



*Kind*  
branding

# AGENDA

- LIFT DO SELO E SUA IMPLEMENTAÇÃO
  - CONTEXTO
  - OBJETIVOS DE COMUNICAÇÃO
  - MERCADOS DE VEICULAÇÃO
  - PLANO DE MÍDIA
  - RESUMO DE INVESTIMENTOS
-

RESIGNIFICAÇÃO  
E MODERNIZAÇÃO  
DO SELO

---



# IMPLEMENTAÇÃO - ETAPAS

---

1. A TROCA DO SELO ANTIGO PELO NOVO DEVE SER FEITA EM TODOS OS PONTOS DE CONTATO, DE MANEIRA GRADUAL, PORÉM CONTÍNUA.
2. O NOVO SELO PRECISA SER DIVULGADO NA CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO, ASSOCIADO À NECESSIDADE DA TROCA PERIÓDICA DO COLCHÃO.

# CONTEXTO E OBJETIVOS

---

- NUNCA FOI FEITA UMA CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO DO SELO ABICOL, PORTANTO OS CONSUMIDORES EM GERAL NÃO CONHECEM E NUNCA VIRAM ESSE SELO.
- DIVULGAR O SELO ABICOL E INTRODUIR A CULTURA DE EXIGI-LO NA HORA DA COMPRA;
- REFORÇAR A IMPORTÂNCIA DA ABICOL ATRAVÉS DA CHANCELA DO SEU SELO DE SEGURANÇA;
- ORIENTAR O CONSUMIDOR SOBRE A NECESSIDADE DA TROCA PERIÓDICA DE COLCHÃO.



FILADÉLFIA

Kind

# MERCADOS DE MÍDIA

---

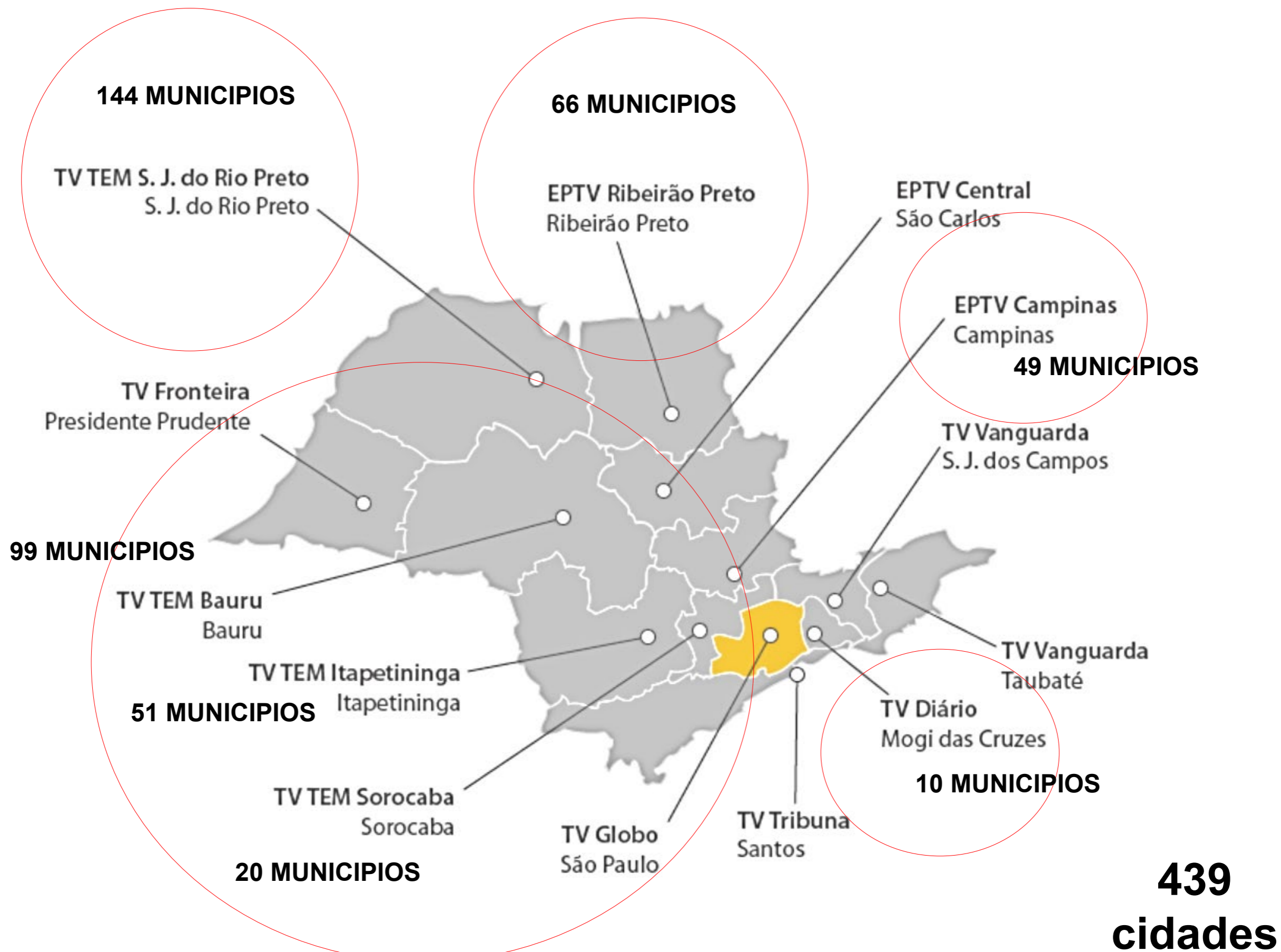


FILADÉLFIA

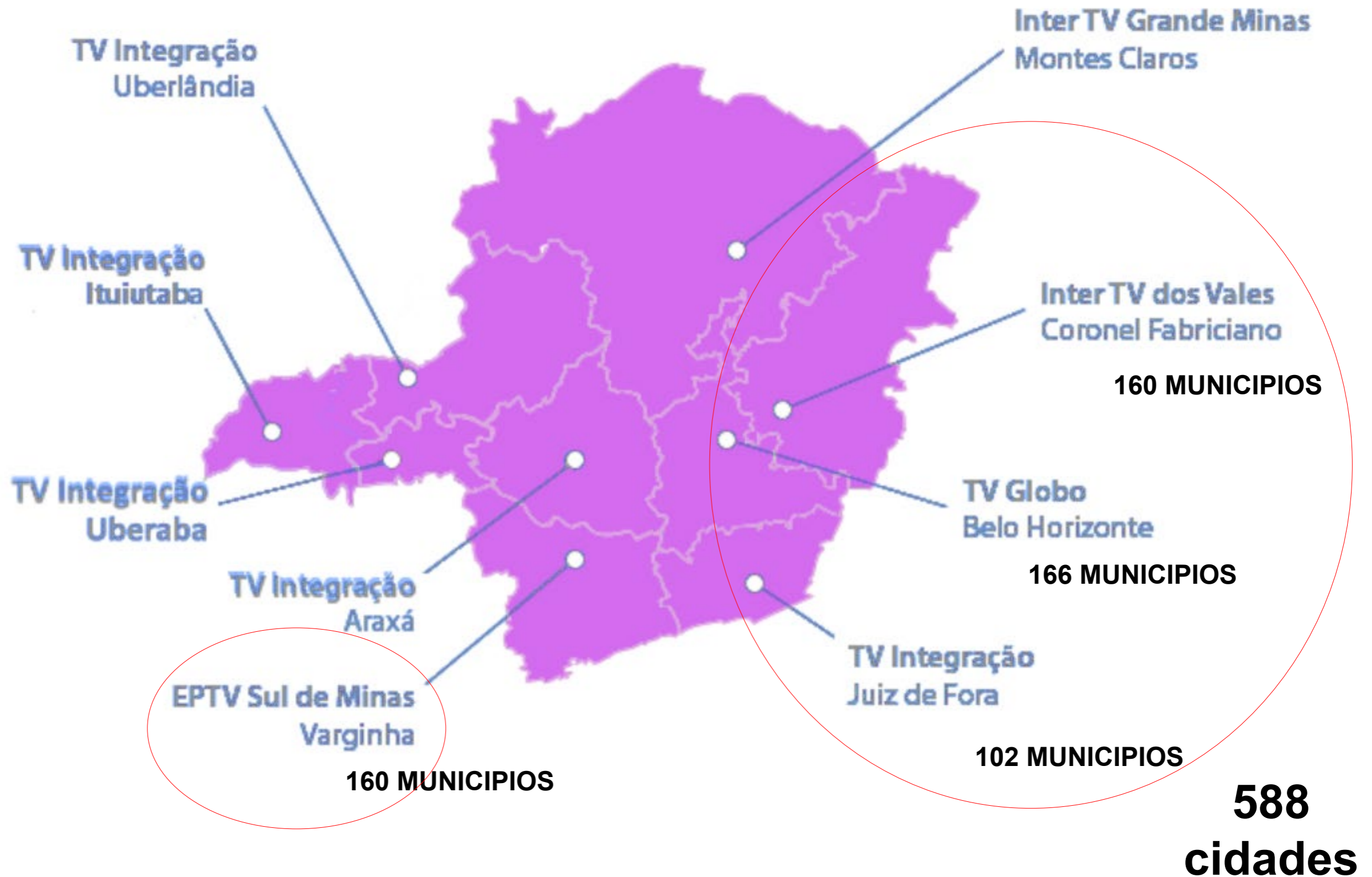
Kind



# PRAÇAS DE VEICULAÇÃO SÃO PAULO

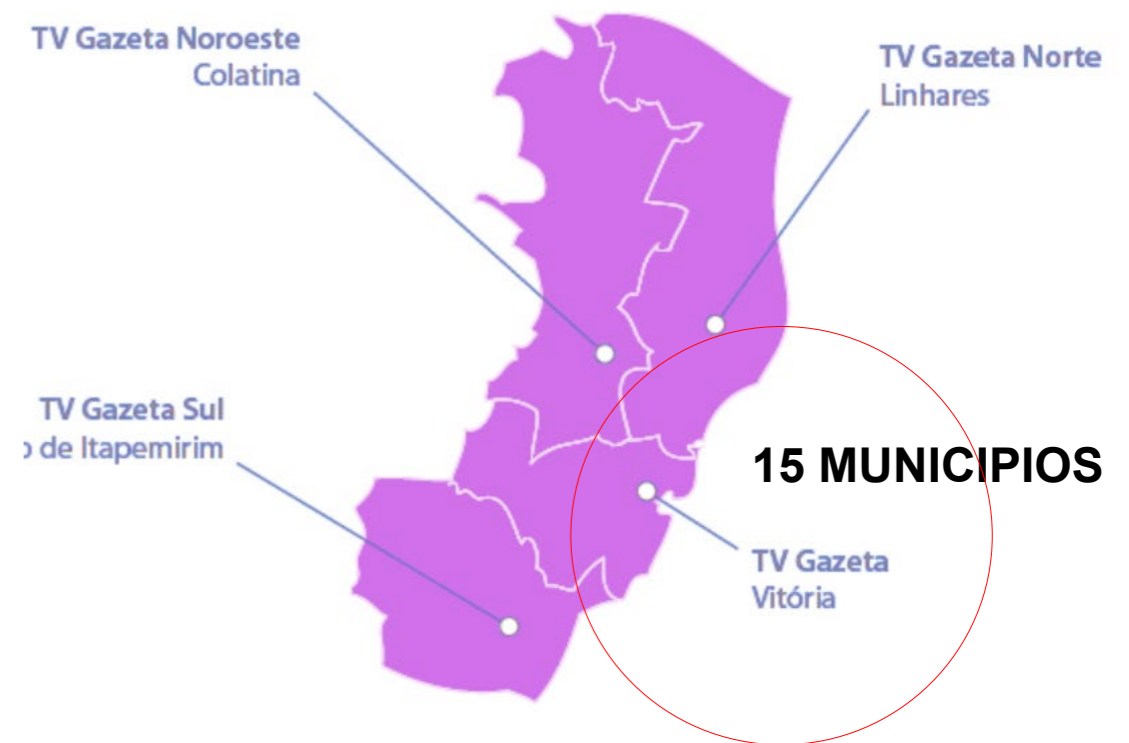


# PRAÇAS DE VEICULAÇÃO MINAS GERAIS



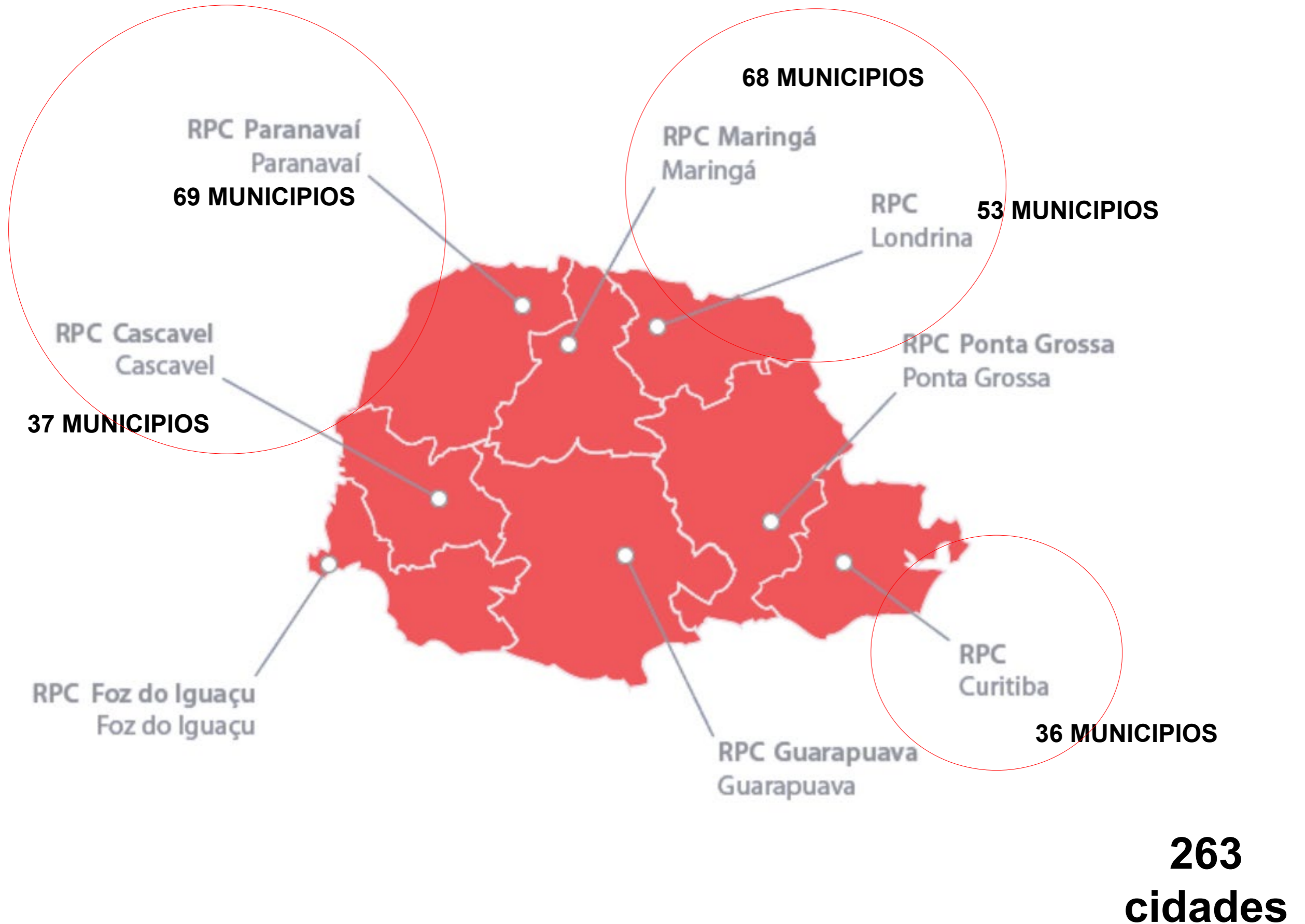


# PRAÇAS DE VEICULAÇÃO RIO DE JANEIRO E VITORIA

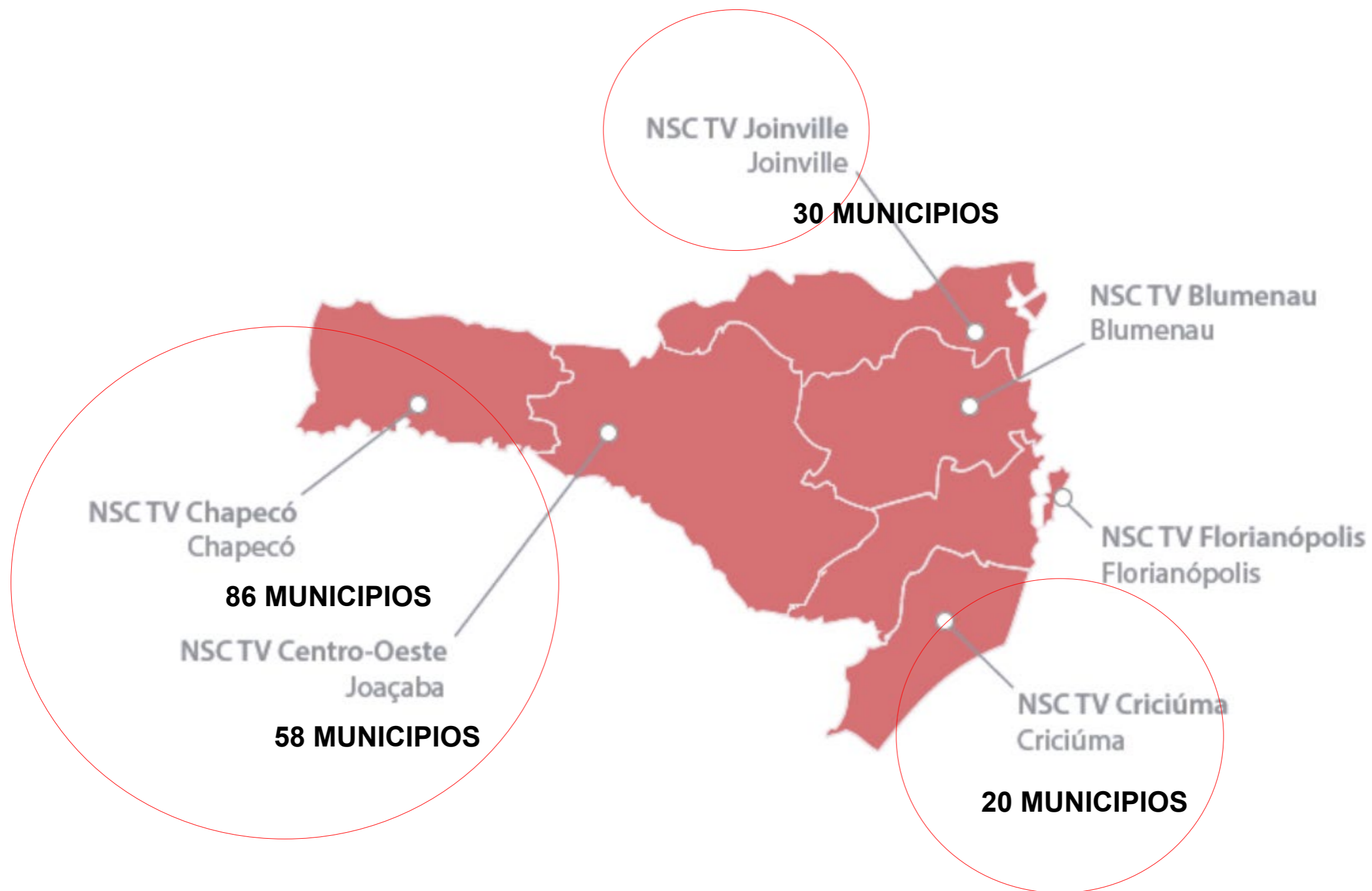


**33  
cidades**

# PRAÇAS DE VEICULAÇÃO PARANÁ

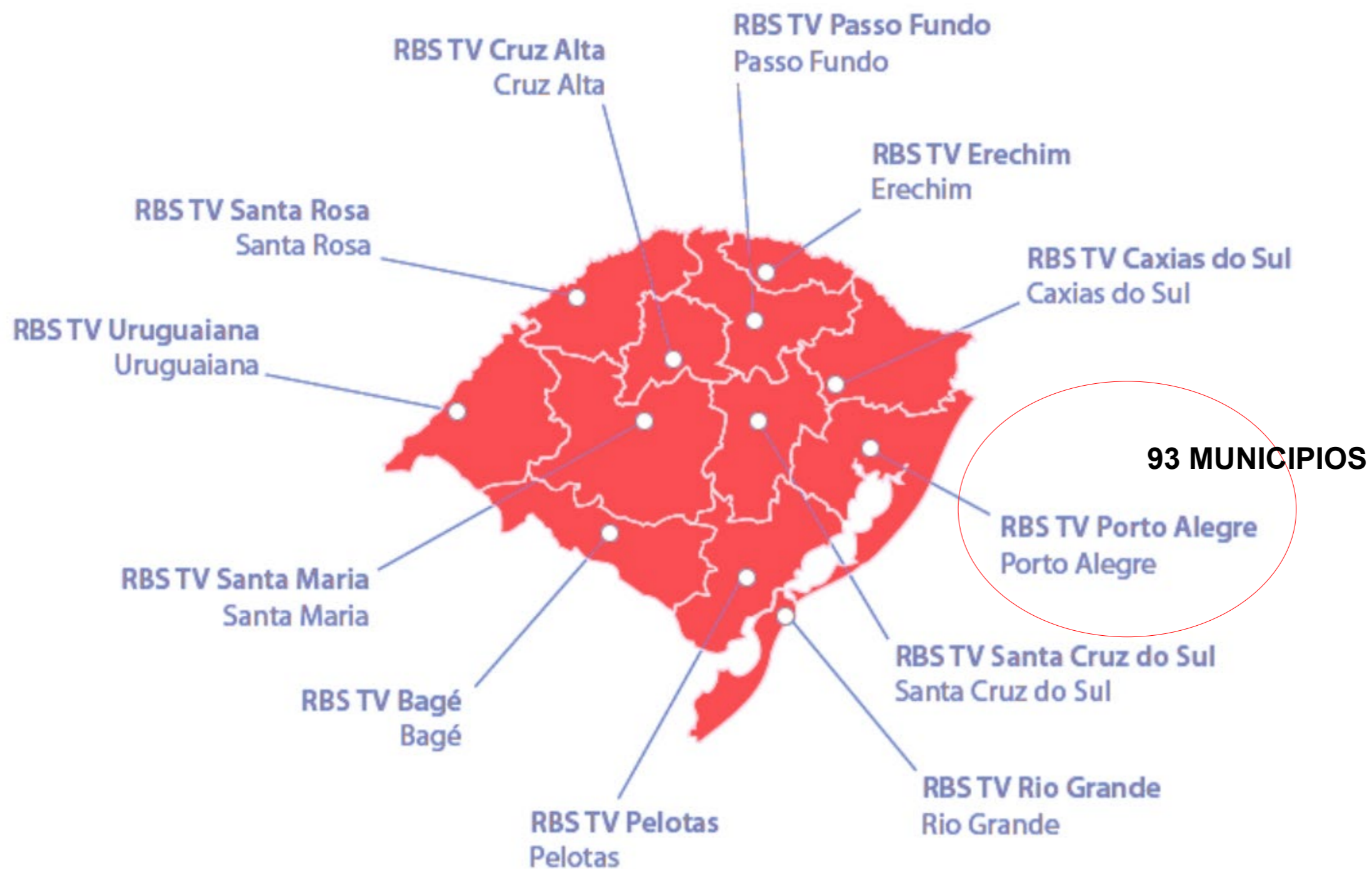


# PRAÇAS DE VEICULAÇÃO SANTA CATARINA



**194**  
**idades**

# PRAÇAS DE VEICULAÇÃO PORTO ALEGRE



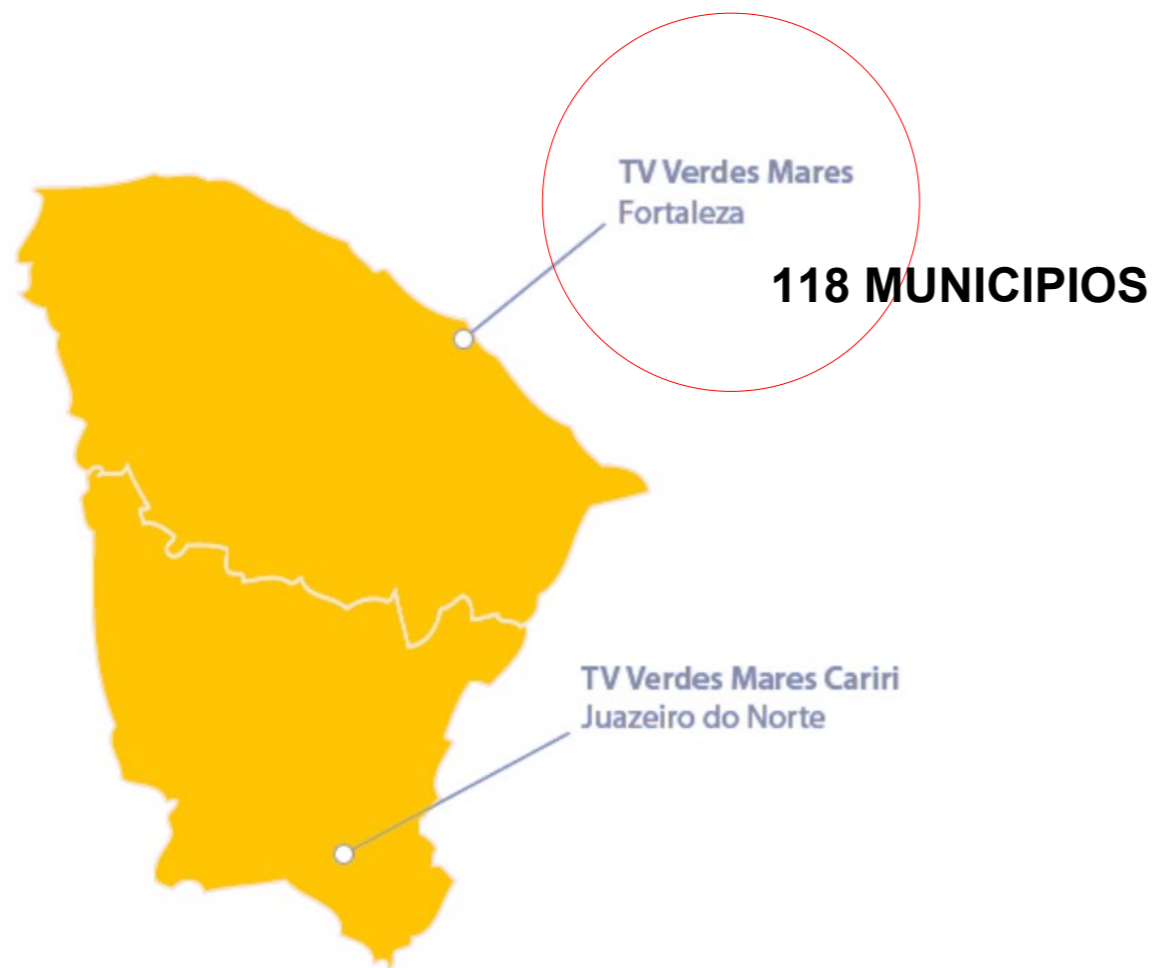


# PRAÇAS DE VEICULAÇÃO CENTRO-OESTE



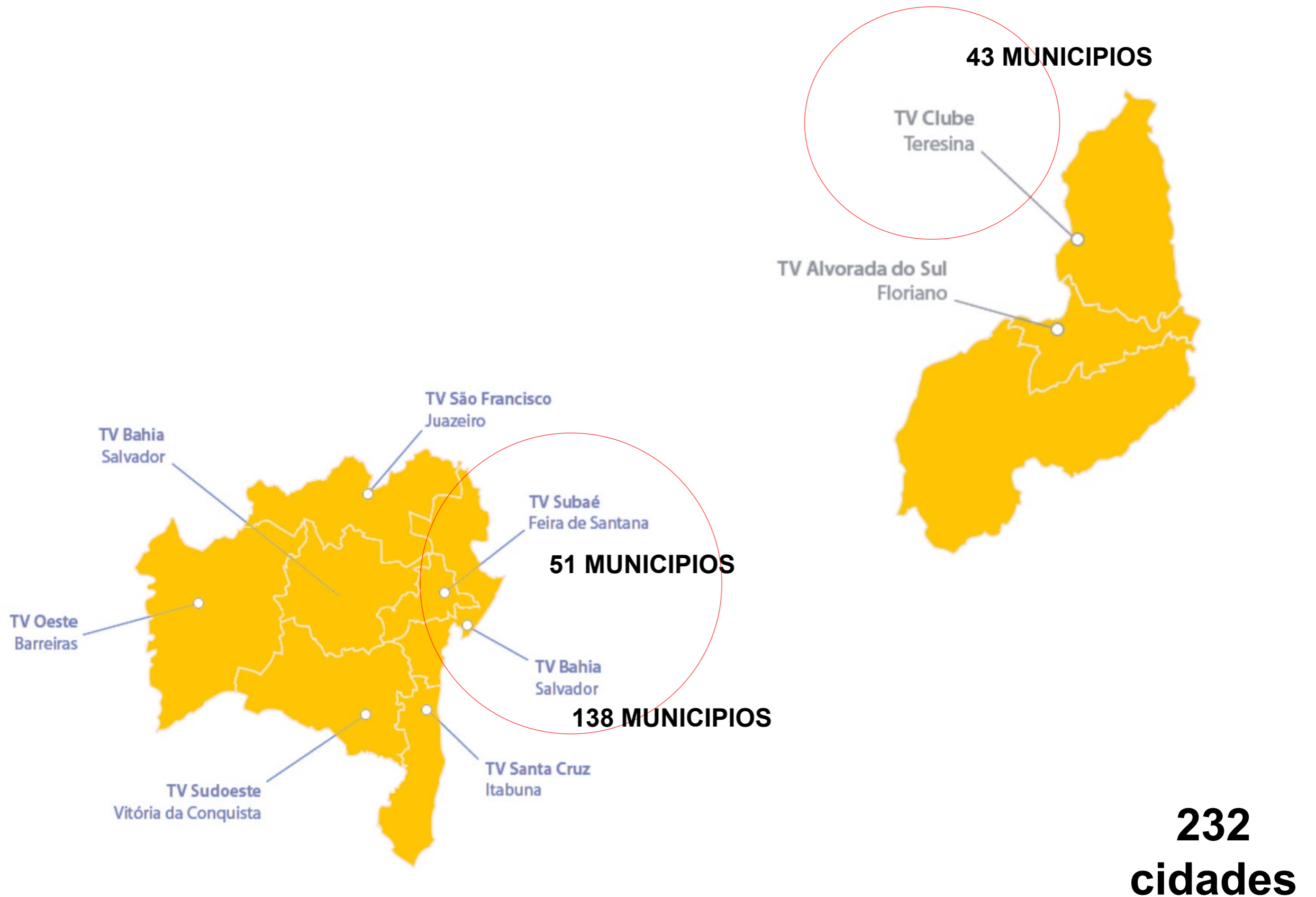


# PRAÇAS DE VEICULAÇÃO NORDESTE



**172  
cidades**

# PRAÇAS DE VEICULAÇÃO NORDESTE



# ESTRATÉGIA DE MÍDIA

VISIBILIDADE + AUDIÊNCIA = TVS  
ABERTA E FECHADA EM HORÁRIO  
NOBRE.



FREQUENCIA DE EXPOSIÇÃO + FORMATOS  
VARIADOS = REDES SOCIAIS , GOOGLE,  
YOUTUBE .



# PROGRAMAÇÃO DE TV

MEIO/VEÍCULO	FORMATO	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	TOTAL INS.
<b>GLOBO</b> JORNAL NACIONAL FANTÁSTICO	COMERCIAL 10"			1							1					2
	COMERCIAL 10"		1							1						2
<b>GLOBO NEWS - NACIONAL</b> FAIXA 18/01H00	COMERCIAL 10"			4		4		4			4		4			20
	COMERCIAL 10"			4		4		4				4		4		20

2 JORNAL NACIONAL - 2 FANTÁSTICO

20 INSERÇÕES NA FAIXA HORARIA 18H A 01H NA GLOBONEWS : PROGRAMAS JORNAL DAS 18H, EM PAUTA, JORNAL DAS 10, ROBERTO DAVILA, JORNAL DA MEIA NOITE .

20 INSERÇÕES CNN FAIXA HORARIA DE 18 A 1H: PROGRAMAS CNN PRIME TIME , EXPRESS CNN, NOSSO MUNDO, JORNAL DA CNN, SINAIS VITAIS E CNN TONIGHT.

# ESTIMATIVAS DE RESULTADOS

TARGET ABC 30+ ANOS ( UNIVERSO 70.945.702 PESSOAS)

AUDIÊNCIA NO TARGET : **85,20%** ou **60.445.730 IMPACTOS**

ALCANCE MÍNIMO **31%** - ALCANCE MÁXIMO **67%**

FREQUÊNCIA MÉDIA: **2X**



# PROGRAMAÇÃO DIGITAL



## FACEBOOK E INSTAGRAM

- **Formatos:** Post Patrocinado, FB Link, Vídeo, Stories e Multiprodutos.
- **Segmentação:** Interesses produtos, marcas e universo colchoes, geolocalização e seguidores da página.
- Estimativa de Resultados: **1.777.778 aparições do anúncio e 1.798 Cliques/Views em 30 dias.**



## LINKEDIN

- **Formatos:** Sponsored Content.
- **Segmentações:** ABC, 30+ (B2C)  
- segmentação por mercado e segmento.
- Estimativa de Resultados: **214.286 aparições do anúncio , 850 cliques em 30 dias.**

# PROGRAMAÇÃO DIGITAL



- **Formatos:** Search e Display Banners.
- **Palavras chave e sites relacionados a institucional,** Termos relacionados ao produto/serviço.
- **Estimativa de Resultados: 584.615** aparições dos anúncios e **1.086 cliques** em 30 dias



- **Formatos:** True View in Stream utilizando os vídeos criados.
- **Segmentações:** perfis, interesses, assuntos do universo saúde , qualidade de vida, bem estar, especialidades e remarketing.
- **Estimativa de Resultados:** **654.545** aparições do vídeo e **720.000** visualizações em 30 dias.



# INVESTIMENTOS



# INVESTIMENTO PLANO INTEGRAL

---

Total de veiculação todas as TVs( Globo, Globonews e CNN).....	R\$ 1.141.381,00
Total de veiculação redes sociais + Google e <u>Youtube</u> .....	R\$ 57.800,00
Produção dos materiais + <u>Ancine</u> + envio para as TVS.....	R\$ 32.222,00
<b>Total.....</b>	<b>R\$ 1.231.403,00</b>



# INVESTIMENTO SOMENTE GLOBO, DIGITAL E PRODUÇÃO

---

Total de veiculação todas as TVs( Globo).....	R\$ 907.361,00
Total de veiculação redes sociais + Google e <u>Youtube</u> .....	R\$ 57.800,00
Produção dos materiais + <u>Ancine</u> + envio para as TVS.....	R\$ 31.762, 00
<b>Total.....</b>	<b>R\$ 996.923,00</b>





# INVESTIMENTO SOMENTE FANTASTICO, DIGITAL E PRODUÇÃO

---

Total de veiculação somente Fantástico.....	R\$ 400.100,00
Total de veiculação redes sociais + Google e <u>Youtube</u> .....	R\$ 57.800,00
Produção dos materiais + <u>Ancine</u> + envio para as TVS.....	R\$ 31.762,00
<b>Total.....</b>	<b>R\$ 489.662,00</b>



# OBSERVAÇÕES IMPORTANTES

---

- CUSTOS DE PRODUÇÃO JÁ NEGOCIADOS PARA PRODUZIR E FILMAR O COMERCIAL.
- NÃO COBRAMOS COMISSÃO DE PRODUÇÃO.
- OS PAGAMENTOS DEVERÃO SER FEITOS DIRETAMENTE PARA OS FORNECEDORES.
- PAGAMENTO DE TELEVISAO : 15 DIAS FORA O MÊS DE VEICULAÇÃO.
- PAGAMENTO DO DIGITAL: BOLETO PRE PAGO OU CARTAO DE CREDITO .
- PAGAMENTO DE PRODUÇÃO : 28 DIAS APÓS APROVAÇÃO

# PEÇAS DE DIVULGAÇÃO

---

# FILME 10" NA TV GLOBO

---





# PEÇAS DE INTERNET

---

19:33

Instagram

ABICOL  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE COLCHÕES

ABICOL  
Patrocinado

abicol.org

SELO DE SEGURANÇA  
ABICOL  
\*\*\*\*\*  
EXIJA ESSE SELO  
NO SEU COLCHÃO

**TROQUE NOITES  
MAL DORMIDAS**  
*por noites de sonho!*

Troque seu colchão e exija o Selo Abicol

Ver todos os 10 comentários

19:33

Instagram

**ABICOL** ABICOL  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE COLCHÕES Patrocinado

# TROQUE ACORDAR SEMPRE CANSADO *por acordar energizado!*

Troque seu colchão e  
exija o Selo Abicol

[abicol.org](http://abicol.org)



Ver todos os 10 comentários



19:33

Instagram

ABICOL  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE COLCHÕES

ABICOL  
Patrocinado

abicol.org

SELO DE SEGURANÇA  
ABICOL  
\*\*\*\*\*  
EXIJA ESSE SELO  
NO SEU COLCHÃO

**TROQUE DORES  
NA COLUNA**  
*por uma postura perfeita!*

Troque seu colchão e exija o Selo Abicol

Ver todos os 10 comentários

The image shows a screenshot of an Instagram post. At the top, the status bar shows signal strength, Wi-Fi, and battery icons. The time is 19:33. The Instagram logo is centered at the top. Below it, the profile name 'ABICOL' is displayed with the subtitle 'ABICOL Patrocinado' and a three-dot menu icon. The main content is a promotional graphic with a green background. It features a circular inset image of a man in a grey t-shirt sitting up in bed with his hands behind his head, looking relaxed. To the left of the man is a circular seal with a green border containing the text 'ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE COLCHÕES' and 'SELO DE SEGURANÇA ABICOL' with five stars below it. A yellow banner above the seal says 'abicol.org'. Below the seal, a small tagline reads 'EXIJA ESSE SELO NO SEU COLCHÃO'. The main text on the green background reads 'TROQUE A ALERGIA por alegria!' in large, bold, yellow and white letters. Below this, it says 'Troque seu colchão e exija o Selo Abicol'. At the bottom of the post, there are icons for heart, comment, share, and bookmark. Below the icons, it says 'Ver todos os 10 comentários' and a red heart icon with a white heart inside. The bottom navigation bar of the Instagram app is visible at the very bottom.

19:33

Instagram

ABICOL  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE COLCHÕES

ABICOL  
Patrocinado

abicol.org

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE COLCHÕES  
SELO DE SEGURANÇA  
ABICOL  
★★★★★  
EXIJA ESSE SELO  
NO SEU COLCHÃO

**TROQUE  
A ALERGIA  
por alegria!**

Troque seu colchão e exija o Selo Abicol

Ver todos os 10 comentários



The image shows a screenshot of an Instagram post. At the top, the status bar displays signal strength, Wi-Fi, and battery icons, with the time 19:33. The Instagram logo is centered at the top. Below it, the profile name 'ABICOL' is shown with the subtitle 'ABICOL Patrocinado' and a three-dot menu icon. The main content is a green advertisement. It features a circular image of a man sleeping peacefully in a bed. To the left of the image is a gold seal with the text 'SELO DE SEGURANÇA ABICOL' and '\*\*\*\*\*'. Below the seal is a yellow banner that says 'EXIJA ESSE SELO NO SEU COLCHÃO'. The text 'abicol.org' is in a white pill-shaped button at the top left of the ad. The main headline in yellow and white reads 'TROQUE A INSÔNIA por um sono tranquilo!'. Below that, in white, it says 'Troque seu colchão e exija o Selo Abicol'. At the bottom of the post, there are icons for likes, comments, shares, and a bookmark. A red heart icon is highlighted, and the text 'Ver todos os 10 comentários' is visible. The bottom navigation bar of the app is also shown.

19:33

Instagram

ABICOL  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE COLCHÕES

ABICOL  
Patrocinado

abicol.org

SELO DE SEGURANÇA  
ABICOL  
\*\*\*\*\*  
EXIJA ESSE SELO  
NO SEU COLCHÃO

**TROQUE A INSÔNIA**  
*por um sono tranquilo!*

Troque seu colchão e exija o Selo Abicol

Ver todos os 10 comentários

19:33

Instagram

**ABICOL**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE COLCHÕES

ABICOL  
Patrocinado

# HÁ QUANTO TEMPO VOCÊ tem o mesmo colchão?

Troque seu colchão e exija o Selo Abicol



[abicol.org](http://abicol.org)

Ver todos os 10 comentários

Home Search Post Activity Profile



OBRIGADA!



*Kind*

[www.kindbranding.com.br](http://www.kindbranding.com.br)

Hellen Mundim

[hellen@kindbranding.com.br](mailto:hellen@kindbranding.com.br)

(31)9.92080097