

INFORME ABICOL

VOL.8 EDIÇÃO 58

20.01.2021

COMITÊ DE ESTUDO DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DE COLCHÕES



A Comissão de Comunicação e Marketing da ABICOL retoma as suas atividades com a implantação do Comitê de Estudo do Comportamento do Consumidor de Colchões. A primeira reunião, via Zoom, será realizada na próxima semana.

A Comissão de Comunicação e Marketing da ABICOL, coordenada por Alexandre Prates Pereira da Orthocrin, retomará suas atividades no próximo dia 28 de janeiro com uma novidade para 2021: a criação de um Comitê de Estudo do Comportamento do Consumidor de Colchões. As reuniões serão mensais, e, por enquanto, exclusivamente via aplicativo Zoom.

O Comitê será formado por gestores e técnicos das áreas de comunicação, marketing e qualidade das empresas associadas (fabricantes e fornecedores), com a função de analisar e debater atualidades, compartilhar experiências, trocar ideias, avaliar e apresentar projetos ou sugestões de melhoria envolvendo ações de comunicação e marketing adotadas pela associação.

Para Alexandre Prates, "debater questões que possam melhorar a eficácia dos projetos da Comissão e ainda promover maior engajamento dos profissionais que atuam com comunicação e marketing nas empresas associadas, é fundamental para a efetividade das ações e para a construção de um referencial consistente sobre o comportamento do consumidor de colchão a ser utilizado na elaboração de novos e eficientes projetos, tanto na associação como na própria empresa associada."

Para integrar o Comitê de Estudo do Comportamento do Consumidor de Colchões é necessário cadastrar-se em <https://www.abicol.org/comiteestudoconsumidor>

Dúvidas, críticas e ou sugestões, entre em contato por email diretoria@abicol.org ou whatsapp 11 99487-2463.

ABICOL
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE COLCHÕES