UMA REVISTA DA
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DA INDÚSTRIA DE COLCHÕES



UMA DÉCADA DE ASSOCIATIVISMO COLCHOEIRO

A história da entidade contada pelos próprios presidentes

NESTA EDIÇÃO



4

Galeria dos Presidentes, a história contada por quem atuou na presidência da ABICOL nesta primeira década

13

Notáveis Industriais Colchoeiros, as lideranças que fizeram diferença na história do setor





19

Programa de qualificação de fornecedores de base/box

ÍNDICE

- 3 Palavra do Presidente
- 4 Galeria dos Presidentes
- 12 Notáveis Industriais
- 14 Encontro Nacional
- 15 Uma década de Abicol
- 16 Selo Abicol
- 18 Combate à Fraude
- 19 Qualificação Base
- 20 Edições Históricas
- 22 Assistência Técnica
- 23 Associativismo

PALAVRA DO **PRESIDENTE**

Edição Especial, é assim que quero iniciar o Universo Abicol que traz um pouco da nossa história.

Recapitular cada avanço da associação ao longo desta década, é uma satisfação que temos a honra de compartilhar com vocês. Vamos contar aqui como tudo começou e dar uma ideia de como estamos construindo a ABICOL do FUTURO.

Como surgiram as comissões, os motivos que temos para homenagear as grandes lideranças e os pioneiros do setor e para nos aproximarmos, como entidade, dos lojistas dos consumidores.

Além de tudo isso, ainda tem espaço para o Selo Abicol, para o Programa de Acompanhamento do Mercado de Colchões e o Selo de Qualificação de Fornecedores de Base/Box e muito mais.



Rogério Soares Coelho, presidente da ABICOL, Associação Brasileiro da Indústria de Colchões

10 anos de ABICOI!

Durante esse tempo muita coisa mudou, inclusive a nossa forma de celebrar. Enquanto atravessamos a pandemia não podemos comemorar como antes, todos juntos em um mesmo lugar, mas mais do que nunca podemos e precisamos continuar trabalhando com fé, união, esperança, resiliência e competência para produzir os melhores colchões para todos os brasileiros.

Que esta Edição Especial traga uma mensagem de esperança e de superação.

Boa leitura!

ROGÉRIO SOARES COELHO

Presidente da Abicol



Com o presidente da Abicol, gestão 2011-2013

Félix Fernando Raposo

A necessidade realça as oportunidades

A história de colchão na minha vida tem só sessenta e um anos. Há muito para contar, especialmente, sobre a ABICOL. Para começar, se fossemos contar a idade da associação desde a primeira intenção de constituí-la, estaríamos comemorando 30 anos. Desde o início da década de 90, os colchoeiros tentaram, pelo menos duas vezes, fundar uma entidade para defender os interesses dos fabricantes de colchões. No entanto, a ideia não saía do papel, porque no fundo não havia, de fato, a necessidade.

Eis que, em 2011 com a publicação da portaria do Inmetro estabelecendo a certificação compulsória de colchões de espuma, surge a necessidade.

Na ocasião e até hoje, certificação compulsória é uma grande conquista para o setor. No entanto, sabíamos que alguns ajustes deveriam ser realizados e era preciso reunir os colchoeiros para consolidar as questões que precisavam de um aprofundamento maior, para evitar que pontos aleatórios tomassem o tempo com o Inmetro, ou seja, necessitávamos de uma associação, constituída por colchoeiros para representar a todos. Afinal, a ideia de cada um por si, além de enfraquecer a demanda, estava fora de cogitação.

Poucos meses depois, em uma feira de máquinas e equipamentos, nos Estados Unidos, durante um encontro com um grupo de brasileiros fabricantes de colchões, fui convidado para capitanear o processo de constituição da nossa associação de indústrias colchoeiras.

Honestamente, resisti um pouco antes de assumir a missão. Realmente, havia uma certa sinergia entre os colchoeiros que participaram da Comissão de Estudo do Colchão mantida pela ABNT e que em muito contribuíram para a elaboração das normas técnicas de colchões. Aceitei o desafio e mesmo tendo que conciliar com as minhas atribuições de vice- presidente da Federação das Indústrias do Estado do Piauí, conseguimos, em poucas semanas, conquistar a adesão necessária para fundar a ABICOL, em 24 de agosto de 2011, ocasião em que fui aclamado presidente.

Desde o primeiro dia da minha gestão, tive a satisfação de contar com uma diretoria ativa e interessada. No âmbito da entidade nos tornamos parceiros em torno de obietivos comuns para evolução do setor como um todo. Os interesses coletivos prevalecem sobre os interesses individuais em todas as nossas pautas até hoje em dia. A união para exaltar a moralização do mercado de colchões é a nossa bandeira.

Uma década depois, tenho a grata satisfação de reconhecer que a missão foi cumprida, pois a nossa ABICOL continua firme e forte no seu propósito de ser reconhecida como a referência do associativismo da indústria brasileira,

Parabéns, Abicol, parabéns associados! VIVA!

Félix Raposo



Com o presidente da Abicol, gestão 2014-2016

Luís Fernando W. Ferraz

A gestão compartilhada promove o engajamento

Em 2014, quando assumi a presidência da Abicol, tive a certeza de que seria uma experiência ímpar. Suceder um ícone do setor, como é o Sr. Félix, além de ser uma honra é um tremendo desafio. Participo da associação desde a sua fundação, portanto sempre estive muito seguro com relação ao apoio da diretoria e demais associados. É um privilégio participar de uma entidade que reúne as mais conceituadas lideranças do setor de colchões. Todos participando voluntariamente e colocando seus conhecimentos, suas experiências e seus talentos a serviço do coletivo.

A maior riqueza que uma associação pode ter é o envolvimento de seus associados. Por conta disso, busquei encontrar uma maneira de proporcionar para cada associado a oportunidade de se envolver mais profundamente, dentro da associação, com as causas que têm maior afinidade, vivência e interesse.

Assim, o desenvolvimento das ações é potencializado e os associados atuam como protagonistas, como já estão acostumados a ser nos seus negócios. Foi com este propósito que tivemos a ideia de constituir as comissões temáticas, que continuam até hoje, distribuídas em pautas mais relevantes para o setor colchoeiro. As temáticas são normas e certificações, legislação tributária, comunicação e marketing, combate à fraude e sustentabilidade.

Tive o privilégio de contar com uma diretoria muito proativa. Conseguimos reunir todo setor colchoeiro, fabricantes, fornecedores, lojistas e instituições que de alguma forma se relacionam com os colchoeiros (Inmetro, Anvisa, Ipem, OCPs entre outros) em eventos anuais que batizamos de Encontro Nacional da Indústria de Colchões. sempre com debates e reflexões sobre pautas que, de alguma forma, representassem cenários e tendências do setor, à época.

Compartilhamento de informações e de boas práticas, sem sombra de dúvidas foi a bandeira da nossa gestão.

Além das comissões e dos encontros nacionais, nos dedicamos também a reconhecer o papel fundamental daqueles que desbravaram a indústria colchoeira no Brasil, os pioneiros do setor que são fonte de conhecimento e de sabedoria, por conta de suas histórias de sucesso, fruto de esforço, dedicação e muito trabalho. Tivemos a grata satisfação de instituir no calendário da entidade a homenagem aos notáveis industriais colchoeiros, para que, de tempos em tempos, possamos ter a chance de demonstrar a nossa eterna gratidão a esses empreendedores cuja trajetória é a própria história do setor colchoeiro.

E por falar em história, a escrevemos todos os dias, a cada ação realizada, a cada assembleia, a cada conquista coletiva.

Que venham muitos e belos capítulos pela frente. Parabéns pelos 10 anos!

Luís Fernando Ferraz



GALERIA DE PRESIDENTES

Com o presidente da Abicol, gestão 2017-2019

Alexandre Prates Pereira

Se o colchão tem o selo Abicol, pode confiar

É motivo de orgulho ter estado à frente da Associação por três anos. A minha gestão teve início em um período de grande entrosamento entre os associados.

Desde o começo, eu sabia que havia plenas condições de apresentar a Abicol ao consumidor, afinal a entidade já estava madura o suficiente para esse novo passo.

Todos sabemos que o sono é um requisito importante demais para se dormir em qualquer colchão e a Associação tem conhecimento necessário e plenas condições de fazer chegar até o consumidor informações que o ajudem a escolher o melhor colchão para sua necessidade. Aliás, foi nesse contexto que surgiu a oportunidade ideal para criarmos um selo, o Selo Abicol, para representar o diferencial do mercado.

O primeiro passo para chegar até o consumidor foi via lojista e por meio da revista Universo Abicol. Com apoio da diretoria e dos associados, adequamos as pautas do nosso periódico de circulação interna e passamos a contemplar no editorial matérias que fossem interessantes, tanto para os fabricantes quanto para os lojistas. Os exemplares passaram a circular juntamente com revistas especializadas do setor.

Depois, lançamos o Selo Abicol, que tem como particularidade o reconhecimento de boas práticas adotadas pelo fabricantes, aqueles que cumprem os requisitos estabelecidos pelo programa. Uma das finalidades do Selo é evitar que o consumidor seja induzido por armadilhas publicitárias que induzem ao erro. Com o Selo, o canal de comunicação com o consumidor se abriu: lançamos o aplicativo Selo Abicol, pelo qual consumidores e mercado em geral podem enviar perguntas, encaminhar denúncias, consultar selo do Inmetro, acessar conteúdos sobre repouso e bem-estar, entre outros serviços. O selo, o aplicativo, a revista, são o legado da nossa gestão que acompanhamos até hoje, inclusive, planejando melhorias.

Por fim, ao encerrar esse relato da nossa gestão de 2017 a 2019, gostaria de agradecer aos associados e parabenizar a Abicol pelos dez anos de associativismo do setor colchoeiro, que tanto contribuíram para o mercado como um todo!

Parabéns, Abicol!

Alexandre Prates



Com o presidente da Abicol, gestão 2020-atual **Rogério Soares Coelho**

A força do associativismo a serviço da indústria colchoeira

Completar dez anos de fundação é uma vitória para associação brasileira da indústria de colchões. A história da entidade é uma história de superação, por ser um setor fragmentado como o nosso, era pouco provável que a representatividade da Abicol seria reconhecida em nível nacional, inclusive, por órgãos públicos.

Antes de assumir a presidência da associação, no finalzinho de 2019, refleti muito sobre isso: Por que na Abicol o sistema é diferente? Tenho certeza de que um dos motivos é o envolvimento dos associados. E mais, são os proprietário das fábricas e seus principais executivos, que participam das reuniões e dos grupos de trabalho, de forma voluntária. Sinal de boa vontade, interesse na pauta e determinação para resolver questões comuns aos colchoeiros. Não se perde tempo com temáticas rasas, aleatórias ou espetaculosas. Se um trabalho está sendo desenvolvido no âmbito das comissões é porque o impacto é coletivo, porque os associados demandaram e porque é relevante para o setor.

Sempre tive em mente que uma associação só é digna de ter esse nome se ela serve aos e para seus associados. A Abicol, nesses dez anos de existência, atuou de forma assertiva, pontualmente e de maneira prática. Ao longo do tempo, os associados fabricantes e os associados fornecedores lapidaram juntos a atitude propositiva que a Abicol tem diante do mercado. Creio que daí que venha a nossa força, que foi fundamental para encararmos

a nova realidade trazida pela pandemia que coincidiu justamente com os primeiros meses da minha gestão como presidente.

Na época, tivemos que respirar fundo e enfrentar o novo cenário com resiliência e responsabilidade. Posso dizer com segurança que ficamos, diretoria e associados, ainda mais envolvidos com a associação e com as possibilidades de enfrentamento a partir dela. Publicamos cartilhas, elaboradas por renomados infectologistas, com as medidas de segurança para evitar a disseminação do vírus em fábricas e lojas de colchões. Passamos a realizamos levantamentos sobre a situação das fábricas (status de atividade, volume de produção, vendas e faturamento), entre outras ações que nos fortalecem como instituição dia após dia. Somos uma entidade propositiva e isso deixa a história desafiadora ainda mais empolgante.

Com apenas dez anos e ser reconhecida como entidade que se posiciona no sentido de manter elevado o padrão de qualidade dos colchões, de propiciar o desenvolvimento da indústria nacional, defendendo a ética, e o cumprimento das leis contra práticas anticompetitivas e em prol do consumidor brasileiro é motivo de orgulho para todos nós.

É uma honra estar presidente em um momento tão especial. Parabéns, associados e parabéns Abicol pelos 10 anos de serviços em prol do setor colchoeiro nacional.

Rogério Soares Coelho

MOMENTOS ESPECIAIS

Homenagem

Comenda Félix Raposo

Uma justa homenagem aos empreendedores que muito honram o setor colchoeiro com o compartilhamento de histórias de vida e de experiências de sucesso.



Ano 2015 - Fernando Ferraz, Félix Raposo, Manoel Nogueira, Antônio Koury e José Carlos de Melo



Ano 2016 -Luís Fernando Ferraz, familiares de Francisco José Dias, Ernesto Dias Filho e de Júlio Dias Sobrinho; Alexandre Prates



Ano 2016 - Luciano Dias, Johnny Jardini Jr., Johnny Jardini, Alexandre Prates e Luís Fernando Ferraz



Ano 2016 - Acompanhado dos filhos e das netas, Moacir Lazaro de Melo



Ano 2019 - José Carlos Christofoleti, familiares de João Claudino Fernandes e de Valdecy Claudino, Alexandre Prates, José Agnelo Seger e Ascolo Antonio Martin in memorian

Notáveis Industriais Colchoeiros

Comenda Félix Raposo

Realizada pela primeira vez em 2015, a cerimônia de homenagem aos Notáveis Industriais Colchoeiros conta com três edições. A terceira edição e a mais recente, ocorreu em novembro de 2019.

A ideia de celebrar as personalidades do setor surgiu para reconhecer o trabalho legítimo daqueles que fazem parte da história da indústria nacional de colchões e que são fonte de inspiração para as novas gerações.

Os Notáveis Industriais Colchoeiros, condecorados com a comenda Félix Raposo, são:

- Antônio Assad Mussi Koury, da CBP
- Áscolo Antonio Martin, da Pelmex (In Memorian)
- · Ernesto Dias Filho, da Ortobom (In Memorian)
- Felix Fernando Raposo, da Socimol
- Fernando José Faria de Ferraz, da FA Colchões
- · Francisco José Dias, da Ortobom
- João Claudino Fernandes, da Socimol (In Memorian)
- Johnny Jardini, da American lex
- José Agnelo Seger, do Grupo Herval
- · José Carlos Christofoleti, da Apolospuma
- José Carlos de Melo, da Celiflex
- · Júlio Dias Sobrinho, da Ortobom
- Manoel Nogueira Alves Pereira, da Orthocrin
- · Moacir Lázaro de Melo, da Plumatex
- · Valdecy Claudino, da Socimol

Assista aos vídeos com a história dos Notáveis acessando o QR Code abaixo



MOMENTOS ESPECIAIS

Encontro Nacional das Indústrias de Colchões

Engajamento

Desde 2016 a ABICOL realiza eventos destinados ao setor colchoeiro e abertos para o público de interesse. Fábricas, fornecedores, lojistas e sociedade em geral participam juntos de debates inerentes ao mercado de colchões



2016

O tema principal foi certificação de colchões, com a participação do Inmetro, Organismos de Certificação de Produto, Órgãos de Fiscalização entre outros.



2017 e 2018

Nas edições de 2017 e 2018, a entidade abordou sustentabilidade além de reflexões sobre cenários e tendências para a indústria e mercado de colchões.



2019

Em 2019, o encontro nacional teve como destaque o lançamento do Selo Abicol.

Palestras sobre comportamento do consumidor e tendências globais completaram a programação.

Uma década de associativismo colchoeiro

Adotar uma frente unida pode ser uma forma poderosa de superar desafios. Sem o associativismo, potencializa-se o risco de se tomar grandes decisões de maneira fragmentada com consequências negativas a longo prazo.

Fundada em agosto de 2011, a jovem associação ABICOL é uma entidade experiente. Formada por 41 fábricas de colchões e 22 fornecedores de produtos e serviços para o setor colchoeiro, demonstra, na prática, que a união de corações e mentes em torno de objetivos comuns pode oferecer às empresas associadas um certo grau de força e estabilidade, bem como uma base sólida de apoio e segurança. Para quem ainda não viveu a experiência do associativismo pleno, podemos listar os dois principais benefícios que uma associação com propósito consegue oferecer aos seus associados:

CONHECIMENTO INCOMUM

Muitas associações oferecem programas que ajudam a melhorar as habilidades e capacitar os membros. Isso vai desde as melhores práticas de negócios, às vezes vinculadas ao serviço de certificação e até de desenvolvimento profissional.

Na ABICOL, o conhecimento incomum surge nas comissões temáticas e é compartilhado nas assembleias.

Inestimável a riqueza de se trocar ideias e reflexões sobre o negócio de colchões, em ambiente moderado por renomados especialistas e com a participação direta das principais lideranças do setor colchoeiro nacional.

VOZ DA INDÚSTRIA

As associações possuem a vantagem de poder falar em uníssono em nome dos seus membros.



Rodrigo Miguel de Melo

Esta é uma função essencial e vantajosa quando uma voz coletiva é necessária. Isso pode ser tanto para a disseminação de boas práticas quanto para reagir a uma política governamental impactante. Uma das grandes forças da associação: os tomadores de decisão, em qualquer instância ou área, são mais propensos a ouvir o porta-voz de uma visão ampla (associação), em vez de uma série de indivíduos tratando sobre a mesma pauta e de forma desconexa.

O empresário que não está participando de alguma entidade que reúna seus pares e competidores, literalmente, pode estar por fora dos assuntos mais relevantes para o seu negócio

Quando se trabalha em conjunto, com propósito, cooperando uns com os outros, o esforço individual é diluído e o resultado para todos é concentrado. As 24 lideranças que fundaram a ABICOL sabiam disso desde sempre e merecem todo nosso respeito e gratidão.

RODRIGO MIGUEL DE MELO

Vice-presidente da ABICOL

Por que escolher colchão que tem o Selo Abicol?

Adquirir um colchão com Selo Abicol, significa valorizar o trabalho incessante de fábricas que:

- Atuam no combate ao Trabalho Infantil
- Respeitam o Direito do Trabalhador
- Respeitam o Meio Ambiente
- Atuam com diferenciados Padrões Sustentáveis de Desenvolvimento
- Defendem e adotam Práticas Leais de Concorrência



3 COISAS QUE VOCÊ PRECISA SABER SOBRE O SELO ABICOL:

- 1. O Selo Abicol é voluntário.
- 2. O Selo Abicol não é adquirido, o Selo Abicol é conquistado a partir da comprovação de boas práticas por parte da indústria.
- 3. Se tem o Selo Abicol, pode confiar.

A FÁBRICA QUE PODE OSTENTAR O SELO ABICOL EM SEUS COLCHÕES TEM, ENTRE OUTROS DIFERENCIAIS:

- a. Possui Atestado de Conformidade, conforme estabelecido pelo Inmetro.
- b. Divulga as informações do Selo de Identificação da Conformidade (Selo do Inmetro) em todas as páginas onde haja a oferta ou divulgação do produto com certificação compulsória junto à sua imagem do produto ou na descrição do produto.
- c. Tem disponível, para consulta virtual, a especificação do produto.
- d. Não admite garantia maior do que 1 (um) ano direto da fábrica, sem que seja estabelecido contrato de garantia estendida, formalizando as condições estabelecidas entre as partes.
- e. Divulga informações claras, verídicas e comprováveis a respeito de características, funcionalidades do colchão e de seus

- componentes, preservando a boa-fé e respeito ao consumidor.
- f. Não realiza nenhum tipo de publicidade que possa induzir o consumidor em erro.
- g. Realiza marketing verdadeiro, não creditando ao colchão atributos inexistentes ou não comprovados cientificamente.
- h. Não divulga, direta ou indiretamente, propriedade(s) terapêutica(s) do colchão e não usa na sua publicidade termos como: magnético, bioquântico e seus derivados.
- i. Não tem condenações judiciais relacionadas com acidentes que tenham sido provocados por falta de segurança ou qualidade dos produtos que fabrica, em especial, colchões.

BAIXE O APP SELO ABICOL NO SEU CELULAR E CONFIRA AS MARCAS QUE JÁ POSSUEM O SELO



FIQUEATENTO

PROPAGANDA ENGANOSA É CRIME

Baixe o aplicativo **SELO** ABICOL **DENUNCIE Aplicativo ABICOL**

Código de Defesa do Consumidor Lei nº 8.078 de 11/09/1990

PROGRAMA DE ACOMPANHAMENTO DO MERCADO DE COLCHÕES

PROGRAMA PARA O COMBATE DE PRÁTICAS ANTICOMPETITIVAS

O poder da informação para o reconhecimento das marcas que cumprem as normas e respeitam o consumidor

O Programa de Acompanhamento do Mercado de Colchões - PAMC, implantado pela ABICOL, vem para materializar o apoio da Associação Brasileira da Indústria de Colchões às ações de vigilância de mercado e proteção do direito do consumidor, realizadas pelos órgãos oficiais. Com o PAMC, a associação levará todas as evidências de não conformidade dos colchões ao conhecimento do Inmetro, Procon, Delegacias do Consumidor e ou Ministério Público, para que as medidas legais de proteção contra práticas anticompetitivas e em defesa do direito do consumidor sejam tomadas.

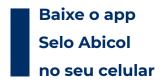
O consumidor precisa ser informado se determinada marca de colchão apresenta não conformidade sistemática

Apoio às ações de fiscalização

Com a do Programa de Acompanhamento do Mercado de Colchões, consumidores, lojistas, fabricantes e fornecedores podem, de fato, contar com a verificação e posterior encaminhamento por parte da ABICOL, toda vez que houver manifestação expressa acerca de algum indício de que determinado colchão está em situação irregular.

Quanto mais informações forem inseridas (anonimamente ou não) nos canais de comunicação da associação (site ou aplicativo Selo Abicol) maiores serão as chances de efetivo combate a não conformidade reportada.

A evolução de um mercado colchoeiro leal e justo, está ao alcance de suas mãos:





PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO DE FORNECEDORES DE BASE/BOX

A SUA BASE TEM O SELO DE FORNECEDOR QUALIFICADO?



SELO FORNECEDOR QUALIFICADO BASE/BOX

O Selo é um diferencial para identificação de bases com qualidade comprovada

O Programa concede certificado e selo de qualificação para empresas que fabricam base e box que comprovem características, validadas por auditoria independente, que assegurem a qualidade do produto e o compromisso com a satisfação do consumidor e do mercado em geral.

MAIS FACILIDADE PARA O CLIENTE ESCOLHER A MELHOR ENTRE AS BASES

Cada empresa qualificada terá o seu próprio Selo, cujo QRCODE dá acesso às informações sobre o sistema de qualificação e as marcas qualificadas

As marcas qualificadas poderão ostentar o Selo de Qualificação em seus produtos e materiais publicitários. Assim, o consumidor poderá reconhecer que determinada marca, passou pelo processo de auditoria pelo qual foram verificados requisitos como: certidões e licenças, boas práticas, sistema de gestão da qualidade, além de ensaios de durabilidade e de impacto (realizados por laboratório acreditado pelo Inmetro).

COMO OBTER O SELO DO PROGRAMA PQF FORNECEDOR BASE/BOX

O Selo PQF é uma iniciativa desenvolvida pela ABICOL para que a fabricação de bases com maior qualidade, seja ainda mais eficiente, moderna, transparente e reconhecida pelo mercado

O fabricante de base/box interessado em obter o seu Selo de Fornecedor Qualificado, deve ter em mente que o processo é simples e sem custo. Além disso, para total credibilidade do

processo, deve submeter as suas evidências de qualidade à auditoria independente mantida pela ABICOL. Mas antes de encaminhar qualquer uma das evidências, o interessado pode, por meio do formulário de autoavaliação, apurar a prévia de sua pontuação de acordo com as regras do programa, de modo que terá condições de promover melhorias no seus processos antes mesmo de pleitear o Selo.

FICOU INTERESSADO? **BAIXE O APP SELO ABICOL E INSCREVA-SE**

Inscreva-se para receber o Manual do Programa e o Formulário de Autoavaliação

A partir da manifestação de interesse da em-



presa, via aplicativo Selo Abicol, selecionando o ícone "BASE/BOX" o processo se inicia e o interessado recebe o manual do programa e o formulário de autoavaliação.

PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO DE FORNECEDORES

BASE / BOX

2021



COMISSÃO DE NORMAS E CERTIFICAÇÕES

(11) 4152-1847

EDIÇÕES HISTÓRICAS







a do Mérito Industrial a cinco personalida rasil. Os cinco primeiros agraciados foram (



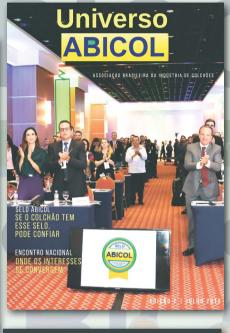






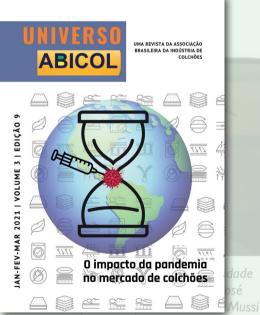
EDIÇÕES HISTÓRICAS















e





Pág. 4



REDE DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA DE COLCHÃO

A ABICOL abre cadastro a empresas para compor rede de assistência técnica de colchão

Empresas interessadas em fazer parte da rede de assistência técnica de colchão e passar a prestar serviços às empresas associadas à ABICOL, podem fazer o seu cadastro no aplicativo SELO ABICOL ou acessar o formulário a partir do QR Code abaixo:

Para mais informações basta entrar em contato por telefone 11 41 52-1847 ou por e-mail secretaria@abicol.org



AMPLIAÇÃO DOS SERVIÇOS EM ASSISTÊNCIA TÉCNICA DE COLCHÕES





O credenciamento para a composição da rede de assistência técnica de colchão é uma oportunidade para desenvolvimento de novos negócios, para o aumento de possibilidades na oferta de serviços de atendimento ao cliente.

DIVULGUE OS SERVIÇOS DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA E AMPLIE OS SEUS NEGÓCIOS



EMPRESAS ASSOCIADAS

FABRICANTES

Americanflex Anjos Colchões **Apolospuma** Becflex Biflex Bom Pastor Castor CBP Brasil Celiflex Copespuma Cristalflex Ecoflex

Estofama

Eurosono F.A. Colchões Flex Formato Gazin Colchões Hellen Colchões Herval Kappesberg Líder Colchões Luckspuma Maxflex Mga Moveleira **Montreal** Onix Orbhes

Orthocrin Ortobom Ortolar Passalacqua Pelmex Plumatex Polar Reconflex Serflex Simbal Sleep Confort Tropical **Umaflex**

FORNECEDORES Alpha Motion Alutec Basf Bekaert Deslee BLU Branyl

C&L Covestro Dow Evonik Flexível Grupo Assurê Grupo Isorecort H.B. Fuller Itabox Killing Adesivos Leggett & Platt **Momentive** Overseas Purcom Quachiotex Starsprings Wanhua

