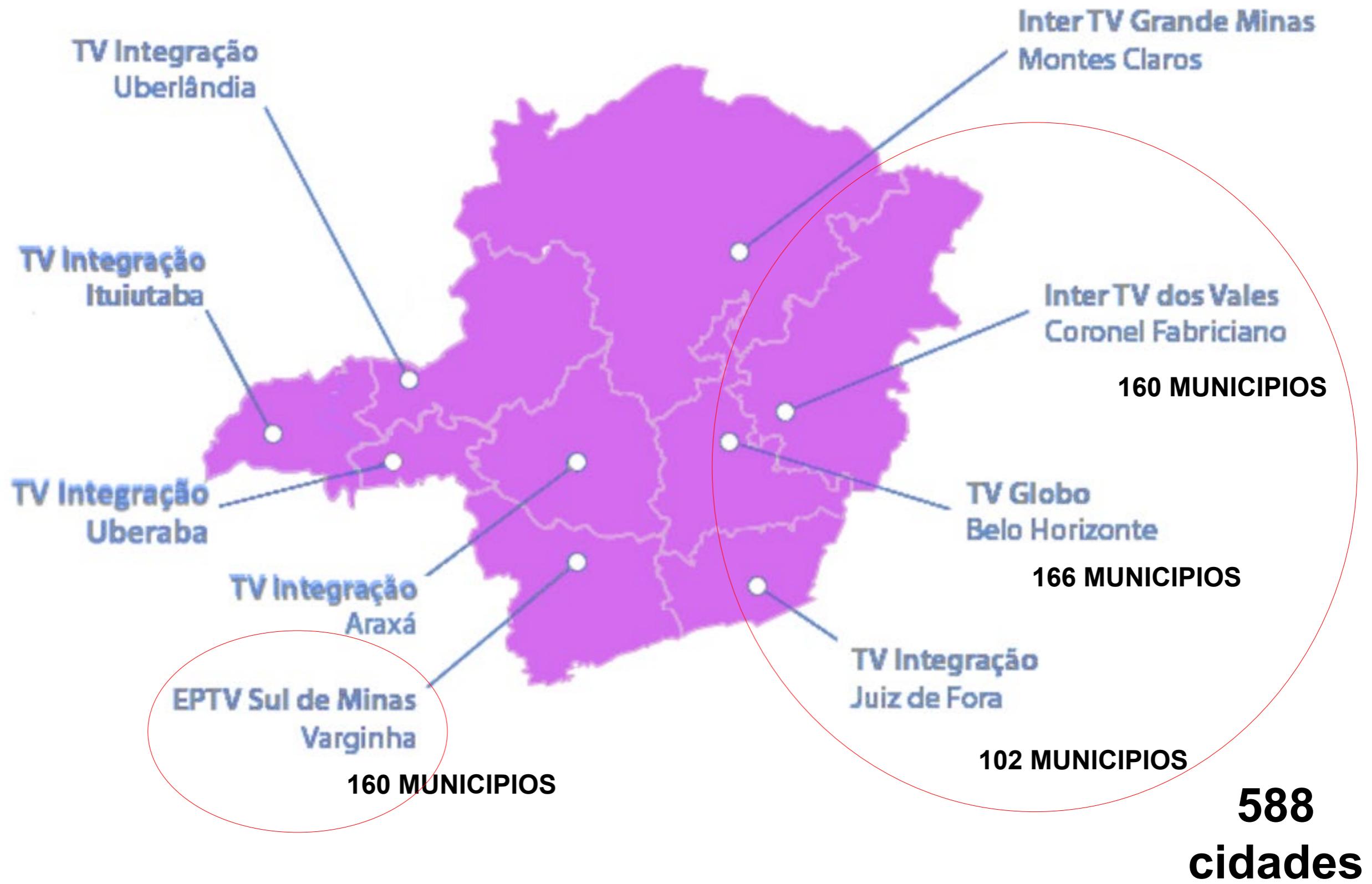
MERCADOS DE MÍDIA



PRAÇAS DE VEICULAÇÃO SÃO PAULO – TV GLOBO



PRAÇAS DE VEICULAÇÃO MINAS GERAIS – TV GLOBO



PRAÇAS DE VEICULAÇÃO PARANÁ – TV GLOBO

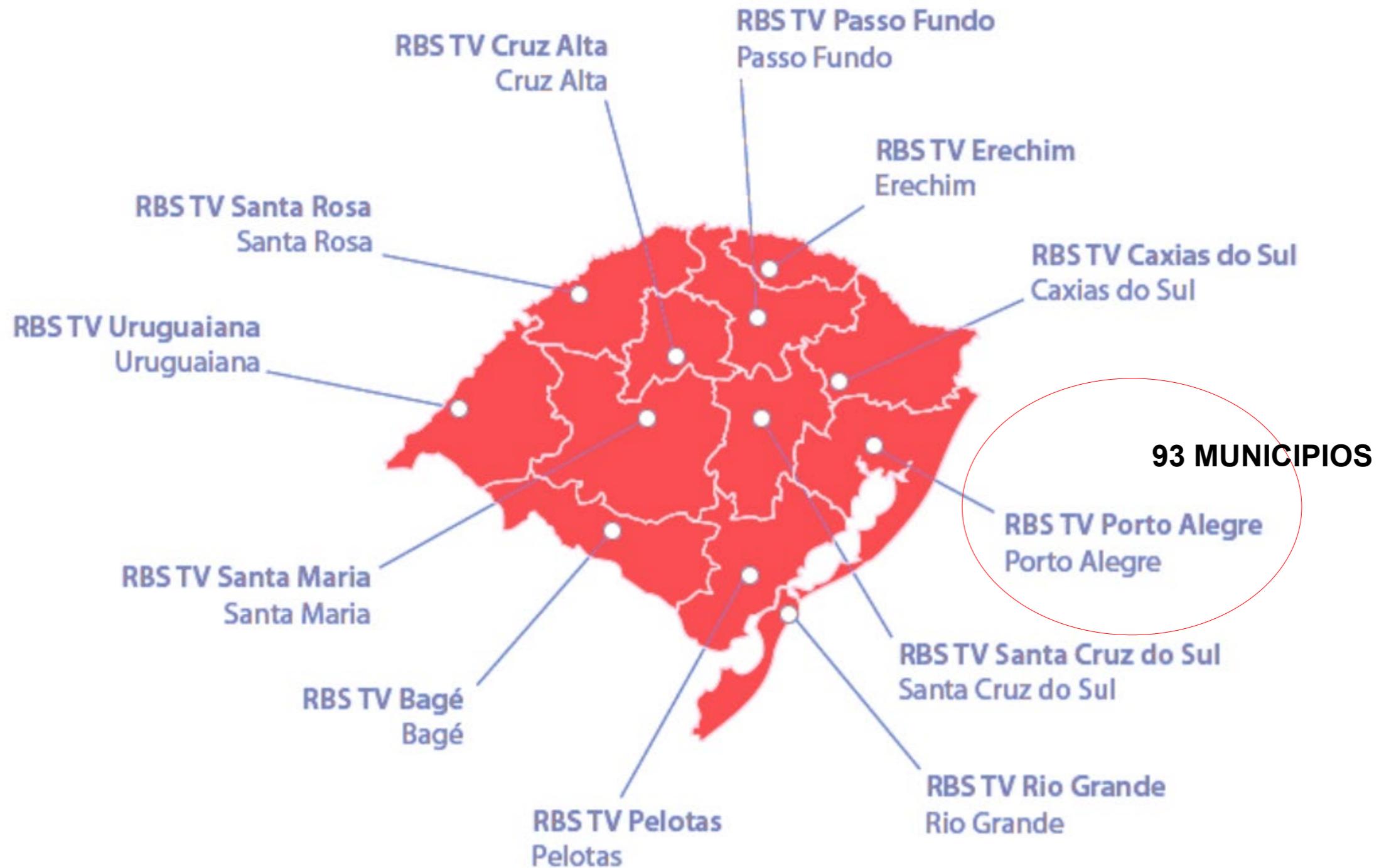


PRAÇAS DE VEICULAÇÃO SANTA CATARINA – TV GLOBO



174
cidades

PRAÇAS DE VEICULAÇÃO PORTO ALEGRE – TV GLOBO



PRAÇAS DE VEICULAÇÃO CENTRO-OESTE – TV GLOBO



PRAÇAS DE VEICULAÇÃO NORDESTE – TV GLOBO



95
cidades

PRAÇAS DE VEICULAÇÃO – TV RECORD

BAHIA

- 335 MUNICÍPIOS

GOIÁS

- 132 MUNICÍPIOS

MINAS GERAIS

- 634 MUNICÍPIOS

MATO GROSSO DO SUL

- 45 MUNICÍPIOS

PIAUÍ

- 183 MUNICÍPIOS

PARANÁ

- 242 MUNICÍPIOS

RIO GRANDE DO SUL

- 158 MUNICÍPIOS (*A CIDADE DE TUPANDI – RS É COBERTA APENAS PELO SINAL DE SATÉLITE (NET) E NÃO FOI INCLUIDA AO PLANO.*)

SANTA CATARINA

- 153 MUNICÍPIOS

SÃO PAULO

- 570 MUNICÍPIOS

BRASÍLIA

- 01 MUNICIPIO

PRAÇAS DE VEICULAÇÃO – PAY TV

BAHIA

- 03 MUNICÍPIOS

GOIÁS

- 02 MUNICÍPIOS

MINAS GERAIS

- 07 MUNICÍPIOS

PARANÁ

- 07 MUNICÍPIOS

RIO GRANDE DO SUL

- 18 MUNICÍPIOS

SANTA CATARINA

- 03 MUNICÍPIOS

SÃO PAULO

- 54 MUNICÍPIOS

BRASÍLIA

- 01 MUNICIPIO

ESTRATÉGIA DE MÍDIA

VISIBILIDADE + AUDIÊNCIA = TVS
ABERTA E FECHADA EM HORÁRIO
NOBRE.



FREQUENCIA DE EXPOSIÇÃO + FORMATOS
VARIADOS = REDES SOCIAIS , GOOGLE,
YOUTUBE .



PROGRAMAÇÃO DE TV

| MEIO/VEÍCULO | FORMATO | S | D | S | T | Q | Q | S | S | D | S | T | Q | Q | S | S | D | TOTAL INS. |
|-------------------|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|------------|
| TV GLOBO | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| JORNAL NACIONAL | COMERCIAL 10" | | | 1 | | | | | | | 1 | | | | | | | 2 |
| FANTÁSTICO | COMERCIAL 10" | 1 | | | | | | | 1 | | | | | | | | | 2 |
| TV RECORD | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CIDADE ALERTA | COMERCIAL 10" | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | 1 |
| HOJE EM DIA | COMERCIAL 10" | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | 1 |
| NOVELA 3 | COMERCIAL 10" | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | 1 |
| FALA BRASIL | COMERCIAL 10" | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | 1 |
| GLOBONEWS | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FAIXA 18H00/01H00 | COMERCIAL 10" | 2 | 2 | 1 | | 1 | | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 10 | |
| TOTAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | 18 |

02 INSERÇÕES NO JORNAL NACIONAL - 02 INSERÇÕES NO FANTÁSTICO

10 INSERÇÕES NA FAIXA HORARIA 18H A 01H NA GLOBONEWS : PROGRAMAS JORNAL DAS 18H, EM PAUTA, JORNAL DAS 10, ROBERTO DAVILA, JORNAL DA MEIA NOITE .

04 INSERÇÕES NA TV RECORD NOS PROGRAMAS: CIDADE ALERTA, HOJE EM DIA, FALA BRASIL E NOVELA 3.

ESTIMATIVAS DE RESULTADOS

TARGET: AS ABC 30+ ANOS (UNIVERSO 70.945.702 PESSOAS)

- AUDIÊNCIA NO TARGET: **85,20% OU 60.445.730 IMPACTOS**
- ALCANCE MÉDIO **49%** - 34.763.394
- FREQUÊNCIA MÉDIA **4X**
- CPM GLOBO **R\$ 42,50**
- CPM RECORD **R\$ 23,00**

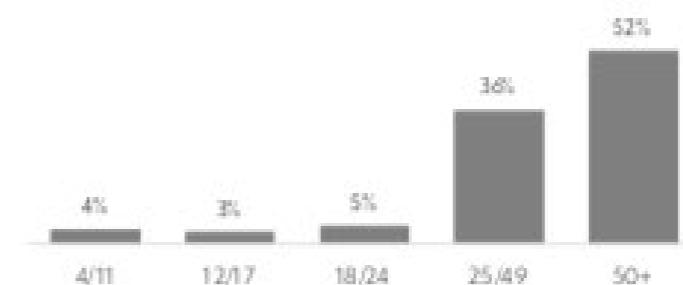
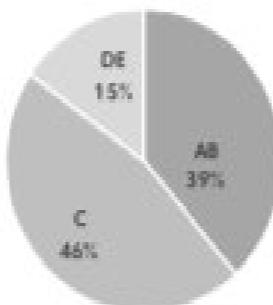


FICHA PROGRAMA

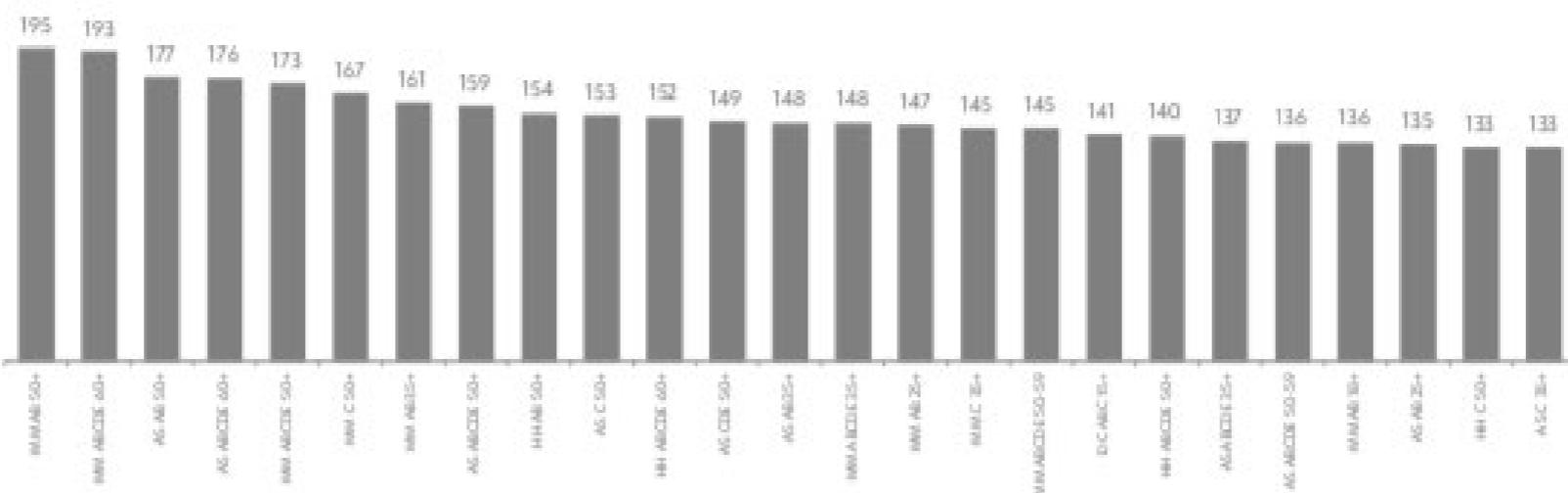
NAC

agosto/21

PERFIL



AFINIDADE



Esquema Comercial

| Dia/Horário | Sigla | Preço de 30" | Preço de 10" | Preço de 15" | Gênero |
|-----------------|-------|--------------|--------------|--------------|------------|
| DOM/20-00-22:55 | FANT | 649.900,00 | 292.455,00 | 487.425,00 | JORNALISMO |

Plano de Patrocínio NACIONAL

Kind

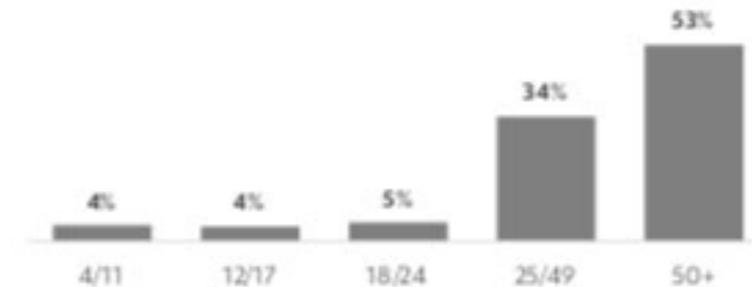
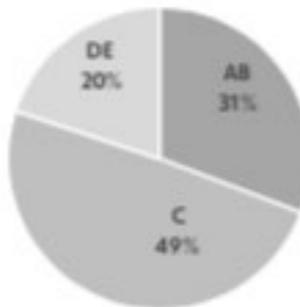
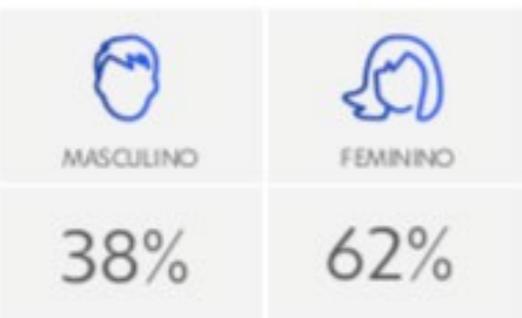


FICHA PROGRAMA

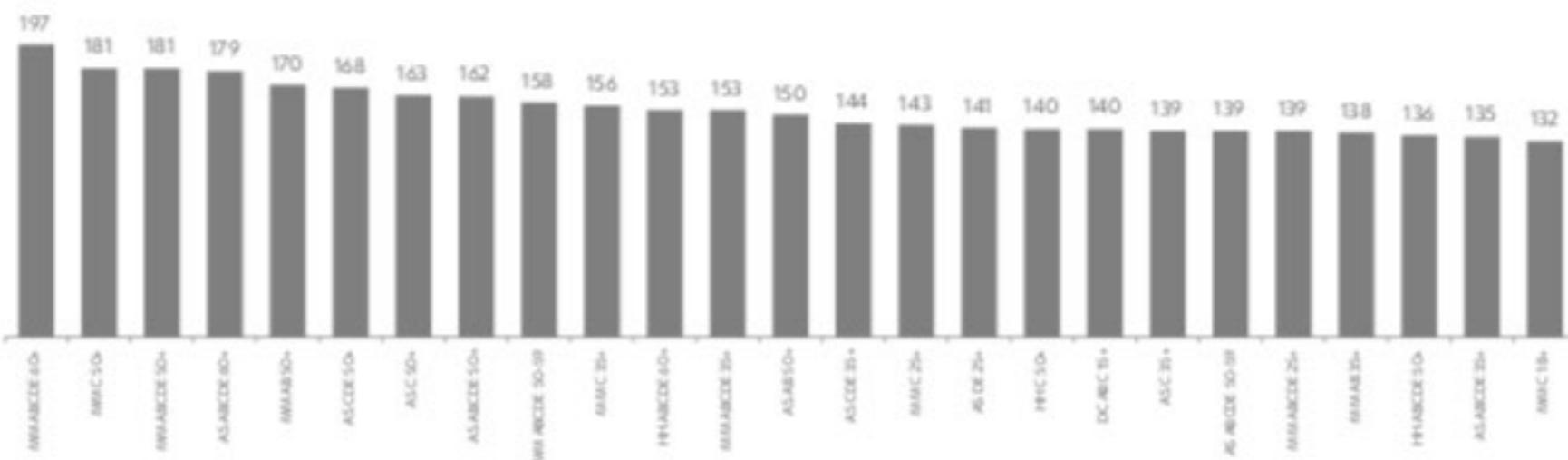
NAC

agosto/21

PERFIL



AFINIDADE



Esquema Comercial

| Dia/Horário | Sigla | Preço de 30" | Preço de 10" | Preço de 15" | Gênero |
|---------------------|-------|--------------|--------------|--------------|------------|
| SEG-SEX/20:30-21:30 | JNAC | 852.400,00 | 383.580,00 | 639.300,00 | JORNALISMO |
| SAB/20:30-21:25 | JNAS | 729.200,00 | 328.140,00 | 546.900,00 | JORNALISMO |

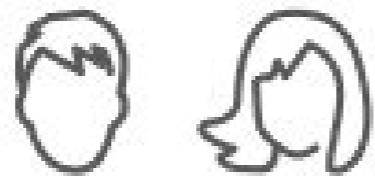


GLOBONEWS PERFIL

DE QUEM CONSUME O PROGRAMA

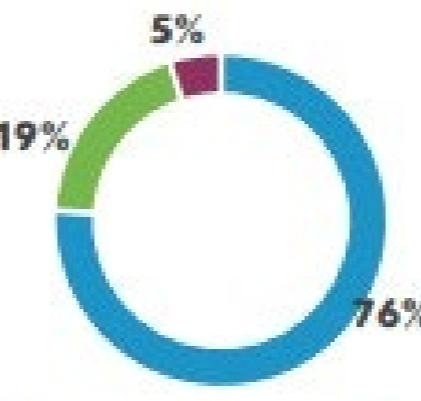
NA TV

SEXO

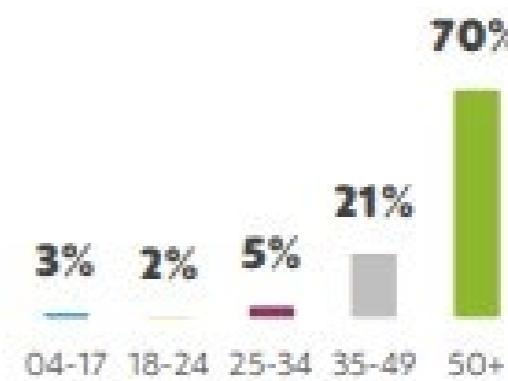


46% **54%**

CLASSE SOCIAL



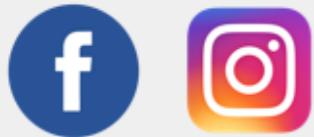
FAIXA ETÁRIA



PERFIL DE AUDIÊNCIA

| PROGRAMA | CÓDIGO | DIA | HORÁRIO | DOMICÍLIOS | | INDIVÍDUOS | | SEXO % | | CLASSE SOCIAL % | | | FAIXA ETÁRIA % | | | | | | |
|---------------|--------|---------|---------|------------|-----------|------------|------------|--------|----|-----------------|----|----|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|
| | | | | IA % | TOTAL | IA % | TOTAL | HH | MM | AB | C | DE | 4-11 | 12-17 | 18-24 | 25-34 | 35-49 | 50-59 | 60+ |
| FALA BRASIL | FALA | SEG/SEX | 8:30 | 3,54 | 2.450.222 | 1,61 | 3.208.365 | 43 | 57 | 26 | 52 | 21 | 3 | 3 | 5 | 8 | 25 | 20 | 36 |
| HOJE EM DIA | HDIA | SEG/SEX | 10:00 | 3,92 | 2.716.181 | 1,83 | 3.632.231 | 44 | 56 | 24 | 53 | 23 | 4 | 3 | 5 | 8 | 26 | 18 | 36 |
| CIDADE ALERTA | CIAL | SEG/SEX | 16:45 | 4,87 | 3.374.388 | 2,26 | 4.490.673 | 38 | 62 | 21 | 57 | 22 | 3 | 3 | 5 | 8 | 22 | 18 | 41 |
| NOVELA 3 | NOVE | SEG/SEX | 21:00 | 11,19 | 7.745.289 | 5,42 | 10.783.862 | 38 | 62 | 27 | 56 | 17 | 5 | 3 | 5 | 9 | 26 | 20 | 32 |

PROGRAMAÇÃO DIGITAL



FACEBOOK E INSTAGRAM

- **Formatos:** Post Patrocinado, FB Link, Vídeo, Stories e Multiprodutos.
- **Segmentação:** Interesses produtos, marcas e universo colchoes, geolocalização e seguidores da página.
- Estimativa de Resultados: **1.777.778 aparições do anúncio e 1.798 Cliques/Views em 30 dias.**



LINKEDIN

- **Formatos:** Sponsored Content.
- **Segmentações:** ABC, 30+ (B2C)
- segmentação por mercado e segmento.
- Estimativa de Resultados: **214.286 aparições do anúncio , 850 cliques em 30 dias.**

PROGRAMAÇÃO DIGITAL



- **Formatos:** Search e Display Banners.
- **Palavras chave e sites relacionados a institucional**, Termos relacionados ao produto/serviço.
- **Estimativa de Resultados: 584.615 aparições dos anúncios e 1.086 cliques em 30 dias**



- **Formatos:** True View in Stream utilizando os vídeos criados.
- **Segmentações:** perfis, interesses, assuntos do universo saúde , qualidade de vida, bem estar, especialidades e remarketing.
- **Estimativa de Resultados:** **654.545 aparições do vídeo e 720.000 visualizações em 30 dias.**

A photograph of a man and a woman lying in bed. The man, with a beard, is smiling and looking at the woman. The woman is kissing his forehead. They are both wearing white pajamas. The background shows a wooden headboard and two wall-mounted lamps.

INVESTIMENTOS

INVESTIMENTO PLANO INTEGRAL

| MEIO | MERCADO | INVESTIMENTO |
|---------------|--------------------|-----------------------|
| MÍDIA TV | BAHIA | R\$ 10.650,44 |
| | GOIAS | R\$ 30.318,36 |
| | MINAS GERAIS | R\$ 82.039,87 |
| | MATO GROSSO DO SUL | R\$ 6.245,51 |
| | PIAUI | R\$ 9.090,90 |
| | PARANÁ | R\$ 76.222,89 |
| | RIO GRANDE DO SUL | R\$ 62.739,60 |
| | SANTA CATARINA | R\$ 16.335,96 |
| | SÃO PAULO | R\$ 439.594,36 |
| | BRASILIA | R\$ 34.834,32 |
| MÍDIA DIGITAL | NACIONAL | R\$ 49.500,00 |
| | PRODUÇÃO | R\$ 32.222,00 |
| | TOTAL | R\$ 849.794,23 |

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES

- CUSTOS DE PRODUÇÃO JÁ NEGOCIADOS PARA PRODUZIR E FILMAR O COMERCIAL.
- NÃO COBRAMOS COMISSÃO DE PRODUÇÃO.
- OS PAGAMENTOS DEVERÃO SER FEITOS DIRETAMENTE PARA OS FORNECEDORES.
- PAGAMENTO DE TELEVISAO : 15 DIAS FORA O MÊS DE VEICULAÇÃO.
- PAGAMENTO DO DIGITAL: BOLETO PRE PAGO OU CARTAO DE CREDITO .
- PAGAMENTO DE PRODUÇÃO : 28 DIAS APÓS APROVAÇÃO

PEÇAS DE DIVULGAÇÃO

FILME 10" NA TV GLOBO

Alteração Texto

**A Associação Brasileira da Indústria de Colchões alerta:
um colchão inadequado é prejudicial ao seu sono e à sua saúde.
Troque seu colchão e exija o selo de segurança ABICOL.**

Kind

PEÇAS DE INTERNET

••••• 19:33

Instagram

ABICOL
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE COLCHÕES

ABICOL
Patrocinado

...



abicol.org

● ○ **TROQUE NOITES
MAL DORMIDAS**
por noites de sonho!

Troque seu colchão e exija o Selo Abicol

Ver todos os 10 comentários

••••• ⌂ 19:33

Instagram

ABICOL
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE COLCHÕES

ABICOL
Patrocinado

...

**TROQUE ACORDAR
SEMPRE CANSADO**
por acordar energizado!

Troque seu colchão e
exija o Selo Abicol

abicol.org



BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE COLCHÕES

ASSOCIAÇÃO • SELO DE SEGURANÇA • ABICOL • EXJA ESSE SELO NO SEU COLCHÃO

Ver todos os 10 comentários

••••• ⌂ 19:33 🔋

Instagram

ABICOL
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE COLCHÕES

ABICOL
Patrocinado

abicol.org

**TROQUE
A ALERGIA
*por alegria!***

Troque seu colchão e exija o Selo Abicol

Ver todos os 10 comentários

••••• 19:33

Instagram

ABICOL
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE COLCHÕES

ABICOL
Patrocinado


abicol.org

**SELO DE
SEGURANÇA
ABICOL**
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA
DE COLCHÕES • EXJA ESSE SELO
NO SEU COLCHÃO

TROQUE A INSÔNIA
por um sono tranquilo!

Troque seu colchão e exija o Selo Abicol

Ver todos os 10 comentários





OBRIGADA!

Kind

www.kindbranding.com.br

Hellen Mundim
hellen@kindbranding.com.br
(31)9.92080097