Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Agosto 2020

Publicado em 08/10/2020 às 09 horas

Presidente da República
Jair Messias Bolsonaro

Ministro da Economia
Paulo Roberto Nunes Guedes

Secretário Especial de Fazenda
Waldery Rodrigues Junior

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Susana Cordeiro Guerra

Diretor-Executivo
Fernando José de Araújo Abrantes

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Eduardo Luiz Gonçalves Rios Neto

Diretoria de Geociências
João Bosco de Azevedo

Diretoria de Informática
Carlos Renato Pereira Cotovio

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
Marise Maria Ferreira

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência das Pesquisa Mensal de Comércio
Cristiano Santos

EQUIPE de ANÁLISE

Cristiano Santos
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias
Isabella Nunes Pereira
Estagiário
Luan Thambo Lacerda de Oliveira

Editoração
Cristiano Santos
Fabiana Conceição Figueiredo
Isabella Nunes Pereira

Indicadores IBGE
Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento
Pesquisa mensal de emprego*
Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua
Agropecuária
Estatística da produção agrícola **
Estatística da produção pecuária **
Indústria
Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***
Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil
Pesquisa industrial mensal: produção física regional
Comércio
Pesquisa mensal de comércio
Serviços
Pesquisa mensal de serviços
Índices, preços e custos
Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação
Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E
Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA
Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil
Contas nacionais trimestrais
Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS 4

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA 4

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES 5

3 ENCADEAMENTO 7

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE 7

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES 8

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO 8

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO 10

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES 11

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO 13

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO 15

POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO 15

5 DEFLATORES DA PESQUISA 17

6 OBSERVAÇÕES 1

COMENTÁRIOS 2

TABELAS 13

VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO 14

RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO 31

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.

- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.

- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência[1] o ano de 2014.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito -** é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

  - Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

  - Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

  - Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

1 Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5;4742-3; 4743-1; 4744-0

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.

- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.

.

- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

  1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

  2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para "*Supermercados e hipermercados"*, que corresponde a um detalhamento da atividade de "*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo",* além de *"Móveis"* e *"Eletrodomésticos"*[3], que correspondem a um detalhamento da atividade *"Móveis e Eletrodomésticos".*

    . Combustíveis e lubrificantes;
    . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
    . Vestuário, calçados e tecidos;
    . Móveis e eletrodomésticos;
    . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
    . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
    . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
    . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

  3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de "*Veículos e motocicletas, partes e peças"* e de *"Material de construção".* Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

  4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de "*Veículos e motos, partes e peças"* e de "*Material de construção"* são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

- **Tipos de índices -** São divulgados quatro tipos de índices:

  ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

3 A partir de junho de 2013, a atividade de "Móveis e eletrodomésticos" passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: "Móveis" e "Eletrodomésticos".

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa "genhol.exe", disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 ("Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos", "Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação", "Livros, jornais, revistas e papelaria", "Outros artigos de uso pessoal e doméstico" e "Material de Construção"), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2016.Jan
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan, Ao2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ls2009.Jan, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Ls2004.Fev, Ao2010.Jun
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Tc2003.Mar
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Ls2006.Fev, Ls2003.Out, Ls2005.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário

Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2002.Dez, Ls2004.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ls2003.Jul, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2003.Mar, Ls2005.Fev, Ls2017.Jan, Tc2017.Nov
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ls2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2011.Mai
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jan, Ls2002.Dez, Ls2008.Fev, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2003.Mar, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev, Tc2008.Dez
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário

Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Tc2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul, Tc2012.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ls2005.Jan, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2014.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2011.Jun
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário

Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2006.Ago, Tc2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2006.Set
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan

Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comun	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2016.Mar
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8]
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Tc2003.Nov, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2004.Mai, Ls2005.Fev
Bahia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2001.Mai, Tc2002.Mar, Ao2004.Nov, Ao2011.Out
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ao2004.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ao2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2009.Fev, Ao2012.Dez
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jun, Ao2008.Jan, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Tc2003.Jan
Piauí	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2004.Jan, Ls2005.Fev
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev
Roraima	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan

Santa Catarina	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2006.Fev, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2004.Dez, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2014.Mai, Ls2014.Dez
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Tc2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Tc2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(1 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar

Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2009.Jun
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2014) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11) IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111) IPCA (cód. 1112) IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107) IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103) IPCA (cód. 1105) IPCA (cód. 1106)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód: 8102005) IPCA (cód: 8102001) IPCA (cód: 8102004) IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104) IPCA (cód: 1112003) IPCA (cód: 3102) IPCA (cód: 3103) IPCA (cód: 32) IPCA (cód: 41) IPCA (cód: 42) IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002) IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
	4757-1		IPCA (cód: IG)
	4763-3	-	IPCA (cód: 7201019) IPCA (cód: 7201023)
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009) IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005) IPCA (cód: 2103032) IPCA (cód: 2103039) IPCA (cód: 2103040) IPCA (cód: 2103041)

12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
13-Eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)

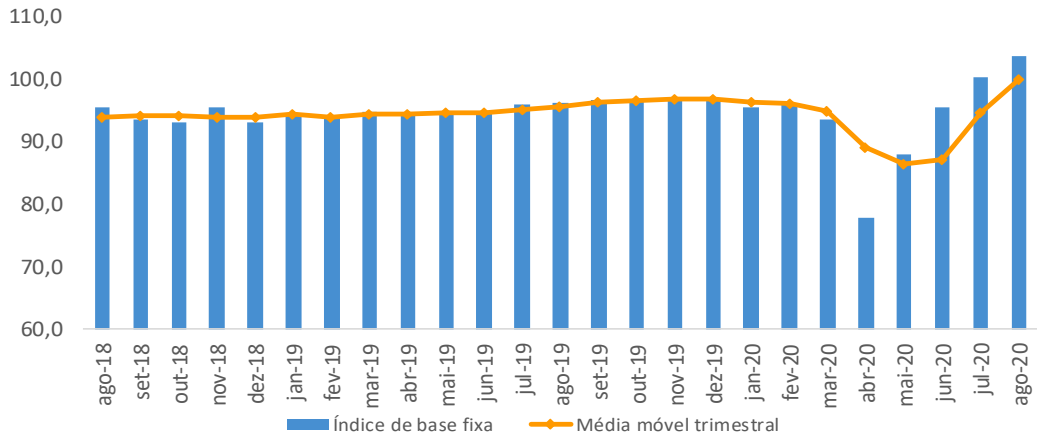
6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

COMENTÁRIOS

Em agosto de 2020, o volume de vendas do **comércio varejista** nacional mostrou aumento de 3,4%, frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após avançar 5,0% em julho de 2020. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, depois do aumento de 8,6% no trimestre encerrado em julho, mostrou crecimento de 5,6% no trimestre encerrado em agosto, conforme mostra Gráfico 1.

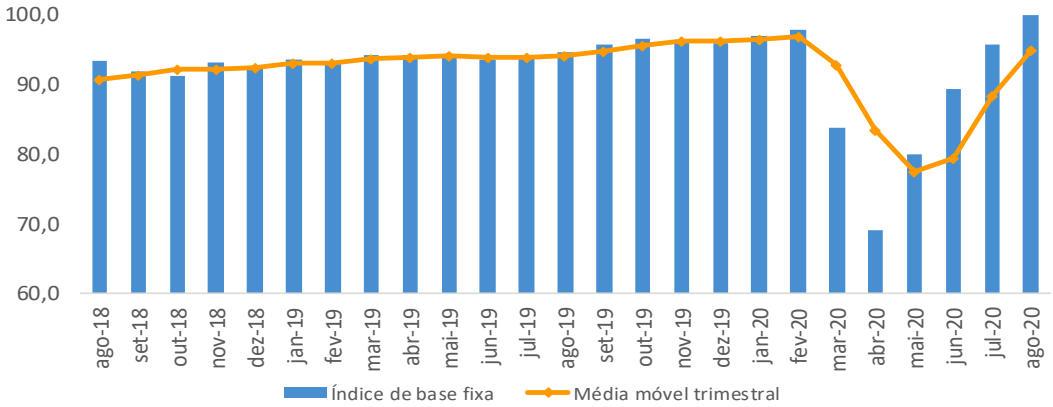
Gráfico 1 - Volume de Vendas do Varejo com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Agosto 2020



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, o volume de vendas com aumento de 4,6% em relação a julho de 2020, diminui ritmo de crescimento com relação ao mês anterior (7,1%) contribuindo, assim, para que a média móvel do trimestre encerrado em agosto (7,6%) sinalizasse redução no ritmo das vendas, quando comparada à média móvel no trimestre encerrado em julho (11,2%), conforme mostra Gráfico 2.

Gráfico 2 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Agosto 2020



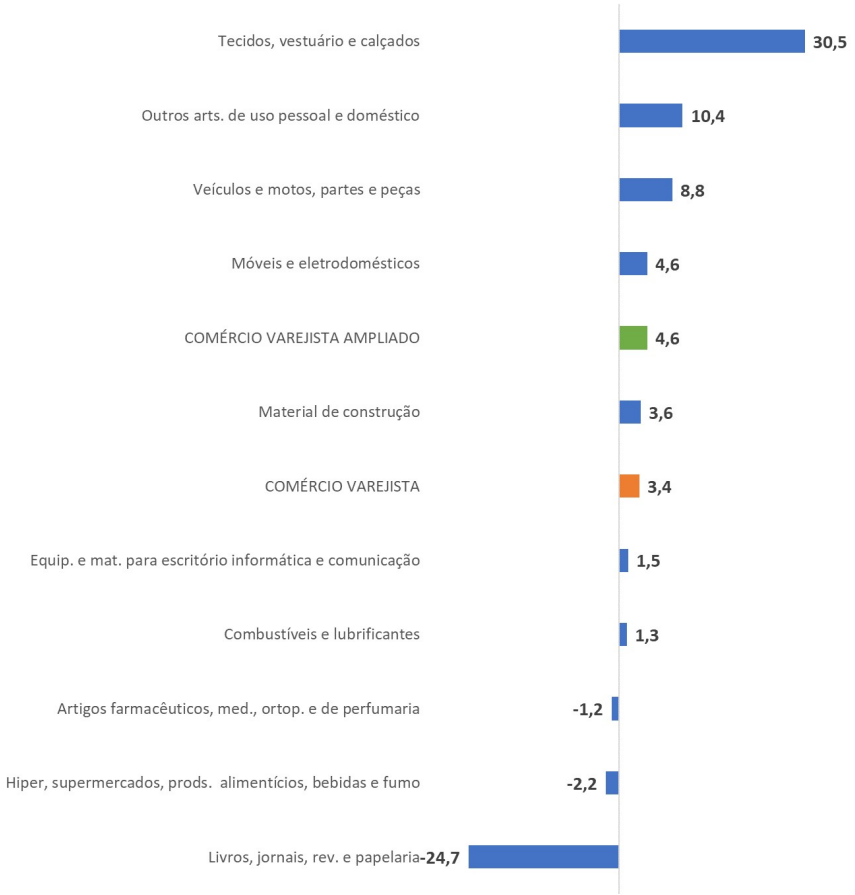
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Na série sem ajuste, no confronto com igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** assinalou aumento de 6,1% em agosto de 2020, contra 5,5% em julho de 2020, terceira taxa positiva consecutiva. Com isso, o varejo registrou um menor ritmo de queda no período de janeiro a agosto (-0,9%) comparado ao recuo registrado de janeiro a julho (-2,0%). O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 0,1% em julho para 0,5% em agosto, sinaliza aumento no ritmo das vendas após três meses de estabilidade. O **comércio varejista ampliado,** frente a agosto de 2019, mostrou aumento de 3,9% contra 1,6% em julho de 2020, segunda taxa positiva consecutiva. Assim, o varejo ampliado acumulou recuo de 5,0% no indicador acumulado até agosto de 2020 contra -6,3% até o mês anterior. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -1,9% até julho para -1,7% até agosto, também apontou leve melhora no ritmo de vendas.

RESULTADOS SETORIAIS

O avanço de 3,4% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de julho para agosto de 2020, na série com ajuste sazonal, teve predominância de taxas positivas, atingindo cinco das oito atividades pesquisadas, apresentadas a seguir por ordem de magnitude de taxa: *Tecidos, vestuário e calçados (30,5%), Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (10,4%), *Móveis e eletrodomésticos* (4,6%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (1,5%) e *Combustíveis e lubrificantes* (1,3%). Por outro lado, *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (-1,2%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-2,2%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-24,7%), apresentaram recuo nas vendas frente a julho de 2020, conforme Gráfico 3. Considerando o **comércio varejista ampliado**, em agosto, o volume de vendas aumentou 4,6%, frente a julho de 2020, na série com ajuste sazonal, quarta taxa positiva consecutiva. Para essa mesma comparação, *Veículos, motos, partes e peças* cresceu 8,8% e *Material de construção* registrou aumento de 3,6%, ambos, respectivamente, após 12,3% e 5,9% registrados no mês anterior.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Agosto 2020



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em agosto de 2020, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** mostrou aumento de 6,1%, com igual número de taxas positivas e taxas negativas. Vale citar que agosto de 2020 (21 dias) teve um dia útil a menos do que igual mês do ano anterior (22 dias). Entre as atividades com aumento no volume de vendas, destacaram-se, em ordem de composição absoluta da taxa: *Móveis e eletrodomésticos* (36,3%), seguido por *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (18,9%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (3,0%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (8,8%). Por outro lado, *Combustíveis e lubrificantes* (-9,1%), *Tecidos, vestuário e calçados* (-6,5%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-43,2%) e *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-11,8%) foram os setores que mostraram queda. Com o aumento de 3,9%, frente a agosto de 2019, o resultado do **comércio varejista ampliado** de agosto de 2020 refletiu,

principalmente, a contribuição do desempenho de: *Móveis e eletrodomésticos* (36,3%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (18,9%) e *Material de construção* (24,1%), conforme Tabela 1.

Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES
Agosto 2020

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	6,1	6,1	3,9	3,9
1 - Combustíveis e lubrificantes	-9,1	-0,9	-9,1	-0,6
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	3,0	1,5	3,0	1,0
3 - Tecidos, vestuário e calçados	-6,5	-0,5	-6,5	-0,3
4 - Móveis e eletrodomésticos	36,3	3,3	36,3	2,2
5 - Artigos farmaceuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	8,8	0,8	8,8	0,6
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-43,2	-0,2	-43,2	-0,1
7 - Equipamentos e mat. para escritório informatica e comunicação	-11,8	-0,1	-11,8	-0,1
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	18,9	2,3	18,9	1,5
9 - Veículos e motos, partes e peças			-9,8	-2,4
10- Material de construção			24,1	2,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.
Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

O segmento de *Móveis e eletrodomésticos*, que mostrou aumento de 36,3% no volume de vendas em relação a agosto de 2019, após 26,4% registrado no mês de julho, exerceu o maior impacto positivo na formação da taxa total do comércio varejista de agosto de 2020, contribuindo com 3,3 p.p. do total de 6,1% do comércio varejista. O indicador acumulado no ano registrou 6,9% até agosto, após 2,7% até julho, mostrando elevação no ritmo de vendas. Nos últimos doze meses, ao passar de 5,1% até julho para 8,1% em agosto, o indicador para o setor mantém trajetória de aceleração iniciada em junho de 2020

O segmento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos etc., com 18,9% no volume de vendas em relação a agosto de 2019, exerceu a segunda maior contribuição positiva das vendas no varejo, mostrando ganho de ritmo em relação ao resultado de julho (8,9%). Ainda que no campo negativo, o resultado do acumulado no ano até agosto (-4,2%) mostrou perda de ritmo de queda, quando comparado ao mês anterior (-7,7%). O indicador acumulado nos últimos doze meses registrou 0,4%, com ganho de 1,2 p.p. em relação ao resultado de julho (-0,8%), o primeiro no campo positivo após três meses.

O setor de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, com recuo de 3,0% frente a agosto de 2019, registrou a sétima taxa positiva consecutiva nessa comparação, com perda de ritmo, no entanto, em relação ao resultado de julho (9,8%). O segmento exerceu o terceiro impacto positivo na formação da taxa global do varejo (Tabela 1). No ano, o setor vinha ganhando ritmo por seis meses consecutivos, saindo de 0,5% em fevereiro, atingindo 6,0% em julho. Todavia, com a entrada de agosto o setor acumula em 2020 uma variação 5,6% em relação ao mesmo período do ano passado. A análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses, ao registrar 3,8% em agosto, mostrou estabilidade em relação a julho (3,8%).

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria*, apresentou 8,8% nas vendas frente a agosto de 2019, registrando a terceira variação positiva consecutiva, na comparação com igual mês do ano anterior. Em relação ao acumulado no ano até agosto, ao passar de 5,0% até julho para 5,5% no mês de referência, mostra ganho de ritmo, terceiro mês consecutivo de aumento na intensidade do crescimento. No acumulado dos últimos doze meses, o setor registrou 6,2% de variação positiva em agosto, 0,3 p.p. acima de julho.

Já *Combustíveis e lubrificantes*, com -9,1% no volume de vendas em relação a agosto de 2019, exerceu a maior contribuição negativa para o resultado total do varejo. O setor é um dos que mais têm registrado efeitos do isolamento social e redução na circulação de pessoas e veículos desde o início da pandemia, em meados de março. Com isso, o acumulado no ano, ao passar de -12,1% até julho para -11,7% até agosto, se mantém no campo negativo há oito meses consecutivos. Em relação ao indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses, o setor mostra maior perda de ritmo das vendas (-7,5%) em relação ao mês anterior (-7,0%).

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados*, por sua vez, registrou -6,5% em relação a agosto de 2019, registrando a sexta taxa negativa seguida nessa comparação, porém a de menor magnitude. Embora a atividade tenha registrado o segundo maior impacto negativo na formação da taxa global do varejo (Tabela 1), o indicador acumulado no ano mostrou diminuição no ritmo de queda, passando de -37,7% até julho para -33,4% em agosto. Nos últimos doze meses, ao passar de -19,7% em julho para -20,0% em agosto, intensifica a trajetória descendente iniciada em fevereiro de 2020 (-0,2%).

O segmento de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* apresentou queda de 11,8% em relação a agosto de 2019. No acumulado do ano até o mês de referência, ao passar de -20,6% até julho para -19,5% até agosto, mostra aumento no ritmo de

vendas. O indicador acumulado nos últimos doze meses (-11,6%) intensifica ritmo de queda nas vendas em relação a julho (-10,9%).

A atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* mostrou -43,2% frente a agosto de 2019, sétima variação negativa consecutiva. O mesmo acontece com o indicador acumulado no ano, que registrou -29,9% até agosto, permanecendo no campo negativo desde fevereiro de 2020 (-1,3%). Nos últimos doze meses o setor registrou -22,9% resultado mais intenso, no campo negativo, desde novembro de 2019.

Com crescimento de 24,1% em relação a agosto de 2019, depois de julho (22,8%), o segmento de *Material de Construção* contabiliza a terceira taxa positiva consecutiva, nessa comparação. O indicador acumulado no ano até agosto mostra aumento de ritmo nas vendas (4,9%), comparado ao mês de julho, com 1,9%. Com isso, o indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 2,8% em julho para 5,1% em agosto, manteve trajetória ascendente iniciada em junho de 2020.

O setor de *Veículos, motos, partes e peças* ao registrar -9,8% em relação a agosto de 2019, assinalou a sexta taxa seguida negativa, porém a de menor magnitude entre elas. Ainda assim, o setor exerceu a maior contribuição negativa ao resultado do mês para o varejo ampliado (-2,4 p.p.). O indicador acumulado no ano até agosto (-20,1%) apresentou resultado menos intenso, no campo negativo, comparado ao mês de julho (-21,7%). A análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses, ao registrar -10,7% até agosto, mostrou perda de ritmo em relação ao acumulado até julho (-9,6%).

RESULTADOS BIMESTRAIS

O resultado do quarto bimestre de 2020 para o **comércio varejista**, no que tange à comparação com o bimestre imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, foi o segundo consecutivo no campo positivo e o mais elevado de toda a série histórica para essa comparação. A variação de 11,3% no acumulado de julho e agosto superou os 6,9% registrado nos dois meses anteriores, sendo maior, inclusive, em termos de magnitude, que o resultado de -10,3% de março e abril, momento em que foi decretado fechamento de lojas físicas e redução da circulação de pessoas. Todas as atividades, à exceção de *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-1,0%), registraram alta para esta comparação: *Combustíveis e lubrificantes* (9,7%), *Tecidos, vestuário e calçados* (78,6%), *Móveis e eletrodomésticos* (21,7%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (10,5%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (37,7%),

Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação (22,2%) e *Outros artigos de uso pessoal e* doméstico (25,3%). O cenário é o mesmo para o **comércio varejista ampliado**, que registra o segundo bimestre de alta, recorde da série histórica. No entanto, a intensidade de crescimento do quarto bimestre não foi maior, em termos de magnitude, que os -21,5% registrado no segundo bimestre de 2020. Em termos setoriais, tanto *Veículos e motos, partes e peças* (31,9%) quanto *Material de construção* (13,8%) tiveram crescimento por dois bimestres consecutivos.

Tabela 2 - BRASIL - INDICADOR BIMESTRAL* DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES
(base: bimestre imediatamente anterior)

Atividades	2018						2019						2020			
	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim	5º Bim	6º Bim	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim	5º Bim	6º Bim	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim
COMÉRCIO VAREJISTA	0,8	2,0	-1,0	0,7	-1,0	1,0	0,0	0,4	-0,1	1,6	0,7	0,1	-1,2	-10,3	6,9	11,3
Combustíveis e lubrificantes	-1,6	3,1	-5,1	1,7	-0,2	0,8	1,0	-0,3	0,6	-1,3	0,4	0,3	-0,7	-18,1	0,7	9,7
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	2,4	0,1	-0,6	0,1	-0,9	1,7	0,8	-2,8	0,7	1,4	0,5	-0,5	-1,4	8,0	0,7	-1,0
Tecidos, vest. e calçados	0,9	1,6	-2,1	2,3	0,2	-0,6	0,5	-1,9	-0,9	2,5	1,5	-0,7	0,7	-61,8	18,0	78,6
Móveis e eletrodomésticos	-2,2	0,5	1,2	-2,1	0,2	-0,2	-1,1	1,5	2,7	-0,7	5,6	2,1	0,7	-33,1	50,6	21,7
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,6	2,2	-1,3	1,9	0,8	2,8	0,7	0,8	0,0	0,9	1,5	4,2	-0,2	-6,7	3,0	10,5
Livros, jornais, rev. e papelaria	-3,4	-0,2	-5,3	-6,4	-9,3	-7,3	-3,5	-4,1	10,3	-5,0	-4,9	2,2	0,3	-54,4	8,4	37,7
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	4,5	0,4	-0,6	-0,3	-0,8	-2,6	6,7	-0,6	-4,8	-0,7	3,6	1,7	-6,5	-33,3	15,1	22,2
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	2,4	0,2	4,5	-1,7	0,5	2,8	-0,1	0,7	-0,2	2,3	2,0	1,9	1,6	-37,9	39,0	25,3
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	1,3	2,1	-3,7	2,6	0,4	1,3	0,6	0,8	-0,4	0,6	2,0	0,0	1,3	-21,5	10,7	15,6
Veículos e motos, partes e peças	5,8	4,9	-9,3	9,0	3,2	-2,2	3,2	4,7	0,2	0,1	2,3	-2,4	6,1	-48,3	22,9	31,9
Material de construção	-1,2	0,1	-2,3	2,3	0,7	0,4	2,2	2,8	-2,9	-1,5	3,4	0,9	1,1	-19,0	28,0	13,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.
*Série com ajuste sazonal

Na comparação com o mesmo período do ano anterior, para o **comércio varejista**, o quarto bimestre de 2020 foi o primeiro com variação positiva (5,8%) após dois bimestres de queda. Tal crescimento foi concentrado nos setores de *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (6,3%), *Móveis e eletrodomésticos* (31,3%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (11,1%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (14,0%). Para o **varejo ampliado**, o crescimento no quarto bimestre de 2020, na comparação com igual bimestre de 2019, foi de 2,8%, sendo também o primeiro no campo positivo após dois bimestres negativos (-9,3% no terceiro e -17,0% no segundo). O crescimento, para este indicador, deveu-se também à trajetória do setor de *Material de construção*, que registrou seu segundo bimestre consecutivo de alta (8,1% no terceiro e 23,5% no quarto), após queda em março e abril (-14,4%).

Tabela 3 - BRASIL - INDICADOR BIMESTRAL DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES: (base: igual bimestre do ano anterior)

Atividades	2018						2019						2020			
	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim	5º Bim	6º Bim	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim	5º Bim	6º Bim	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim
COMÉRCIO VAREJISTA	2,4	4,4	2,2	1,6	1,1	2,4	2,9	-1,4	0,6	2,8	3,3	2,8	3,0	-9,1	-3,5	5,8
Combustíveis e lubrificantes	-5,3	-3,0	-9,7	-5,4	-4,9	-1,3	2,5	-3,6	3,0	1,0	1,2	0,0	-0,1	-17,6	-18,9	-9,9
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	2,6	7,5	6,0	3,4	1,2	2,2	1,8	-2,3	-0,2	2,1	1,4	-0,4	0,5	7,8	7,9	6,3
Tecidos, vest. e calçados	-1,7	-3,7	-3,0	-2,6	3,0	1,3	4,2	-4,0	-1,4	1,5	0,4	0,5	1,7	-60,2	-53,0	-19,2
Móveis e eletrodomésticos	4,5	0,8	-3,2	-5,1	-2,0	-2,0	-0,3	-2,5	-0,4	2,9	8,1	11,7	11,4	-23,7	7,4	31,3
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	4,9	7,5	4,5	6,4	4,3	7,4	8,6	3,8	6,5	6,8	6,9	8,3	7,4	1,4	2,1	11,1
Livros, jornais, rev. e papelaria	-6,6	-8,9	-12,6	-12,5	-20,2	-28,0	-26,8	-31,8	-21,4	-17,5	-14,3	-4,7	-1,3	-51,5	-54,4	-34,0
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	5,9	-1,3	-4,5	0,2	1,9	-0,2	5,6	-1,8	-3,6	-2,4	2,4	4,6	-9,9	-34,1	-24,9	-8,8
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	9,3	6,9	7,7	7,1	5,9	8,7	8,2	4,7	0,7	6,4	8,4	7,5	8,1	-31,8	-7,6	14,0
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	6,0	8,7	3,0	4,9	4,3	3,7	5,5	-0,2	4,5	4,5	5,1	4,0	3,2	-17,0	-9,3	2,8
Veículos e motos, partes e peças	19,0	25,2	6,2	16,2	15,6	9,9	13,8	2,7	17,2	9,8	9,8	8,0	5,1	-40,1	-31,7	-13,1
Material de construção	6,7	6,4	1,8	4,0	2,6	0,4	5,6	1,9	4,0	3,1	6,2	4,6	0,3	-14,4	8,1	23,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de julho para agosto de 2020, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** mostrou aumento de 3,4%, com predomínio de resultados positivos em 25 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Acre (15,6%), Rondônia (12,8%) e Amapá (12,1%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 2 das 27 Unidades da Federação: Tocantins (-2,4%) e Rio Grande do Sul (-0,2%), conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação de julho para agosto foi de 4,6%, com predomínio de resultados positivos em 26 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Piauí (20,2%), Acre (12,6%) e Sergipe (9,6%). O destaque negativo ficou para Roraima (-1,4%), conforme Gráfico 5.

Gráfico 4 -Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF
Mês/Mês imediatamente anterior
série com ajuste sazonal
Agosto 2020

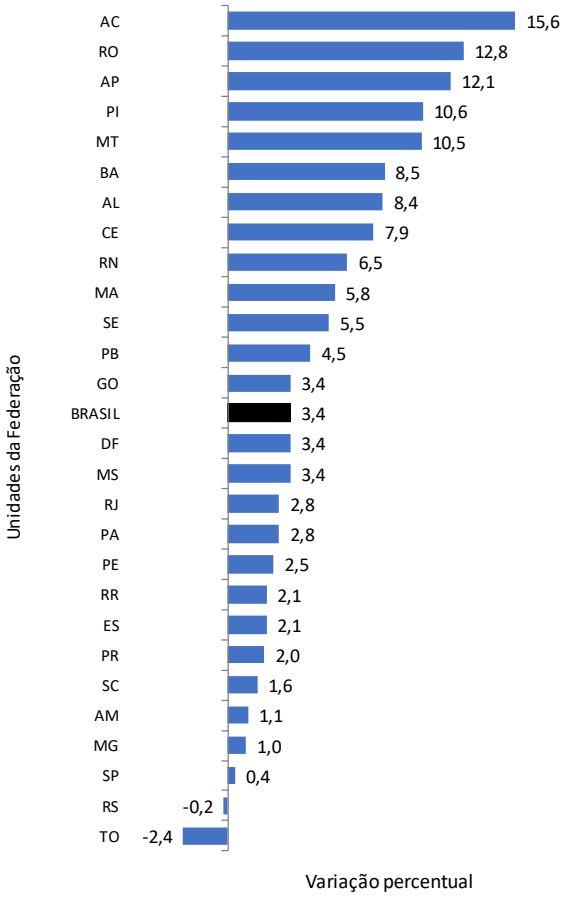
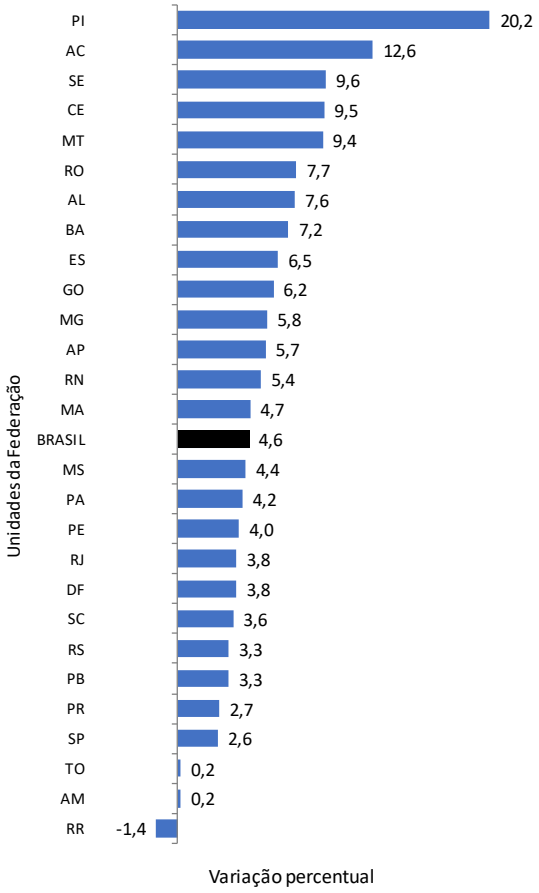


Gráfico 5 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF
Mês/Mês imediatamente anterior
série com ajuste sazonal
Agosto 2020



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Frente a agosto de 2019, a variação das vendas do **comércio varejista nacional** foi de 6,1%, com predomínio de resultados positivos em 26 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Acre (26,1%), Amapá (25,4%) e Maranhão (23,5%), Por outro lado, pressionando negativamente, figura 1 das 27 Unidades da Federação: Tocantins (-1,1%) conforme Gráfico 6. Quanto à participação na composição da taxa do varejo, se destacaram positivamente: Minas Gerais (10,6%), São Paulo (3,0%) e Rio de Janeiro (7,7%). Já negativamente, Tocantins (-1,1%) foi a única Unidade da Federação a contribuir negativamente para o indicador interanual.

Considerando o **comércio varejista ampliado**, no confronto com agosto de 2019, o aumento de 3,9%, mostrou predomínio de resultados positivos em 24 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Pará (21,4%), Acre (20,7%) e Maranhão (20,0%). Três das 27 Unidades da Federação tiveram variações negativas: Rio Grande do Sul (-1,9%), Paraná (-0,2%) e Bahia (-0,1%), conforme Gráfico 7. Quanto à participação na composição da taxa do varejo ampliado, destacaram-se positivamente Minas Gerais (8,2%), Santa Catarina (7,1%) e Rio de

Janeiro (4,7%). Já os destaques negativos são: Rio Grande do Sul (-1,9%), Paraná (-0,2%) e Bahia (-0,1%).

Gráfico 6 -Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF
mês/igual mês do ano anterior
Agosto 2020

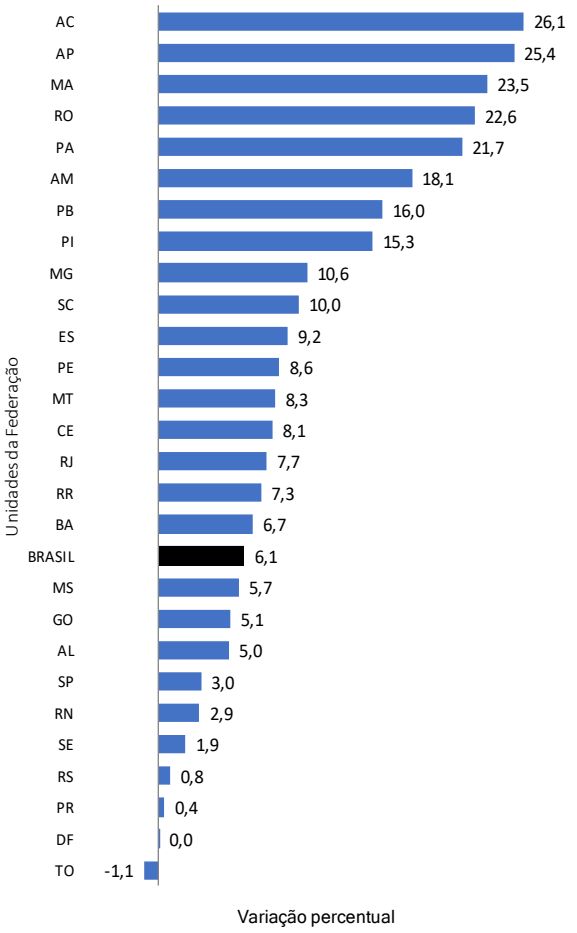
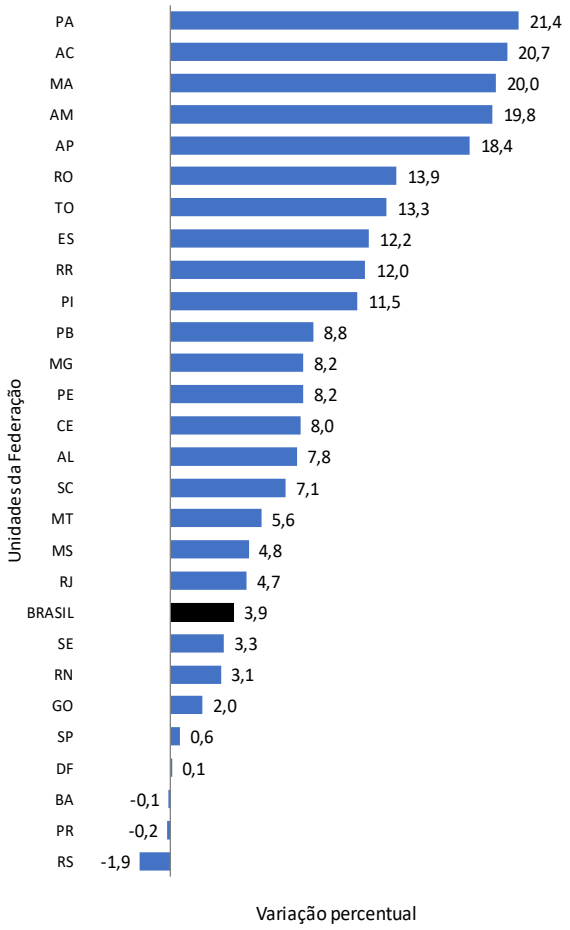


Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF
mês/igual mês do ano anterior
Agosto 2020

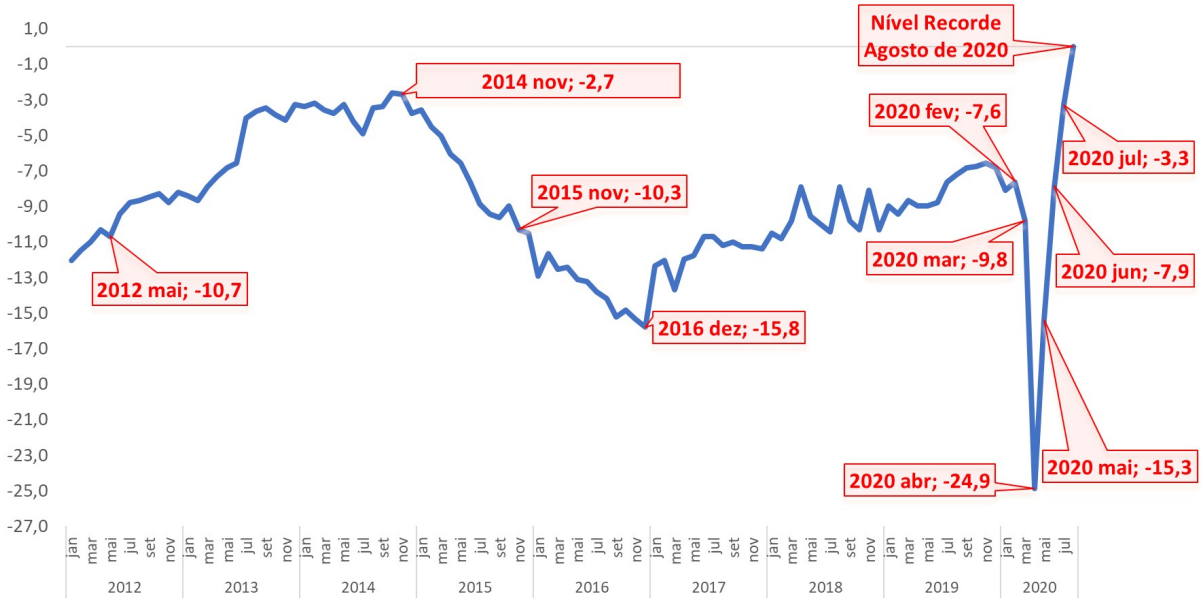


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em síntese, o volume de vendas no varejo, em agosto de 2020, continua a registrar trajetória positiva, movimento iniciado em maio de 2020, após recordes de queda em março e abril, sobretudo na comparação com o mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais. Na comparação com igual mês do ano anterior, o comércio registrou em agosto de 2020 seu terceiro mês consecutivo de crescimento no volume de vendas. No acumulado do ano o varejo continua no campo negativo, mas com intensidade menor que nos meses anteriores. No indicador dos últimos 12 meses, o comércio varejista, que vinha se mostrando próximo à estabilidade, acumula crescimento de 0,5% até agosto. O quarto bimestre do ano, com relação ao terceiro, na série ajustada, foi o de maior magnitude positiva da série histórica. Tais resultados contribuíram para que o mês de agosto

de 2020 estabelecesse um novo patamar recorde da série histórica, tal como pode ser observado no Gráfico 8.

Gráfico 8 – Brasil - Patamar Histórico do Comércio Varejista
(Índice de Base Fixa - 2014 = 100)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

TABELAS

Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação

Agosto 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio varejista (5)	**8,8**	**5,0**	**3,4**	**0,5**	**5,5**	**6,1**	**-3,2**	**-2,0**	**-0,9**	**0,0**	**0,1**	**0,5**
1. Combustíveis e lubrificantes	5,7	6,0	1,3	-16,2	-10,6	-9,1	-12,3	-12,1	-11,7	-5,7	-7,0	-7,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,7	-0,2	-2,2	6,5	9,8	3,0	5,4	6,0	5,6	3,1	3,8	3,8
2.1. Hipermercados e supermercados	0,6	-0,2	-2,4	8,2	11,7	4,3	6,3	7,1	6,7	3,6	4,4	4,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	53,7	27,9	30,5	-43,6	-31,1	-6,5	-38,7	-37,5	-33,4	-16,7	-19,7	-20,0
4. Móveis e eletrodomésticos	30,2	5,2	4,6	25,0	26,4	36,3	-1,4	2,7	6,9	3,5	5,1	8,1
4.1. Móveis	-	-	-	21,4	29,1	39,9	-4,5	0,7	5,7	2,0	3,8	6,8
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	26,8	25,5	35,8	-0,1	3,6	7,6	4,1	5,6	8,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,3	7,8	-1,2	7,1	13,5	8,8	3,6	5,0	5,5	5,5	5,9	6,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	61,0	27,3	-24,7	-40,1	-25,1	-43,2	-28,8	-28,3	-29,9	-20,4	-20,9	-22,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	20,8	10,8	1,5	-10,4	-5,7	-11,8	-22,9	-20,6	-19,5	-10,5	-10,9	-11,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	28,5	5,9	10,4	4,0	8,9	18,9	-10,6	-7,7	-4,2	-0,9	-0,8	0,4
Comércio varejista ampliado (6)	**11,8**	**7,1**	**4,6**	**-2,3**	**1,6**	**3,9**	**-7,7**	**-6,3**	**-5,0**	**-1,4**	**-1,9**	**-1,7**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	28,5	12,3	8,8	-19,2	-16,3	-9,8	-22,7	-21,7	-20,1	-6,8	-9,6	-10,7
10. Material de construção	11,9	5,9	3,6	22,6	22,8	24,1	-2,0	1,9	4,9	1,4	2,8	5,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação

Agosto 2020 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Brasil	**8,8**	**5,0**	**3,4**	**0,5**	**5,5**	**6,1**	**-3,2**	**-2,0**	**-0,9**	**0,0**	**0,1**	**0,5**
Rondônia	16,3	9,0	12,8	-4,4	3,8	22,6	-15,0	-12,1	-7,7	-7,9	-7,9	-5,8
Acre	14,3	13,3	15,6	-4,6	8,5	26,1	-7,5	-5,0	-0,9	-0,2	-0,5	1,1
Amazonas	34,8	5,6	1,1	12,1	19,9	18,1	-0,7	2,5	4,7	6,0	6,4	6,9
Roraima	7,8	4,1	2,1	-1,4	4,8	7,3	-4,6	-3,2	-1,8	2,1	1,6	1,7
Pará	39,7	2,9	2,8	18,0	23,6	21,7	-0,1	3,4	5,9	3,1	4,8	6,3
Amapá	28,2	36,9	12,1	-14,8	12,8	25,4	-17,0	-12,5	-7,3	3,0	2,5	2,9
Tocantins	15,1	-6,1	-2,4	15,4	7,3	-1,1	2,5	3,3	2,7	5,3	5,3	4,5
Maranhão	29,8	5,1	5,8	14,4	21,4	23,5	-3,0	0,6	3,8	-1,2	0,5	2,5
Piauí	15,0	4,4	10,6	16,8	11,0	15,3	-4,7	-2,5	-0,1	-4,0	-1,9	-0,1
Ceará	28,2	9,1	7,9	-8,5	1,7	8,1	-16,3	-13,6	-10,9	-8,7	-8,4	-7,5
Rio Grande do Norte	5,0	7,6	6,5	-10,3	-2,1	2,9	-8,7	-7,7	-6,3	-3,5	-3,9	-3,7
Paraíba	-1,1	23,8	4,5	-8,1	11,6	16,0	-1,8	0,2	2,2	1,4	2,4	4,5
Pernambuco	10,7	18,8	2,5	-6,3	11,8	8,6	-7,8	-4,9	-3,1	-2,7	-1,9	-1,5
Alagoas	7,3	11,0	8,4	-10,5	-1,7	5,0	-10,2	-9,0	-7,2	-5,5	-5,7	-5,0
Sergipe	7,0	4,5	5,5	-6,3	-2,7	1,9	-10,1	-9,0	-7,6	-5,8	-6,0	-5,6
Bahia	7,3	11,3	8,5	-12,5	-2,3	6,7	-11,3	-10,0	-7,9	-3,6	-4,1	-3,5
Minas Gerais	3,8	2,2	1,0	2,7	7,8	10,6	-2,2	-0,7	0,8	0,9	0,9	1,8
Espírito Santo	7,5	0,8	2,1	7,4	8,7	9,2	-1,5	0,0	1,2	1,0	1,4	2,1
Rio de Janeiro	9,7	6,2	2,8	0,9	6,2	7,7	-2,9	-1,6	-0,3	-0,3	-0,2	0,5
São Paulo	10,0	4,7	0,4	-0,6	5,6	3,0	-2,2	-1,0	-0,5	0,7	0,9	0,9
Paraná	0,4	-1,6	2,0	1,3	0,3	0,4	-0,5	-0,4	-0,3	0,0	-0,1	0,0
Santa Catarina	3,1	-0,7	1,6	12,9	12,0	10,0	2,0	3,4	4,2	6,2	6,3	6,2
Rio Grande do Sul	2,3	0,5	-0,2	-1,5	-1,7	0,8	-4,4	-4,0	-3,4	-1,8	-2,6	-2,3
Mato Grosso do Sul	2,4	-1,2	3,4	8,7	5,2	5,7	0,4	1,1	1,7	0,3	0,5	1,0
Mato Grosso	-1,8	-2,7	10,5	7,2	-0,4	8,3	2,9	2,4	3,2	3,8	3,3	3,6
Goiás	5,7	2,6	3,4	-3,2	3,3	5,1	-6,2	-4,9	-3,6	-3,1	-2,6	-2,0
Distrito Federal	12,1	7,4	3,4	-10,7	-1,4	0,0	-8,8	-7,7	-6,7	-3,1	-3,4	-3,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação

Agosto 2020 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Brasil	**11,8**	**7,1**	**4,6**	**-2,3**	**1,6**	**3,9**	**-7,7**	**-6,3**	**-5,0**	**-1,4**	**-1,9**	**-1,7**
Rondônia	12,4	9,8	7,7	0,0	7,3	13,9	-10,2	-7,4	-4,6	-4,3	-4,1	-2,9
Acre	23,1	13,2	12,6	-1,1	10,7	20,7	-9,8	-6,6	-3,0	-2,4	-2,2	-0,6
Amazonas	39,4	8,4	0,2	14,0	21,6	19,8	-4,0	0,0	2,7	2,1	3,1	4,3
Roraima	7,8	10,5	-1,4	0,9	10,0	12,0	-2,9	-0,9	0,8	2,3	2,3	3,2
Pará	44,6	5,8	4,2	15,0	21,2	21,4	-2,0	1,4	4,1	2,7	4,0	5,5
Amapá	47,6	35,8	5,7	-7,7	21,6	18,4	-14,6	-9,2	-5,3	7,5	7,3	6,2
Tocantins	14,0	1,9	0,2	18,6	17,0	13,3	2,7	4,9	6,0	5,4	6,3	7,1
Maranhão	34,5	6,3	4,7	14,2	19,8	20,0	-7,2	-3,2	0,0	-3,7	-2,1	-0,3
Piauí	33,7	0,9	20,2	0,5	-0,1	11,5	-13,6	-11,7	-8,7	-8,4	-7,7	-6,2
Ceará	36,5	14,6	9,5	-9,0	1,7	8,0	-15,8	-13,2	-10,4	-6,1	-6,3	-5,7
Rio Grande do Norte	7,2	9,6	5,4	-8,9	-2,0	3,1	-11,0	-9,7	-8,0	-4,6	-5,1	-4,8
Paraíba	2,1	21,9	3,3	-7,6	8,8	8,8	-6,4	-4,1	-2,5	-1,4	-0,8	0,4
Pernambuco	16,8	16,2	4,0	-4,8	9,4	8,2	-11,3	-8,2	-6,0	-3,5	-3,0	-2,7
Alagoas	11,4	13,9	7,6	-6,8	3,3	7,8	-9,6	-7,7	-5,6	-3,3	-3,4	-2,8
Sergipe	8,9	6,7	9,6	-4,2	-3,2	3,3	-12,5	-11,2	-9,3	-6,7	-6,9	-6,5
Bahia	13,4	9,0	7,2	-12,5	-8,2	-0,1	-14,9	-13,9	-12,1	-4,7	-5,9	-5,9
Minas Gerais	2,9	4,2	5,8	2,7	4,9	8,2	-3,5	-2,2	-0,9	1,0	0,7	1,3
Espírito Santo	6,1	5,5	6,5	2,4	6,6	12,2	-4,2	-2,6	-0,6	0,1	0,2	1,5
Rio de Janeiro	12,0	9,2	3,8	-5,1	0,9	4,7	-8,5	-7,1	-5,6	-2,8	-3,4	-2,9
São Paulo	14,4	8,7	2,6	-5,9	-0,4	0,6	-9,3	-8,0	-6,8	-1,9	-2,6	-2,7
Paraná	2,9	0,5	2,7	3,0	0,2	-0,2	-3,7	-3,1	-2,7	0,0	-0,4	-0,6
Santa Catarina	5,8	3,3	3,6	9,1	7,1	7,1	-2,6	-1,2	-0,1	4,8	4,3	4,1
Rio Grande do Sul	2,2	1,6	3,3	-3,3	-5,1	-1,9	-9,0	-8,4	-7,6	-3,8	-4,7	-4,7
Mato Grosso do Sul	2,4	0,3	4,4	10,1	1,0	4,8	-2,0	-1,6	-0,7	0,0	-0,5	-0,1
Mato Grosso	-1,9	4,1	9,4	-2,1	-3,9	5,6	-2,9	-3,1	-1,9	2,0	0,7	0,7
Goiás	4,4	4,1	6,2	-4,2	-0,6	2,0	-7,1	-6,1	-5,1	-2,0	-2,3	-2,1
Distrito Federal	10,1	10,6	3,8	-8,8	-1,8	0,1	-10,6	-9,3	-8,1	-2,8	-3,5	-3,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Ceará - Agosto 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	**-8,5**	**1,7**	**8,1**	**-16,3**	**-13,6**	**-10,9**	**-8,7**	**-8,4**	**-7,5**
1. Combustíveis e lubrificantes	-19,8	-4,2	-3,9	-20,0	-17,7	-15,8	-9,3	-9,6	-9,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,2	6,9	8,1	-0,1	0,9	1,8	-5,0	-3,5	-1,9
2.1. Hipermercados e supermercados	3,8	9,7	9,5	2,4	3,4	4,1	-3,8	-1,9	-0,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-52,4	-26,6	6,7	-48,2	-44,4	-37,5	-19,9	-22,8	-22,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-15,1	3,0	10,5	-39,1	-32,4	-26,5	-10,6	-12,5	-13,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,3	9,9	2,4	-7,3	-4,9	-4,0	-3,9	-2,9	-2,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-53,1	5,2	-32,9	-26,7	-23,3	-24,4	-18,7	-18,4	-21,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	17,4	21,9	31,7	-17,0	-11,4	-6,1	-12,0	-9,5	-6,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6,0	6,8	18,1	-25,5	-20,6	-15,6	-11,0	-10,6	-8,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	-9,0	1,7	8,0	-15,8	-13,2	-10,4	-6,1	-6,3	-5,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-16,9	-5,4	-3,0	-16,3	-14,6	-13,1	-1,3	-3,6	-4,8
10. Material de construção	13,9	23,6	38,9	-10,2	-4,7	1,7	2,8	4,5	7,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Pernambuco - Agosto 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	**-6,3**	**11,8**	**8,6**	**-7,8**	**-4,9**	**-3,1**	**-2,7**	**-1,9**	**-1,5**
1. Combustíveis e lubrificantes	-9,3	-2,6	0,6	-9,3	-8,4	-7,2	-1,4	-2,3	-2,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,8	7,3	0,3	-0,9	0,3	0,3	-4,3	-3,1	-2,9
2.1. Hipermercados e supermercados	9,9	12,4	0,9	2,3	3,7	3,3	-1,1	0,5	0,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-56,9	-12,1	2,1	-39,7	-35,4	-30,2	-16,8	-17,9	-17,5
4. Móveis e eletrodomésticos	40,8	62,8	33,3	28,1	33,0	33,1	17,6	22,4	25,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,7	17,5	10,0	2,5	4,7	5,4	5,0	5,9	6,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-64,8	-68,3	-63,3	-34,4	-38,6	-41,6	-19,4	-25,3	-31,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-46,8	11,5	9,6	-25,6	-20,8	-17,4	-14,8	-13,8	-12,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-11,0	24,1	25,5	-21,6	-14,9	-9,2	-2,1	-1,4	-0,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	-4,8	9,4	8,2	-11,3	-8,2	-6,0	-3,5	-3,0	-2,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-8,8	-0,2	1,8	-20,6	-17,5	-14,8	-5,0	-5,9	-6,6
10. Material de construção	27,2	22,4	29,3	-11,9	-6,5	-2,0	-5,7	-4,0	-1,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Bahia - Agosto 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	**-12,5**	**-2,3**	**6,7**	**-11,3**	**-10,0**	**-7,9**	**-3,6**	**-4,1**	**-3,5**
1. Combustíveis e lubrificantes	-19,0	-16,1	-7,7	-10,9	-11,7	-11,2	0,3	-2,7	-4,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,5	3,8	-2,4	-0,1	0,5	0,1	-0,5	-0,4	-0,4
2.1. Hipermercados e supermercados	5,6	8,5	1,7	1,1	2,2	2,1	-0,2	0,5	0,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-79,4	-51,4	-13,4	-47,5	-48,0	-43,9	-19,4	-24,0	-25,0
4. Móveis e eletrodomésticos	24,3	50,2	77,2	-8,8	-0,8	8,7	4,0	7,9	14,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,0	8,6	2,7	-3,0	-1,3	-0,8	-1,9	-1,2	-0,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-52,9	-55,3	-44,2	-39,9	-41,7	-42,0	-35,9	-35,7	-35,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-20,4	-30,8	-17,6	-28,3	-28,7	-27,2	-14,4	-14,3	-15,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-28,8	-19,4	10,5	-26,5	-25,4	-20,8	-11,4	-13,2	-12,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	**-12,5**	**-8,2**	**-0,1**	**-14,9**	**-13,9**	**-12,1**	**-4,7**	**-5,9**	**-5,9**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-30,4	-34,7	-27,5	-30,3	-31,0	-30,5	-10,6	-15,3	-17,9
10. Material de construção	42,1	35,8	30,1	0,8	6,0	9,2	3,0	5,9	8,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Minas Gerais - Agosto 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	**2,7**	**7,8**	**10,6**	**-2,2**	**-0,7**	**0,8**	**0,9**	**0,9**	**1,8**
1. Combustíveis e lubrificantes	-10,8	-5,4	-2,3	-13,8	-12,5	-11,2	-7,4	-8,0	-7,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,1	10,5	5,8	3,4	4,4	4,6	3,1	3,1	3,4
2.1. Hipermercados e supermercados	6,8	12,1	7,5	4,7	5,7	6,0	3,7	3,8	4,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-33,4	-37,3	12,9	-22,0	-24,5	-20,0	-8,7	-12,0	-10,7
4. Móveis e eletrodomésticos	13,1	17,5	27,3	-6,9	-3,6	0,0	-3,7	-1,7	1,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,3	15,6	14,2	8,2	9,4	10,0	8,9	9,2	9,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-48,3	-51,2	-43,3	-29,1	-31,8	-33,1	-21,6	-24,3	-26,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	7,2	4,8	-2,8	-0,1	0,6	0,1	7,0	6,8	6,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,1	20,6	32,8	-15,6	-9,6	-3,7	-0,5	-0,1	3,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	**2,7**	**4,9**	**8,2**	**-3,5**	**-2,2**	**-0,9**	**1,0**	**0,7**	**1,3**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-5,1	-4,8	-3,8	-9,0	-8,4	-7,7	1,3	0,3	-0,9
10. Material de construção	20,4	1,3	13,2	-4,1	-3,2	-1,0	0,8	-0,4	1,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Espírito Santo - Agosto 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	**7,4**	**8,7**	**9,2**	**-1,5**	**0,0**	**1,2**	**1,0**	**1,4**	**2,1**
1. Combustíveis e lubrificantes	-20,9	-7,6	-0,8	-21,1	-19,2	-16,9	-10,9	-11,6	-11,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	13,7	15,8	11,2	8,1	9,2	9,5	5,0	6,0	6,6
2.1. Hipermercados e supermercados	17,6	19,2	13,5	10,5	11,7	12,0	6,3	7,6	8,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	14,8	11,4	18,6	-20,0	-14,9	-10,5	-4,9	-4,8	-3,5
4. Móveis e eletrodomésticos	13,9	1,4	11,5	-3,4	-2,8	-1,1	-1,2	-0,9	1,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-1,1	1,8	-0,9	4,0	3,6	3,0	8,2	7,2	6,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-21,4	-21,0	-30,3	-26,4	-25,8	-26,2	-29,7	-27,7	-26,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,8	12,4	10,6	-13,8	-10,6	-8,1	2,5	0,7	3,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-20,9	-5,0	-2,2	-20,5	-18,1	-16,0	-6,5	-7,6	-7,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,4	6,6	12,2	-4,2	-2,6	-0,6	0,1	0,2	1,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-16,1	-8,7	3,4	-12,5	-11,9	-9,8	-1,8	-3,3	-3,0
10. Material de construção	90,2	95,5	106,8	26,9	36,8	45,1	4,7	12,3	24,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio De Janeiro - Agosto 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	**0,9**	**6,2**	**7,7**	**-2,9**	**-1,6**	**-0,3**	**-0,3**	**-0,2**	**0,5**
1. Combustíveis e lubrificantes	-24,1	-16,7	-10,1	-18,5	-18,2	-17,2	-6,3	-8,4	-10,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,4	7,7	2,1	7,0	7,1	6,4	3,2	3,9	4,0
2.1. Hipermercados e supermercados	5,7	7,2	1,8	6,7	6,8	6,2	3,0	3,5	3,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-51,0	-27,2	-11,3	-44,6	-41,7	-37,6	-20,4	-23,2	-23,7
4. Móveis e eletrodomésticos	63,7	51,5	89,1	16,8	22,5	30,5	11,9	14,7	21,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,0	2,0	1,3	0,8	1,0	1,0	2,1	1,6	1,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-32,3	-26,6	-30,6	-34,6	-33,7	-33,4	-24,0	-25,3	-26,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-21,8	8,0	14,2	-37,2	-32,0	-27,2	-13,6	-13,2	-11,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,4	8,3	9,3	-15,1	-11,7	-8,8	-3,6	-3,5	-3,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	-5,1	0,9	4,7	-8,5	-7,1	-5,6	-2,8	-3,4	-2,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-33,9	-21,9	-11,8	-31,2	-29,7	-27,5	-12,4	-16,7	-17,2
10. Material de construção	3,2	3,3	8,4	-16,4	-13,3	-10,5	-9,2	-9,3	-7,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

São Paulo - Agosto 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	**-0,6**	**5,6**	**3,0**	**-2,2**	**-1,0**	**-0,5**	**0,7**	**0,9**	**0,9**
1. Combustíveis e lubrificantes	-28,1	-16,0	-14,3	-18,2	-17,8	-17,3	-4,4	-6,6	-8,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,2	5,5	-3,3	4,5	4,6	3,6	2,4	2,9	2,3
2.1. Hipermercados e supermercados	4,8	8,0	-1,7	6,0	6,3	5,2	3,2	3,9	3,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-45,4	-31,8	-9,9	-42,9	-41,1	-37,1	-19,4	-22,4	-22,7
4. Móveis e eletrodomésticos	20,9	23,0	26,8	-0,3	3,2	6,3	6,7	7,7	9,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,7	22,9	15,0	6,7	9,1	9,9	9,0	10,1	10,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-38,6	-0,4	-52,9	-22,8	-19,3	-23,4	-15,1	-13,4	-16,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-23,2	-21,4	-26,6	-30,8	-29,6	-29,2	-22,7	-23,3	-24,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	22,4	23,0	28,2	0,6	3,8	7,0	3,1	4,7	6,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	-5,9	-0,4	0,6	-9,3	-8,0	-6,8	-1,9	-2,6	-2,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-31,6	-26,2	-17,0	-32,0	-31,1	-29,3	-11,6	-15,7	-17,1
10. Material de construção	25,0	30,6	27,8	1,3	5,7	8,6	3,4	5,5	7,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Paraná - Agosto 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	**1,3**	**0,3**	**0,4**	**-0,5**	**-0,4**	**-0,3**	**0,0**	**-0,1**	**0,0**
1. Combustíveis e lubrificantes	-11,3	-11,4	-7,0	-1,6	-3,1	-3,7	-9,5	-9,3	-7,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,1	10,2	3,5	5,9	6,5	6,1	4,1	4,6	4,7
2.1. Hipermercados e supermercados	6,3	11,1	4,8	6,0	6,7	6,5	4,6	5,1	5,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-31,0	-42,3	-9,2	-26,4	-28,8	-26,3	-12,0	-15,9	-16,2
4. Móveis e eletrodomésticos	40,5	16,8	16,5	3,1	5,1	6,6	1,5	2,6	4,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,5	10,1	5,0	5,4	6,1	6,0	7,3	7,4	7,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-35,6	-50,3	-39,6	-29,1	-32,0	-33,0	-19,0	-22,4	-25,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-14,4	-7,7	-57,9	-21,3	-19,3	-24,3	-10,4	-11,2	-15,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-12,1	-22,5	-3,1	-19,0	-19,5	-17,3	-3,5	-6,3	-7,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,0	0,2	-0,2	-3,7	-3,1	-2,7	0,0	-0,4	-0,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	4,1	-2,9	-7,5	-11,4	-10,1	-9,7	-1,3	-2,5	-3,9
10. Material de construção	10,6	5,6	12,6	-5,3	-3,5	-1,3	3,1	2,3	2,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Santa Catarina - Agosto 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	**12,9**	**12,0**	**10,0**	**2,0**	**3,4**	**4,2**	**6,2**	**6,3**	**6,2**
1. Combustíveis e lubrificantes	-11,0	-12,4	-9,9	-11,4	-11,5	-11,3	-2,4	-4,1	-5,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	23,7	25,3	17,2	12,3	14,1	14,4	12,1	13,1	13,3
2.1. Hipermercados e supermercados	25,8	27,6	18,6	13,2	15,1	15,6	13,0	14,1	14,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,1	-3,7	9,6	-17,8	-15,5	-12,2	-4,9	-5,5	-5,0
4. Móveis e eletrodomésticos	33,1	26,5	21,3	2,2	5,7	7,7	7,7	9,1	10,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,0	10,4	6,2	5,2	6,0	6,0	7,2	7,3	7,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-31,4	-46,6	-39,2	-27,2	-29,4	-30,4	-18,4	-20,9	-23,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-20,6	-42,4	-50,6	-32,9	-34,4	-36,6	5,1	-1,5	-9,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,6	-7,4	4,9	-15,5	-14,3	-11,9	-3,8	-5,4	-5,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	**9,1**	**7,1**	**7,1**	**-2,6**	**-1,2**	**-0,1**	**4,8**	**4,3**	**4,1**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,9	-6,5	-3,5	-13,3	-12,2	-10,9	1,9	-0,3	-1,6
10. Material de construção	18,8	22,5	25,2	-1,3	2,4	5,4	4,6	5,0	7,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio Grande Do Sul - Agosto 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	**-1,5**	**-1,7**	**0,8**	**-4,4**	**-4,0**	**-3,4**	**-1,8**	**-2,6**	**-2,3**
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,6	-1,8	-4,9	-8,0	-7,2	-7,0	-13,3	-13,9	-12,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,2	13,7	7,5	5,8	6,9	7,0	3,9	4,4	4,9
2.1. Hipermercados e supermercados	3,9	14,5	8,6	6,1	7,3	7,4	4,4	4,8	5,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-34,0	-48,5	-27,9	-38,1	-39,7	-38,1	-13,7	-19,3	-22,3
4. Móveis e eletrodomésticos	11,5	-1,4	14,7	-10,8	-9,4	-6,5	-4,6	-5,0	-3,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,9	1,2	0,8	-1,5	-1,1	-0,9	0,7	0,3	0,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-39,1	-49,6	-31,7	-33,5	-35,2	-34,8	-22,4	-24,8	-25,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-2,2	0,4	-23,2	-8,0	-6,8	-8,8	3,3	2,1	0,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,6	-24,5	-5,3	-9,0	-11,4	-10,5	2,8	-0,1	-0,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	**-3,3**	**-5,1**	**-1,9**	**-9,0**	**-8,4**	**-7,6**	**-3,8**	**-4,7**	**-4,7**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-19,9	-25,8	-19,3	-27,0	-26,9	-25,8	-11,4	-14,0	-15,6
10. Material de construção	20,2	15,1	17,8	-4,6	-1,6	1,0	-1,8	-0,9	1,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Goiás - Agosto 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	**-3,2**	**3,3**	**5,1**	**-6,2**	**-4,9**	**-3,6**	**-3,1**	**-2,6**	**-2,0**
1. Combustíveis e lubrificantes	-6,4	-10,9	-9,0	-12,0	-11,8	-11,5	-7,1	-7,8	-8,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,2	6,7	-1,1	0,0	0,9	0,7	-3,0	-1,9	-1,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,2	7,6	-1,0	0,4	1,4	1,1	-2,8	-1,6	-1,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-47,8	-36,6	-10,1	-38,6	-38,3	-34,7	-15,6	-18,7	-19,2
4. Móveis e eletrodomésticos	36,7	42,8	42,5	5,4	10,6	14,9	5,3	8,6	12,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-1,5	5,9	4,3	-6,1	-4,3	-3,1	-1,9	-1,7	-1,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-45,4	-46,7	-30,4	-30,9	-33,0	-32,7	-27,1	-26,7	-25,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,6	-1,3	7,3	-6,5	-5,7	-3,9	2,6	1,8	2,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-16,2	-12,6	7,8	-15,7	-15,2	-12,2	-0,4	-2,7	-3,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	**-4,2**	**-0,6**	**2,0**	**-7,1**	**-6,1**	**-5,1**	**-2,0**	**-2,3**	**-2,1**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-14,3	-14,8	-9,9	-11,4	-11,9	-11,6	-1,2	-3,7	-5,1
10. Material de construção	27,8	26,1	25,7	2,8	6,4	9,0	4,3	5,9	8,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Distrito Federal - Agosto 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	**-10,7**	**-1,4**	**0,0**	**-8,8**	**-7,7**	**-6,7**	**-3,1**	**-3,4**	**-3,4**
1. Combustíveis e lubrificantes	-30,3	-22,2	-20,6	-16,5	-17,3	-17,7	0,9	-2,8	-5,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,4	2,3	-6,4	7,7	6,9	5,2	-2,4	-1,2	-0,7
2.1. Hipermercados e supermercados	4,0	0,9	-6,1	8,3	7,3	5,5	-2,7	-1,6	-1,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-46,7	-38,7	-13,3	-43,8	-43,0	-39,1	-20,9	-24,5	-25,3
4. Móveis e eletrodomésticos	44,6	87,0	96,2	-6,0	6,7	17,1	-3,7	3,4	11,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-1,0	9,4	1,1	2,2	3,3	3,0	8,1	7,7	6,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-53,7	-35,5	-32,1	-38,3	-38,0	-37,5	-26,8	-28,1	-29,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-54,5	-30,6	-23,8	-53,7	-51,5	-49,5	-41,2	-40,8	-40,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-18,8	-17,6	-1,7	-19,4	-19,1	-16,8	-3,8	-6,5	-7,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	**-8,8**	**-1,8**	**0,1**	**-10,6**	**-9,3**	**-8,1**	**-2,8**	**-3,5**	**-3,6**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-17,8	-16,0	-10,3	-19,5	-19,0	-17,8	-5,6	-8,3	-9,5
10. Material de construção	18,2	24,0	19,1	-0,9	3,0	5,2	3,8	5,0	6,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - agosto 2020

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	ago/2019	set/2019	out/2019	nov/2019	dez/2019	jan/2020	fev/2020	mar/2020	abr/2020	mai/2020	jun/2020	jul/2020	ago/2020
Comércio Varejista (1)	**95,2**	**91,4**	**96,6**	**104,9**	**123,5**	**93,9**	**89,6**	**89,3**	**74,2**	**85,9**	**90,2**	**97,9**	**101,0**
1. Combustíveis e lubrificantes	79,8	78,0	82,5	79,0	82,0	77,1	73,7	69,8	57,8	62,1	65,1	73,1	72,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	102,5	96,3	101,1	105,1	119,0	96,9	97,5	108,2	100,9	105,5	100,5	105,6	105,6
2.1. Hipermercados e supermercados	103,3	96,8	101,5	106,2	120,9	98,1	98,7	110,2	103,2	108,1	102,6	107,9	107,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	82,3	76,3	82,9	94,5	160,7	73,3	67,7	43,5	13,9	32,3	50,0	60,5	76,9
4. Móveis e eletrodomésticos	77,8	81,0	83,7	105,8	119,4	93,0	80,0	67,2	47,7	76,8	91,2	101,3	106,0
4.1. Móveis	73,5	73,6	73,9	91,6	104,5	81,1	70,9	59,5	40,5	65,1	83,7	98,7	102,8
4.2. Eletrodomésticos	78,7	83,8	87,3	112,0	125,9	98,2	82,7	70,5	50,9	81,9	93,9	101,7	106,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	119,3	114,2	120,4	125,3	133,7	118,2	113,0	129,3	99,9	115,5	119,5	134,0	129,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	44,1	36,5	39,1	38,6	69,4	84,1	60,0	29,1	12,5	14,0	22,7	33,9	25,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	82,4	77,6	85,4	95,5	95,4	74,9	75,5	66,1	44,1	54,2	67,0	74,6	72,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	99,9	99,4	107,8	131,9	160,4	104,6	90,8	75,2	52,1	76,0	96,4	105,0	118,8
Comércio Varejista Ampliado (2)	**96,0**	**92,0**	**98,5**	**101,9**	**113,8**	**94,5**	**87,5**	**83,5**	**65,3**	**78,6**	**87,3**	**96,9**	**99,7**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	96,2	91,8	100,2	92,9	94,4	95,7	82,4	67,4	37,7	53,5	71,4	83,6	86,7
10. Material de construção	101,0	96,9	108,4	103,9	93,8	96,0	86,2	83,3	73,8	91,7	109,3	125,2	125,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação

Agosto 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio varejista (5)	**8,6**	**5,6**	**3,9**	**2,7**	**8,8**	**10,1**	**0,0**	**1,3**	**2,4**	**2,7**	**2,9**	**3,4**
1. Combustíveis e lubrificantes	10,6	12,0	2,3	-24,5	-14,2	-10,0	-14,2	-14,2	-13,7	-7,8	-9,1	-9,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,4	0,4	-0,5	13,7	17,7	12,4	11,4	12,3	12,3	8,2	9,2	9,7
2.1. Hipermercados e supermercados	1,6	0,5	-0,9	15,5	19,7	13,8	12,4	13,4	13,5	8,7	9,8	10,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	53,5	28,5	29,4	-43,9	-31,5	-8,3	-38,5	-37,3	-33,5	-15,9	-19,0	-19,5
4. Móveis e eletrodomésticos	31,9	5,8	4,9	23,2	25,5	35,4	-3,8	0,5	5,0	3,3	4,6	7,2
4.1. Móveis	-	-	-	13,2	20,0	28,7	-7,9	-3,6	0,6	1,1	1,9	3,8
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	27,9	28,3	39,6	-2,2	2,2	6,9	4,2	5,6	8,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,3	8,3	-1,4	5,8	12,9	8,1	4,7	5,9	6,2	7,2	7,4	7,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	70,4	24,9	-20,9	-37,3	-22,0	-41,8	-25,5	-25,0	-26,9	-16,6	-17,3	-19,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	23,1	12,5	2,2	-6,4	0,1	-5,2	-23,9	-20,6	-18,7	-11,1	-11,1	-11,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	22,8	12,1	8,9	5,0	10,5	20,1	-9,0	-6,1	-2,6	0,9	1,0	2,2
Comércio varejista ampliado (6)	**10,9**	**8,1**	**5,2**	**0,1**	**4,9**	**7,7**	**-4,7**	**-3,2**	**-1,8**	**1,0**	**0,6**	**1,0**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	25,0	15,8	8,1	-18,0	-14,6	-8,1	-22,1	-20,9	-19,2	-6,1	-8,8	-9,9
10. Material de construção	12,8	6,3	5,0	23,7	24,0	27,8	-0,2	3,6	6,9	3,9	5,0	7,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação

Agosto 2020 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Brasil	**8,6**	**5,6**	**3,9**	**2,7**	**8,8**	**10,1**	**0,0**	**1,3**	**2,4**	**2,7**	**2,9**	**3,4**
Rondônia	15,7	10,6	12,5	-5,1	2,9	21,8	-12,5	-10,2	-6,2	-5,8	-5,9	-3,8
Acre	12,2	13,6	14,3	-4,5	8,7	24,9	-4,0	-2,1	1,5	2,5	2,1	3,5
Amazonas	32,6	5,6	1,8	14,0	24,0	23,6	5,0	8,0	10,2	10,6	11,1	11,9
Roraima	8,3	6,1	0,9	0,7	8,7	12,2	-0,7	0,8	2,3	4,9	4,6	5,0
Pará	38,8	3,4	2,7	21,7	28,2	27,6	4,8	8,3	10,9	7,0	8,9	10,7
Amapá	25,5	35,1	12,8	-14,3	12,4	26,4	-14,1	-10,1	-5,1	5,5	4,7	5,0
Tocantins	13,8	-5,1	-4,6	14,3	6,7	-1,1	4,4	4,8	4,0	7,9	7,6	6,5
Maranhão	26,8	6,7	6,0	18,3	25,8	29,2	1,6	5,1	8,5	2,5	4,4	6,6
Piauí	26,2	-3,9	12,5	20,8	16,6	18,4	-1,0	1,4	3,7	-0,8	1,6	3,4
Ceará	23,3	9,0	7,9	-5,6	4,6	10,9	-12,1	-9,6	-7,0	-5,3	-5,0	-4,1
Rio Grande do Norte	5,8	7,1	6,6	-5,8	2,9	7,2	-4,1	-3,0	-1,7	0,5	0,2	0,4
Paraíba	-0,2	22,9	4,5	-4,9	14,3	19,1	1,2	3,1	5,1	4,0	4,9	7,1
Pernambuco	10,0	19,3	2,6	-3,8	14,1	11,6	-5,0	-2,3	-0,4	0,0	0,7	1,1
Alagoas	8,6	9,3	8,6	-6,7	2,0	8,8	-6,7	-5,5	-3,6	-2,7	-2,7	-2,0
Sergipe	7,6	5,2	6,4	-4,3	0,5	5,8	-7,4	-6,2	-4,7	-3,4	-3,6	-3,1
Bahia	7,5	11,9	8,6	-10,3	1,3	8,4	-9,0	-7,5	-5,4	-1,6	-1,9	-1,4
Minas Gerais	4,2	3,2	1,6	5,3	11,1	15,4	1,3	2,7	4,4	3,9	4,0	5,1
Espírito Santo	6,7	1,7	2,5	8,1	10,1	11,4	0,6	2,0	3,2	3,5	3,7	4,3
Rio de Janeiro	8,6	6,1	3,2	3,3	8,4	10,2	-0,1	1,2	2,3	2,7	2,7	3,2
São Paulo	8,5	5,5	1,6	2,9	10,2	8,2	1,7	3,0	3,6	3,7	4,1	4,4
Paraná	1,1	0,5	1,9	1,6	3,5	4,1	1,7	2,0	2,3	1,9	1,9	2,2
Santa Catarina	4,3	1,7	2,7	13,3	15,4	14,3	4,2	5,7	6,8	8,2	8,4	8,5
Rio Grande do Sul	3,0	1,3	-1,2	-0,1	1,2	4,5	-1,4	-1,0	-0,3	0,3	-0,5	0,0
Mato Grosso do Sul	2,7	0,2	3,8	7,7	5,8	8,3	2,7	3,2	3,8	2,7	2,8	3,3
Mato Grosso	0,6	-2,8	11,0	5,3	-0,2	9,8	4,7	3,9	4,7	5,8	5,1	5,4
Goiás	7,4	4,9	5,7	-3,4	4,4	7,5	-4,0	-2,8	-1,5	-0,7	-0,4	0,3
Distrito Federal	16,8	7,7	4,8	-11,6	-1,5	1,3	-8,0	-7,0	-6,0	-2,2	-2,6	-2,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação

Agosto 2020 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Brasil	**10,9**	**8,1**	**5,2**	**0,1**	**4,9**	**7,7**	**-4,7**	**-3,2**	**-1,8**	**1,0**	**0,6**	**1,0**
Rondônia	11,7	10,1	8,2	0,1	7,6	14,9	-8,7	-6,1	-3,3	-2,7	-2,6	-1,3
Acre	20,2	13,9	12,7	-1,0	11,3	21,4	-7,1	-4,2	-0,8	0,0	0,1	1,5
Amazonas	37,2	7,9	1,3	15,8	24,8	24,7	0,4	4,3	7,1	6,0	7,0	8,5
Roraima	8,4	11,5	-1,0	2,2	12,7	16,2	-0,3	1,7	3,6	4,6	4,6	5,6
Pará	42,0	6,7	4,7	18,4	25,2	26,6	1,9	5,4	8,2	5,9	7,4	9,1
Amapá	41,9	36,2	6,4	-7,2	21,8	20,6	-12,2	-7,1	-3,2	9,6	9,2	8,1
Tocantins	13,4	1,8	-0,1	18,6	16,7	12,8	4,3	6,2	7,1	7,4	8,1	8,6
Maranhão	32,3	7,4	6,3	18,4	24,7	26,3	-2,6	1,5	5,0	0,2	2,0	4,0
Piauí	33,6	1,5	18,5	5,7	5,9	16,0	-9,5	-7,4	-4,3	-5,0	-4,0	-2,3
Ceará	31,0	14,2	10,2	-5,9	5,2	12,1	-12,1	-9,5	-6,6	-3,1	-3,2	-2,4
Rio Grande do Norte	7,1	10,4	6,3	-4,6	3,0	8,1	-6,4	-5,0	-3,3	-0,8	-1,1	-0,7
Paraíba	2,4	21,6	4,0	-4,6	11,9	12,7	-3,5	-1,2	0,6	1,1	1,7	3,1
Pernambuco	14,8	20,8	3,6	-2,5	12,2	11,5	-8,6	-5,6	-3,3	-1,2	-0,7	-0,3
Alagoas	11,2	14,0	8,2	-4,2	6,7	11,8	-7,1	-5,0	-2,8	-1,3	-1,3	-0,5
Sergipe	9,2	7,5	9,6	-2,5	0,1	7,1	-9,9	-8,4	-6,4	-4,5	-4,7	-4,1
Bahia	14,0	10,1	8,3	-10,1	-3,9	3,4	-12,4	-11,1	-9,2	-2,9	-3,8	-3,7
Minas Gerais	2,5	7,8	4,8	5,5	8,8	13,4	-0,3	1,1	2,7	3,6	3,4	4,3
Espírito Santo	7,6	8,4	7,5	3,8	8,9	14,8	-2,4	-0,7	1,3	1,9	2,0	3,3
Rio de Janeiro	10,6	8,4	4,4	-2,2	3,6	7,6	-5,4	-4,0	-2,5	0,1	-0,5	0,0
São Paulo	12,6	8,5	3,0	-2,6	3,6	4,7	-5,6	-4,2	-3,1	0,8	0,3	0,3
Paraná	3,1	2,0	2,9	3,4	2,8	2,8	-1,6	-1,0	-0,5	1,6	1,3	1,3
Santa Catarina	6,1	4,7	4,2	10,1	10,4	11,0	-0,4	1,2	2,5	6,8	6,4	6,3
Rio Grande do Sul	2,3	2,6	2,9	-1,6	-2,1	2,0	-5,8	-5,2	-4,3	-1,6	-2,5	-2,2
Mato Grosso do Sul	2,5	0,5	6,1	9,3	2,4	7,3	-0,3	0,1	1,1	1,8	1,3	1,8
Mato Grosso	-1,0	4,7	10,6	-2,3	-3,2	7,7	-1,2	-1,5	-0,3	3,6	2,3	2,4
Goiás	5,3	5,9	8,1	-3,7	1,2	4,6	-5,4	-4,4	-3,2	-0,3	-0,6	-0,3
Distrito Federal	11,3	10,3	4,9	-8,7	-1,2	2,2	-9,4	-8,2	-6,8	-1,8	-2,5	-2,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Ceará - Agosto 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	**-5,6**	**4,6**	**10,9**	**-12,1**	**-9,6**	**-7,0**	**-5,3**	**-5,0**	**-4,1**
1. Combustíveis e lubrificantes	-28,1	-9,4	-8,0	-20,4	-18,8	-17,4	-9,8	-10,2	-10,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	12,7	16,1	18,6	7,4	8,6	9,8	0,9	2,8	4,9
2.1. Hipermercados e supermercados	11,5	18,5	19,4	9,5	10,7	11,8	2,0	4,2	6,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-50,8	-25,3	7,0	-47,2	-43,3	-36,5	-17,9	-20,9	-20,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-17,9	0,7	8,3	-40,2	-33,8	-28,1	-10,0	-12,3	-13,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,4	8,5	1,1	-5,8	-3,8	-3,1	-0,8	-0,3	-0,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-50,0	9,8	-30,9	-23,2	-19,6	-21,0	-15,1	-14,8	-17,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	25,1	26,4	43,1	-20,5	-14,1	-7,4	-16,8	-13,8	-9,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6,4	6,1	17,7	-24,6	-19,8	-15,0	-9,5	-9,3	-7,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	**-5,9**	**5,2**	**12,1**	**-12,1**	**-9,5**	**-6,6**	**-3,1**	**-3,2**	**-2,4**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-13,8	-1,2	1,8	-13,6	-11,6	-9,8	1,2	-0,8	-1,7
10. Material de construção	18,1	30,1	50,7	-7,2	-1,1	6,6	5,6	7,7	11,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Pernambuco - Agosto 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	**-3,8**	**14,1**	**11,6**	**-5,0**	**-2,3**	**-0,4**	**0,0**	**0,7**	**1,1**
1. Combustíveis e lubrificantes	-21,6	-6,6	1,5	-12,4	-11,6	-9,9	-3,4	-4,5	-4,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	13,9	14,9	8,1	5,4	6,8	6,9	1,3	2,6	2,9
2.1. Hipermercados e supermercados	18,2	19,5	8,2	8,0	9,6	9,4	4,0	5,7	5,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-57,0	-13,2	-0,7	-39,2	-35,2	-30,4	-15,8	-17,0	-16,9
4. Móveis e eletrodomésticos	43,0	66,3	36,3	26,6	32,2	32,7	16,8	21,8	24,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,8	16,0	7,8	4,5	6,2	6,4	8,0	8,4	8,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-63,2	-67,2	-62,2	-32,0	-36,3	-39,5	-16,0	-22,3	-28,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-41,0	21,3	24,1	-24,4	-18,5	-14,0	-13,9	-12,2	-9,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-9,3	27,0	28,9	-19,7	-12,8	-6,8	0,3	1,0	1,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	**-2,5**	**12,2**	**11,5**	**-8,6**	**-5,6**	**-3,3**	**-1,2**	**-0,7**	**-0,3**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-6,7	3,0	5,2	-20,0	-16,5	-13,4	-4,4	-5,0	-5,5
10. Material de construção	31,2	25,8	35,3	-9,0	-3,6	1,4	-3,8	-1,8	1,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Bahia - Agosto 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	**-10,3**	**1,3**	**8,4**	**-9,0**	**-7,5**	**-5,4**	**-1,6**	**-1,9**	**-1,4**
1. Combustíveis e lubrificantes	-26,0	-14,1	-11,1	-14,3	-14,3	-13,9	-2,3	-4,3	-6,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,6	14,3	8,8	6,3	7,4	7,6	4,8	5,4	5,8
2.1. Hipermercados e supermercados	14,7	19,2	13,0	7,4	9,0	9,5	5,0	6,2	7,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-79,5	-52,5	-17,1	-47,9	-48,5	-44,7	-19,8	-24,5	-25,7
4. Móveis e eletrodomésticos	18,2	44,4	73,7	-12,7	-5,0	4,5	2,5	5,7	11,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,6	9,3	4,9	-1,2	0,3	0,9	0,1	0,8	1,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-52,2	-55,6	-44,5	-39,2	-41,1	-41,5	-34,8	-34,7	-34,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,8	-25,7	-15,6	-29,9	-29,3	-27,4	-16,2	-15,6	-16,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-29,4	-19,5	10,7	-26,0	-25,1	-20,4	-10,6	-12,5	-11,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	**-10,1**	**-3,9**	**3,4**	**-12,4**	**-11,1**	**-9,2**	**-2,9**	**-3,8**	**-3,7**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-28,6	-33,0	-25,5	-29,5	-30,1	-29,4	-10,1	-14,6	-17,0
10. Material de construção	44,6	41,8	39,6	1,8	7,7	12,0	3,8	7,0	10,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Minas Gerais - Agosto 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	**5,3**	**11,1**	**15,4**	**1,3**	**2,7**	**4,4**	**3,9**	**4,0**	**5,1**
1. Combustíveis e lubrificantes	-21,6	-11,8	-5,7	-16,2	-15,5	-14,3	-9,9	-10,8	-10,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,6	17,6	15,3	9,2	10,4	11,0	8,2	8,4	9,1
2.1. Hipermercados e supermercados	13,5	19,3	17,2	10,6	11,8	12,5	8,9	9,2	10,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-34,3	-38,7	10,1	-22,3	-25,0	-20,8	-8,8	-12,2	-11,2
4. Móveis e eletrodomésticos	14,4	20,0	30,9	-7,2	-3,4	0,7	-2,4	-0,6	2,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,8	17,4	16,4	10,3	11,4	12,1	11,6	11,8	12,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-45,5	-49,1	-41,2	-25,6	-28,5	-29,9	-18,3	-21,1	-23,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	19,4	23,3	16,7	3,1	6,0	7,4	9,7	10,9	11,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,5	19,3	31,4	-13,8	-8,3	-2,7	1,4	1,6	5,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	**5,5**	**8,8**	**13,4**	**-0,3**	**1,1**	**2,7**	**3,6**	**3,4**	**4,3**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-3,0	-0,9	0,1	-8,6	-7,4	-6,4	1,1	0,4	-0,4
10. Material de construção	25,7	5,8	19,8	0,2	1,2	3,7	5,0	3,7	5,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Espírito Santo - Agosto 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	**8,1**	**10,1**	**11,4**	**0,6**	**2,0**	**3,2**	**3,5**	**3,7**	**4,3**
1. Combustíveis e lubrificantes	-25,9	-10,1	-2,6	-20,6	-19,1	-17,1	-10,3	-11,2	-11,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	19,3	21,0	18,2	12,6	13,8	14,4	9,5	10,6	11,4
2.1. Hipermercados e supermercados	23,4	24,7	20,6	15,2	16,5	17,1	10,9	12,3	13,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	9,6	8,2	15,4	-21,1	-16,4	-12,2	-4,8	-5,0	-4,1
4. Móveis e eletrodomésticos	9,4	-5,1	5,4	-6,9	-6,6	-5,2	-1,7	-2,3	-1,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-2,3	2,0	-1,4	5,0	4,5	3,7	9,8	8,4	7,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-18,7	-18,2	-27,9	-23,8	-23,2	-23,7	-27,3	-25,3	-24,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	14,5	22,1	20,4	-14,0	-9,6	-6,1	4,0	2,6	5,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-19,0	-1,9	-0,8	-18,6	-16,0	-13,9	-4,2	-5,3	-5,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	**3,8**	**8,9**	**14,8**	**-2,4**	**-0,7**	**1,3**	**1,9**	**2,0**	**3,3**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-14,9	-6,2	6,4	-11,7	-10,9	-8,5	-1,1	-2,4	-1,9
10. Material de construção	84,8	92,3	105,8	25,8	35,5	43,9	6,1	13,3	24,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio De Janeiro - Agosto 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	**3,3**	**8,4**	**10,2**	**-0,1**	**1,2**	**2,3**	**2,7**	**2,7**	**3,2**
1. Combustíveis e lubrificantes	-28,9	-19,0	-11,8	-17,9	-18,0	-17,2	-5,6	-8,0	-9,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,7	12,4	8,2	11,1	11,3	10,9	7,5	8,2	8,5
2.1. Hipermercados e supermercados	11,0	12,2	8,3	11,2	11,3	10,9	7,4	8,0	8,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-51,7	-28,2	-13,5	-44,1	-41,5	-37,7	-19,5	-22,5	-23,3
4. Móveis e eletrodomésticos	66,8	54,5	92,1	14,7	21,3	30,0	13,0	15,6	22,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,2	2,1	0,6	1,8	1,8	1,7	3,7	2,8	2,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-30,0	-24,0	-28,3	-32,3	-31,4	-31,1	-21,6	-23,0	-24,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-18,4	15,1	24,8	-38,0	-32,1	-26,3	-14,8	-13,8	-11,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,7	10,9	11,3	-12,4	-8,9	-6,1	-0,7	-0,6	-0,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	**-2,2**	**3,6**	**7,6**	**-5,4**	**-4,0**	**-2,5**	**0,1**	**-0,5**	**0,0**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-33,5	-20,5	-9,0	-30,6	-29,0	-26,5	-12,0	-16,2	-16,5
10. Material de construção	4,1	3,6	11,2	-15,8	-12,6	-9,6	-6,9	-7,3	-6,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

São Paulo - Agosto 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	**2,9**	**10,2**	**8,2**	**1,7**	**3,0**	**3,6**	**3,7**	**4,1**	**4,4**
1. Combustíveis e lubrificantes	-32,4	-18,2	-14,3	-17,7	-17,8	-17,3	-4,9	-7,0	-8,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,0	14,2	7,4	10,7	11,2	10,7	7,1	8,1	8,3
2.1. Hipermercados e supermercados	12,9	17,0	9,1	12,5	13,2	12,6	8,0	9,2	9,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-45,6	-32,0	-13,0	-42,6	-40,9	-37,3	-18,4	-21,5	-22,1
4. Móveis e eletrodomésticos	21,9	23,9	27,8	-2,1	1,9	5,3	7,0	7,7	9,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,8	22,7	14,0	7,3	9,6	10,2	9,5	10,7	11,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-35,6	3,0	-51,4	-19,0	-15,6	-20,0	-10,0	-8,7	-12,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-17,6	-15,9	-23,5	-29,7	-27,9	-27,3	-21,4	-21,9	-23,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	24,4	25,9	29,7	2,7	6,1	9,2	5,1	6,8	8,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	**-2,6**	**3,6**	**4,7**	**-5,6**	**-4,2**	**-3,1**	**0,8**	**0,3**	**0,3**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-31,6	-25,8	-17,4	-32,2	-31,2	-29,4	-11,3	-15,5	-17,1
10. Material de construção	25,2	29,6	28,5	2,6	6,7	9,7	5,7	7,3	9,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Paraná - Agosto 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	**1,6**	**3,5**	**4,1**	**1,7**	**2,0**	**2,3**	**1,9**	**1,9**	**2,2**
1. Combustíveis e lubrificantes	-21,5	-12,2	-7,1	-5,5	-6,5	-6,6	-12,8	-12,2	-10,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,7	16,9	11,0	10,8	11,7	11,6	8,8	9,6	9,8
2.1. Hipermercados e supermercados	11,6	17,7	12,4	10,9	11,9	12,0	9,1	9,8	10,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-30,8	-42,2	-7,7	-25,8	-28,3	-25,7	-12,0	-15,9	-16,0
4. Móveis e eletrodomésticos	32,4	12,8	12,7	-1,4	0,6	2,2	-0,3	0,4	1,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,9	8,4	3,6	6,8	7,0	6,6	10,0	9,5	8,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-31,4	-48,0	-37,3	-24,0	-27,3	-28,6	-14,3	-17,9	-21,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-16,7	-4,4	-58,6	-25,9	-22,8	-27,4	-12,7	-13,5	-17,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-12,0	-21,6	-1,5	-18,4	-18,8	-16,6	-2,9	-5,7	-6,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	**3,4**	**2,8**	**2,8**	**-1,6**	**-1,0**	**-0,5**	**1,6**	**1,3**	**1,3**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,3	-1,1	-6,2	-10,9	-9,4	-8,9	-1,0	-1,9	-3,3
10. Material de construção	11,2	6,9	14,5	-3,4	-1,7	0,6	5,4	4,4	4,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Santa Catarina - Agosto 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	**13,3**	**15,4**	**14,3**	**4,2**	**5,7**	**6,8**	**8,2**	**8,4**	**8,5**
1. Combustíveis e lubrificantes	-21,3	-13,2	-10,1	-14,7	-14,5	-13,9	-5,5	-6,8	-8,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	30,1	32,8	25,7	17,4	19,4	20,2	17,0	18,3	18,8
2.1. Hipermercados e supermercados	32,4	35,4	27,4	18,6	20,8	21,7	18,0	19,4	19,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,6	-1,8	12,1	-16,2	-13,8	-10,5	-4,5	-4,9	-4,1
4. Móveis e eletrodomésticos	26,7	23,8	18,8	-1,9	1,8	4,0	6,0	7,0	8,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,3	8,7	4,8	6,6	6,9	6,6	9,8	9,4	8,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-26,9	-44,1	-36,9	-22,0	-24,6	-25,8	-13,7	-16,2	-19,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-23,2	-43,9	-52,7	-36,6	-37,7	-39,8	3,8	-3,1	-11,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,9	-6,8	6,9	-14,7	-13,6	-11,0	-3,3	-4,9	-4,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	**10,1**	**10,4**	**11,0**	**-0,4**	**1,2**	**2,5**	**6,8**	**6,4**	**6,3**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,6	-4,8	-1,3	-12,6	-11,3	-9,9	2,9	0,8	-0,5
10. Material de construção	20,1	26,0	30,4	2,2	5,9	9,1	8,2	8,6	11,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio Grande Do Sul - Agosto 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	**-0,1**	**1,2**	**4,5**	**-1,4**	**-1,0**	**-0,3**	**0,3**	**-0,5**	**0,0**
1. Combustíveis e lubrificantes	-14,6	-9,2	-7,2	-11,1	-10,9	-10,5	-16,8	-17,8	-15,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,5	21,6	15,1	12,5	13,8	14,0	9,7	10,3	11,0
2.1. Hipermercados e supermercados	12,0	22,3	16,1	12,7	14,1	14,3	10,1	10,7	11,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-33,9	-48,5	-28,1	-37,3	-39,1	-37,6	-12,5	-18,1	-21,2
4. Móveis e eletrodomésticos	9,4	-0,8	15,6	-13,2	-11,4	-8,1	-5,4	-5,9	-4,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-4,7	-2,9	-1,8	-1,3	-1,5	-1,5	3,0	1,8	1,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-35,7	-47,2	-29,2	-31,1	-32,8	-32,5	-19,9	-22,2	-22,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1,0	8,0	-14,0	-10,2	-7,6	-8,4	0,9	0,5	-0,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,9	-24,6	-5,2	-8,3	-10,8	-10,1	4,0	1,0	0,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	**-1,6**	**-2,1**	**2,0**	**-5,8**	**-5,2**	**-4,3**	**-1,6**	**-2,5**	**-2,2**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-18,3	-24,1	-16,7	-25,5	-25,3	-24,1	-10,0	-12,6	-14,0
10. Material de construção	19,8	14,4	20,8	-4,3	-1,4	1,6	-0,4	0,2	2,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Goiás - Agosto 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	**-3,4**	**4,4**	**7,5**	**-4,0**	**-2,8**	**-1,5**	**-0,7**	**-0,4**	**0,3**
1. Combustíveis e lubrificantes	-18,6	-19,1	-8,0	-15,2	-15,8	-14,8	-10,4	-11,3	-11,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,7	14,6	8,2	6,9	8,0	8,0	3,2	4,6	5,5
2.1. Hipermercados e supermercados	3,5	15,4	8,0	7,2	8,4	8,3	3,4	4,9	5,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-48,9	-39,0	-14,7	-39,6	-39,5	-36,3	-15,5	-19,0	-19,9
4. Móveis e eletrodomésticos	30,2	37,4	36,7	0,9	6,0	10,2	4,6	7,2	10,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,3	8,6	5,9	-2,7	-0,9	0,0	2,1	2,1	2,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-44,7	-45,9	-30,0	-28,7	-31,0	-30,9	-24,2	-24,0	-23,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	0,7	-1,0	12,7	-12,5	-10,7	-7,5	0,0	-1,1	-0,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-16,4	-11,8	7,6	-15,2	-14,7	-11,7	0,8	-1,5	-2,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	**-3,7**	**1,2**	**4,6**	**-5,4**	**-4,4**	**-3,2**	**-0,3**	**-0,6**	**-0,3**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-12,2	-13,2	-9,3	-11,1	-11,4	-11,2	-0,9	-3,3	-4,7
10. Material de construção	25,8	26,7	32,8	3,6	7,2	10,6	6,0	7,5	10,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Distrito Federal - Agosto 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	**-11,6**	**-1,5**	**1,3**	**-8,0**	**-7,0**	**-6,0**	**-2,2**	**-2,6**	**-2,6**
1. Combustíveis e lubrificantes	-36,7	-23,8	-18,9	-19,2	-19,9	-19,7	-3,3	-6,3	-8,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,1	6,7	0,1	11,2	10,6	9,2	1,9	3,0	3,5
2.1. Hipermercados e supermercados	7,9	4,9	-0,5	11,9	10,9	9,4	1,0	2,1	2,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-46,9	-38,7	-13,5	-42,9	-42,2	-38,5	-18,9	-22,8	-23,8
4. Móveis e eletrodomésticos	43,6	86,9	93,0	-7,1	5,9	16,3	-3,0	4,0	11,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,1	9,4	3,7	1,6	2,8	2,9	5,5	5,6	5,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-50,6	-32,4	-29,2	-34,5	-34,3	-33,8	-23,0	-24,5	-25,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-50,2	-21,1	-16,2	-55,6	-52,3	-49,7	-42,9	-41,8	-41,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-16,8	-15,3	0,5	-16,9	-16,7	-14,4	-1,2	-3,9	-4,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	**-8,7**	**-1,2**	**2,2**	**-9,4**	**-8,2**	**-6,8**	**-1,8**	**-2,5**	**-2,5**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-16,6	-14,5	-7,6	-19,4	-18,6	-17,2	-5,7	-8,1	-9,1
10. Material de construção	20,8	25,4	23,1	2,6	6,2	8,6	7,4	8,4	10,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - agosto 2020

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	ago/2019	set/2019	out/2019	nov/2019	dez/2019	jan/2020	fev/2020	mar/2020	abr/2020	mai/2020	jun/2020	jul/2020	ago/2020
Comércio Varejista (1)	**121,1**	**115,8**	**122,8**	**132,9**	**158,9**	**122,3**	**117,1**	**118,2**	**99,0**	**112,7**	**118,0**	**128,6**	**133,3**
1. Combustíveis e lubrificantes	115,5	113,4	121,4	116,8	125,8	119,5	113,6	105,5	78,5	80,4	87,6	101,8	104,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	132,9	124,2	130,5	136,9	160,6	130,7	131,6	148,0	140,3	147,0	140,5	147,8	149,4
2.1. Hipermercados e supermercados	133,5	124,6	130,8	138,1	162,7	131,8	132,9	150,2	142,9	149,9	142,8	150,4	151,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	94,3	87,6	95,8	109,6	186,0	84,6	77,5	49,8	15,9	36,8	57,1	68,8	86,4
4. Móveis e eletrodomésticos	86,5	88,7	91,7	115,4	129,2	100,8	86,4	71,3	49,9	81,7	98,6	110,8	117,0
4.1. Móveis	83,1	83,0	83,3	102,7	116,6	90,4	78,7	65,7	43,7	68,9	87,7	103,1	107,0
4.2. Eletrodomésticos	86,6	90,5	94,2	120,5	134,1	104,7	87,8	73,4	52,4	87,1	102,8	113,5	120,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	158,1	151,6	160,0	165,8	177,3	156,9	150,5	172,2	131,3	150,0	156,8	176,5	170,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	61,7	51,0	54,6	54,2	98,5	119,8	85,7	42,0	18,2	20,4	33,0	49,2	35,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	76,8	71,5	78,9	87,0	87,1	68,7	69,3	61,3	40,5	51,2	65,3	74,0	72,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	121,5	121,0	131,4	160,5	196,3	127,3	111,1	92,5	64,8	93,6	118,3	128,9	145,9
Comércio Varejista Ampliado (2)	**116,6**	**111,4**	**119,4**	**123,7**	**140,4**	**116,6**	**108,7**	**105,4**	**83,8**	**99,0**	**109,1**	**121,2**	**125,6**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	103,6	98,8	107,9	99,3	100,8	102,1	88,4	72,9	41,2	58,3	77,7	91,4	95,2
10. Material de construção	118,0	112,7	125,8	120,5	108,7	112,8	101,1	97,2	85,9	107,3	127,9	146,9	150,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Atualizado em 08/10/2020 às 9 horas