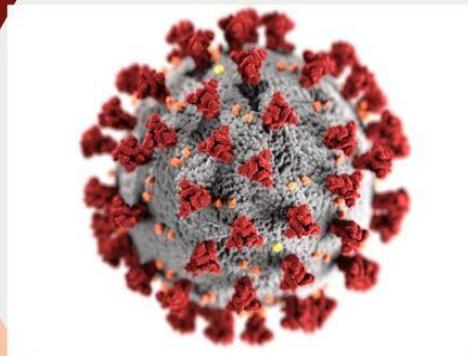




abril
2020



Pesquisa Cenários com COVID-19

DE 14 A 22 DE ABRIL DE 2020

Levantamento CENÁRIO DAS FÁBRICAS DE COLCHÕES diante da pandemia COVID19

Para auxiliar as fábricas de colchões neste cenário de pandemia, precisamos saber: Qual a situação atual da sua fábrica?

As informações irão nortear medidas estratégicas da Abicol na articulação com o Governo e demais instituições relacionadas com as questões comuns.

Fizemos a nossa primeira pesquisa sobre como estavam as empresas e como víamos o nosso mercado. É chegada a hora de manter o monitoramento dos dados para verificarmos como o ambiente se movimentou em duas semanas. Além disso, neste segundo levantamento, incorporamos a realidade dos fornecedores, com perguntas específicas.

Os dados e informações dos participantes são tratados com sigilo, sem nenhuma identificação individual e não há nenhuma pergunta que viole o anonimato.

Levantamento CENÁRIO DAS FÁBRICAS DE COLCHÕES diante da pandemia COVID19

Qual a situação atual da sua fábrica?s	6
Segunda rodada: de 14 a 22 de abril.....	6
Primeira rodada: de 06 a 09 de abril.....	6
Haverá demissão nos próximos 3 (três) meses por conta dos efeitos da pandemia?	7
Segunda rodada: de 14 a 22 de abril.....	7
Primeira rodada: de 06 a 09 de abril.....	7
Utilizará as medidas do Governo para evitar o desligamento?	8
Segunda rodada: de 14 a 22 de abril.....	8
Primeira rodada: de 06 a 09 de abril.....	8
Previsão de produção em 2020 pós quarentena	9
Segunda rodada: de 14 a 22 de abril.....	9
Primeira rodada: de 06 a 09 de abril.....	9
Previsão de tamanho do mercado: na sua opinião qual o tamanho do mercado de colchões nos próximos meses:	10
Segunda rodada: de 14 a 22 de abril.....	10
Primeira rodada: de 06 a 09 de abril.....	10
Quais principais dificuldades enfrentadas no momento?	11
Segunda rodada: de 14 a 22 de abril.....	11
Primeira rodada: de 06 a 09 de abril.....	11
Há alguma outra preocupação que gostaria de citar?	12
Segunda rodada: de 14 a 22 de abril.....	12
Primeira rodada: de 06 a 09 de abril.....	12
Houve tentativa de acesso a crédito?	13
Segunda rodada: de 14 a 22 de abril.....	13
Primeira rodada: de 06 a 09 de abril.....	13
Houve tentativa de negociação com fornecedores?	14
Segunda rodada: de 14 a 22 de abril.....	14

Primeira rodada: de 06 a 09 de abril	14
Adotou alguma medida própria para enfrentar as dificuldades do momento? Qual (is)?	15
Segunda rodada: de 14 a 22 de abril	15
Primeira rodada: de 06 a 09 de abril	15
Implantou alguma ação de ajuda humanitária? (por exemplo: fabricação de EPIs, doação de materiais, ajuda financeira a ONG etc.)? Qual (is)?	16
Segunda rodada: de 14 a 22 de abril	16
Primeira rodada: de 06 a 09 de abril	17
Na sua opinião, quais as medidas urgentes para amenizar os efeitos inevitáveis da crise no nosso setor?	17
Segunda rodada: de 14 a 22 de abril	17
Primeira rodada: de 06 a 09 de abril	18
COMPARATIVO PRIMEIRA E SEGUNDA RODADAS	20
Qual a situação atual da sua fábrica?	20
Haverá demissão nos próximos 3 (três) meses por conta dos efeitos da pandemia?	20
Utilizará as medidas do Governo para evitar o desligamento?	21
Previsão de produção em 2020 pós quarentena	21
Previsão de tamanho do mercado: na sua opinião qual o tamanho do mercado de colchões para mês de junho 2020:.....	22
Previsão de tamanho do mercado: na sua opinião qual o tamanho do mercado de colchões para mês de maio 2020:.....	22
FORNECEDORES - Qual a situação atual do seu negócio?	24
Primeira rodada: de 14 a 22 de abril	24
FORNECEDORES - Na sua empresa, haverá demissão no próximos 3 (três) meses por conta dos efeitos da pandemia?	24
Primeira rodada: de 14 a 22 de abril	24
FORNECEDORES - A sua empresa utilizará as medidas do Governo para evitar o desligamento?	25
Primeira rodada: de 14 a 22 de abril	25
FORNECEDORES - Previsão de vendas em 2020 pós quarentena:	25
Primeira rodada: de 14 a 22 de abril	25
FORNECEDORES - Previsão de tamanho do mercado: na sua opinião qual o tamanho do seu mercado no setor colchoeiro nos próximos meses:	26
Primeira rodada: de 14 a 22 de abril	26
FORNECEDORES - No seu segmento de atuação, a tendência em relação aos seus insumos é:	26
Primeira rodada: de 14 a 22 de abril	26
FORNECEDORES - No seu segmento de atuação, a escassez dos seus insumos é:	27

Primeira rodada: de 14 a 22 de abril	27
FORNECEDORES - Em relação ao mercado colchoeiro nacional, como sua empresa enxerga 2021:	27
Primeira rodada: de 14 a 22 de abril	27
FORNECEDORES – Quais principais dificuldades enfrentadas no momento?	28
Primeira rodada: de 14 a 22 de abril	28
FORNECEDORES – Há alguma outra preocupação que gostaria de citar?	28
Primeira rodada: de 14 a 22 de abril	28
FORNECEDORES – Há algum plano de enfrentamento da crise à disposição do seu cliente?	29
Primeira rodada: de 14 a 22 de abril	29
FORNECEDORES – Movimentação de clientes:	29
Primeira rodada: de 14 a 22 de abril	29
FORNECEDORES – Adotou alguma medida própria para enfrentar as dificuldades do momento? Qual (is)?	30
Primeira rodada: de 14 a 22 de abril	30
FORNECEDORES – Implantou alguma ação de ajuda humanitária? (por exemplo: fabricação de EPIs, doação de materiais, ajuda financeira a ONG etc.)? Qual (is)?	30
Primeira rodada: de 14 a 22 de abril	30
FORNECEDORES – Na sua opinião, quais as medidas urgentes para amenizar os efeitos inevitáveis da crise no nosso setor?	31
Primeira rodada: de 14 a 22 de abril	31

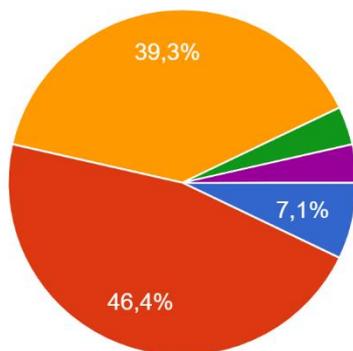
**As respostas às perguntas abertas foram transcritas literalmente.*

Qual a situação atual da sua fábrica?

Segunda rodada: de 14 a 22 de abril

Qual a situação atual da sua fábrica?

28 respostas



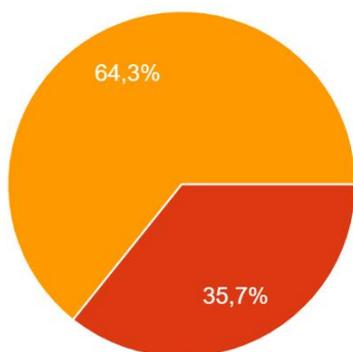
- Continuamos trabalhando normalmente
- Continuamos trabalhando, mas com redução das operações/produção
- Quarentena (paralisação total das atividades)
- Alguns poucos colaboradores vindo em dias alternados
- Voltaremos a trabalhar com capacidade bem reduzida



Primeira rodada: de 06 a 09 de abril

Qual a situação atual da sua fábrica?

28 respostas



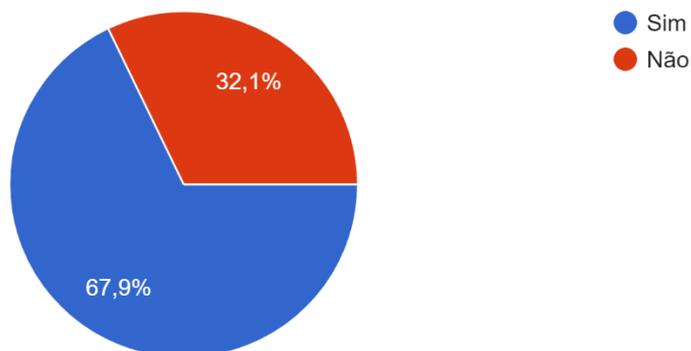
- Continuamos trabalhando normalmente
- Continuamos trabalhando, mas com redução das operações/produção
- Quarentena (paralisação total das atividades)

Haverá demissão nos próximos 3 (três) meses por conta dos efeitos da pandemia?

Segunda rodada: de 14 a 22 de abril

Haverá demissão nos próximos 3 (três) meses por conta dos efeitos da pandemia?

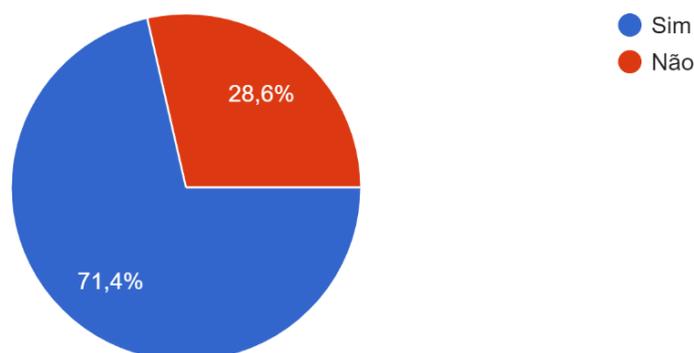
28 respostas



Primeira rodada: de 06 a 09 de abril

Haverá demissão nos próximos 3 (três) meses por conta dos efeitos da pandemia?

28 respostas

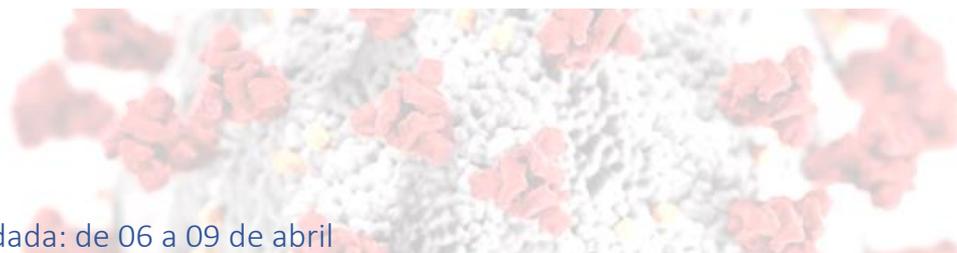
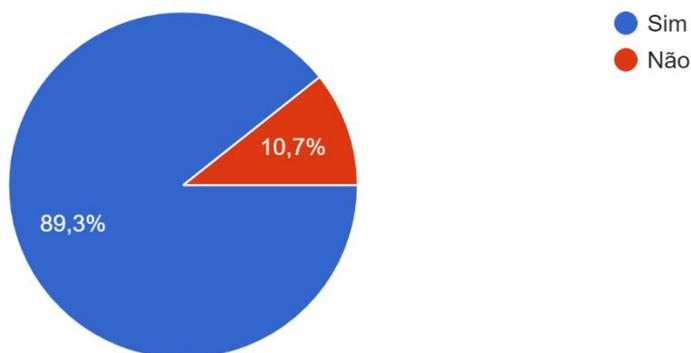


Utilizará as medidas do Governo para evitar o desligamento?

Segunda rodada: de 14 a 22 de abril

Utilizará as medidas do Governo para evitar o desligamento?

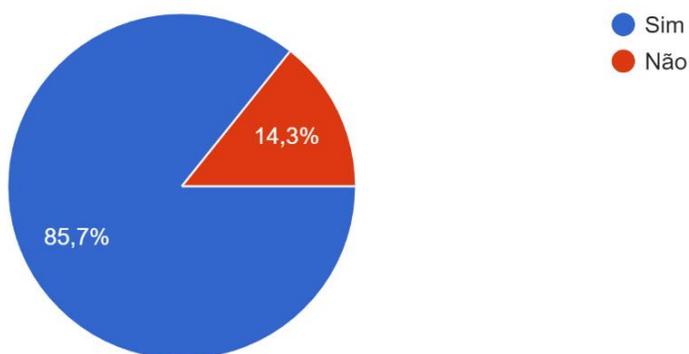
28 respostas



Primeira rodada: de 06 a 09 de abril

Utilizará as medidas do Governo para evitar o desligamento?

28 respostas

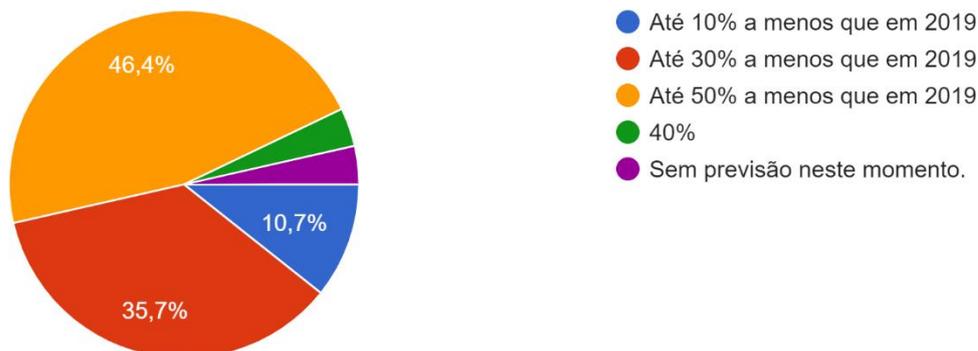


Previsão de produção em 2020 pós quarentena

Segunda rodada: de 14 a 22 de abril

Previsão de produção em 2020 pós quarentena:

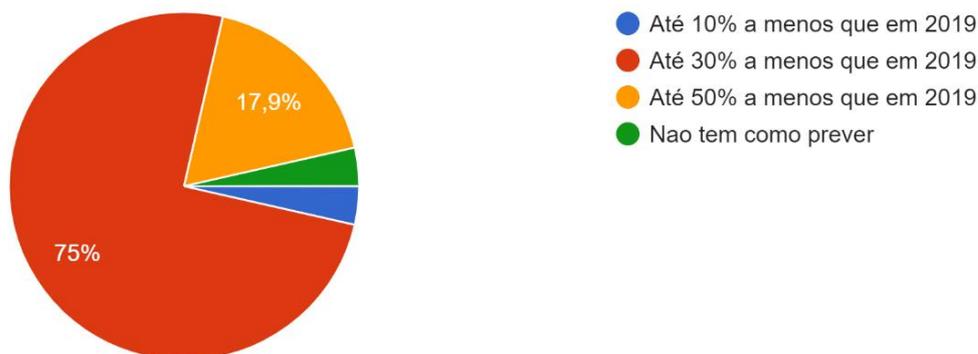
28 respostas



Primeira rodada: de 06 a 09 de abril

Previsão de produção em 2020 pós quarentena

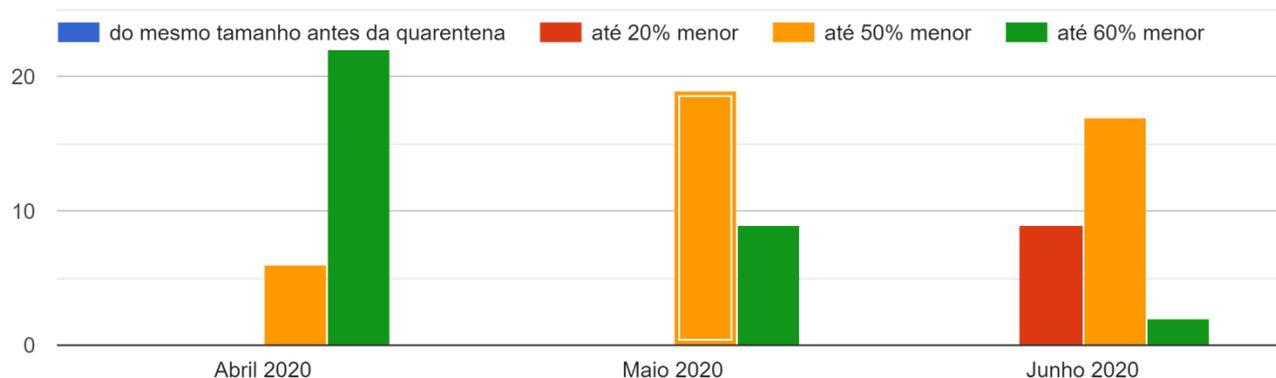
28 respostas



Previsão de tamanho do mercado: na sua opinião qual o tamanho do mercado de colchões nos próximos meses:

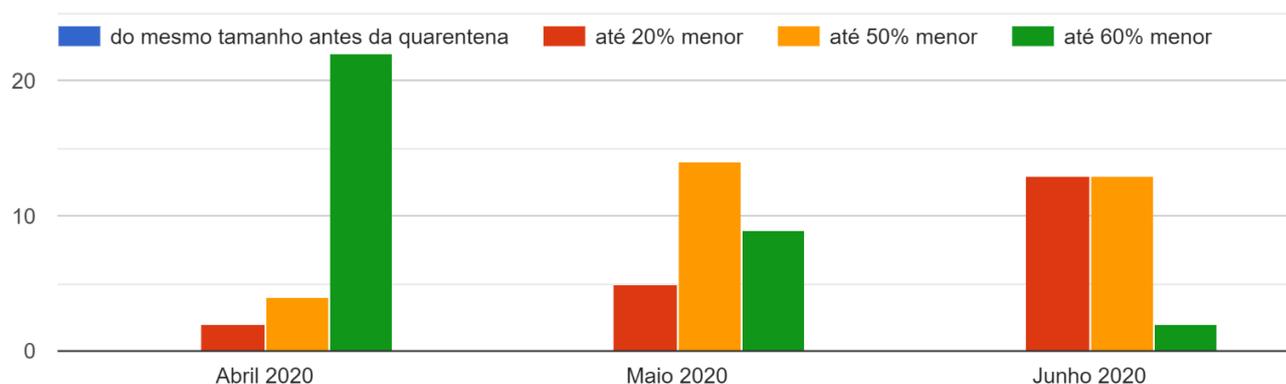
Segunda rodada: de 14 a 22 de abril

Previsão de tamanho do mercado: na sua opinião qual o tamanho do mercado de colchões nos próximos meses:



Primeira rodada: de 06 a 09 de abril

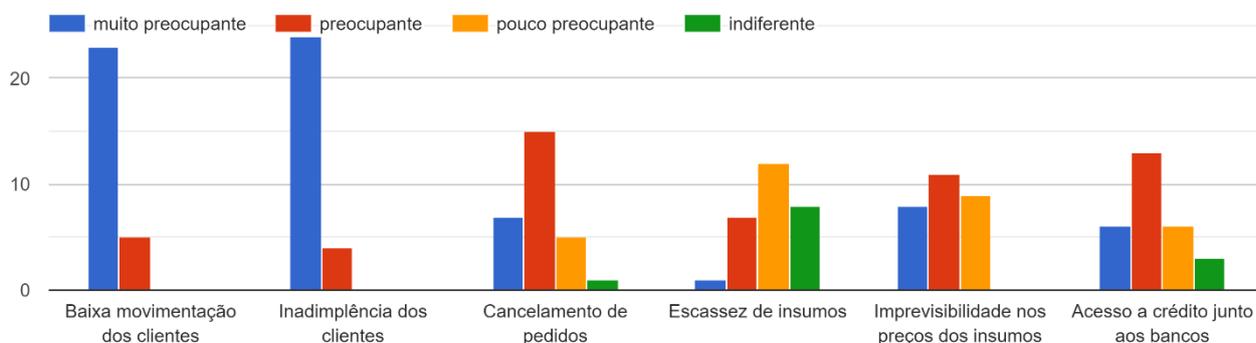
Previsão de tamanho do mercado: na sua opinião qual o tamanho do mercado de colchões nos próximos meses:



Quais principais dificuldades enfrentadas no momento?

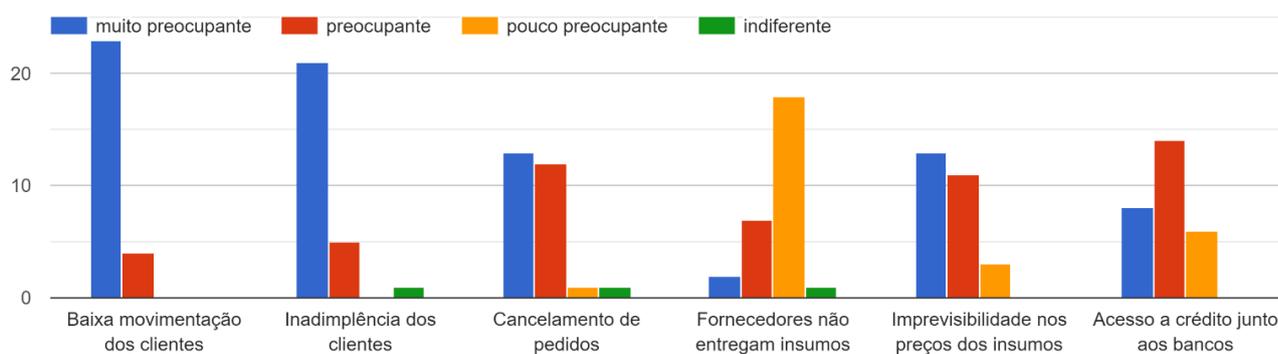
Segunda rodada: de 14 a 22 de abril

Quais principais dificuldades enfrentadas no momento?



Primeira rodada: de 06 a 09 de abril

Quais principais dificuldades enfrentadas no momento?



Há alguma outra preocupação que gostaria de citar?

Segunda rodada: de 14 a 22 de abril

- A falta de uma previsibilidade de data para a reabertura do varejo
- A Inadimplência sem
- As incertezas com relação as medidas da MP936 se é inconstitucional
- Demora para a retomada do mercado
- Dúvida é a maior
- FALTA DE EFETIVIDADE DAS POLÍTICAS PUBLICAS
- Falta de receitas
- Forma de saída do distanciamento social
- Impactos no consumo de colchoes não sendo 1a. necessidade
- Incerteza na volta do consumo, pela de dinheiro e por medo no amanhã.
- Liquidez de clientes e indústria na retomada
- Não.
- No momento não
- Oscilação do Dólar/ prazo de venda onde concorrentes estão vendendo acima 180 dias prazo pagamento
- Recebimento da inadimplência nos próximos meses
- variação cambial

Primeira rodada: de 06 a 09 de abril

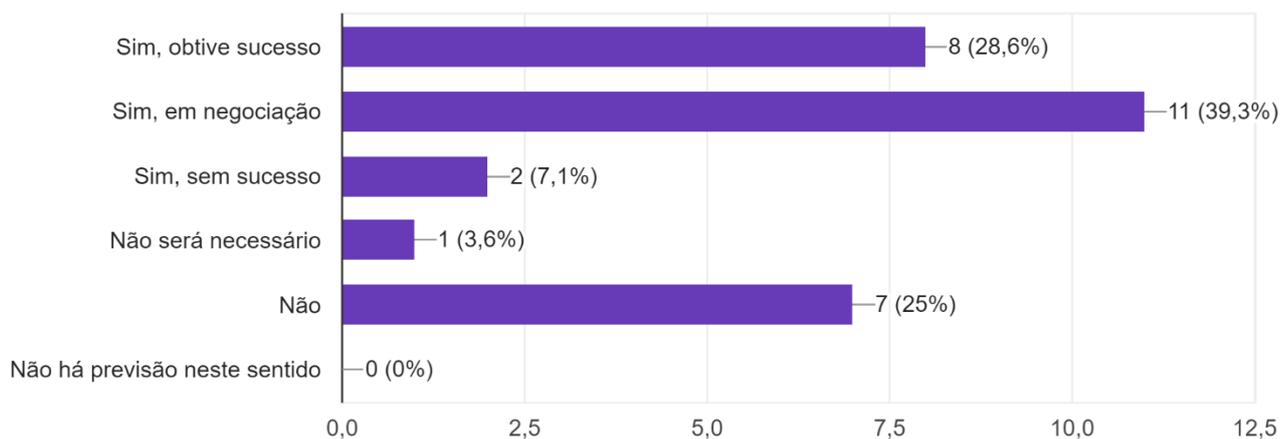
- A acumulação de dívidas pelos lojistas
- A baixa segurança de quando e se se voltará ao normal
- Alta do desemprego e falência
- Capital de Giro para retorno à normalidade
- Demissões e impactos em produtividade e ritmo de fábrica na retomada Acesso a crédito vinculado a recebíveis que não existirão nos próximos meses (2 ao menos)
- Demora da recuperação econômica
- Falta de previsibilidade do governo de retorno/possibilidade de abrir as lojas
- Falta de receitas
- Inadimplência alta
- Incerteza
- Incerteza no mercado consumidor
- Logística
- Mês de Abril se zero faturamento
- Não
- Queda preço dos colchões para desfazer estoque e gerar caixa.
- Recessão
- Risco de contaminação em massa na indústria
- Sim, o retorno das atividades, o consumidor terá muito menos condições de compra e o desemprego nas alturas. O consumidor não entende que o colchão é um bem de 1a. necessidade.

Houve tentativa de acesso a crédito?

Segunda rodada: de 14 a 22 de abril

Houve tentativa de acesso a crédito?

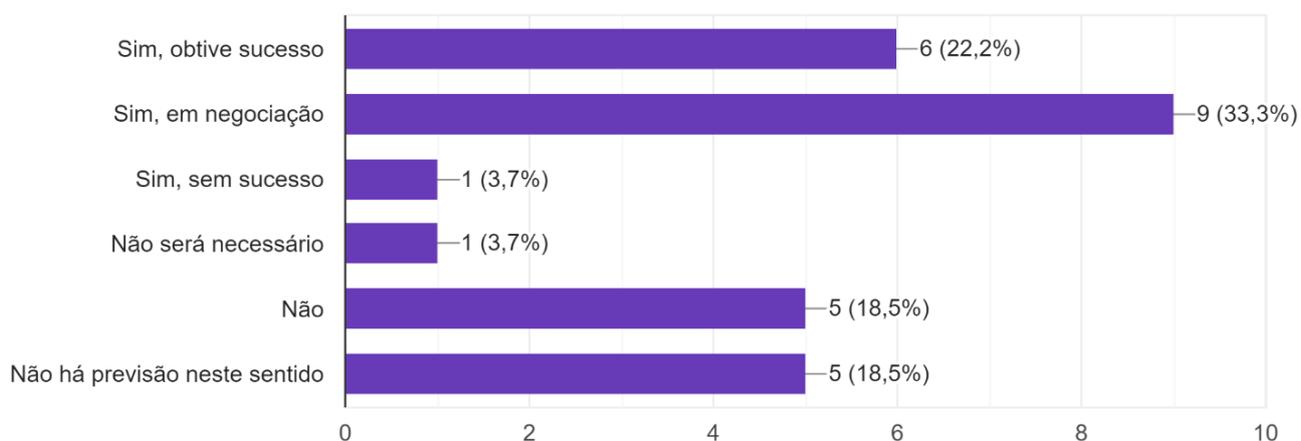
28 respostas



Primeira rodada: de 06 a 09 de abril

Houve tentativa de acesso a crédito?

27 respostas

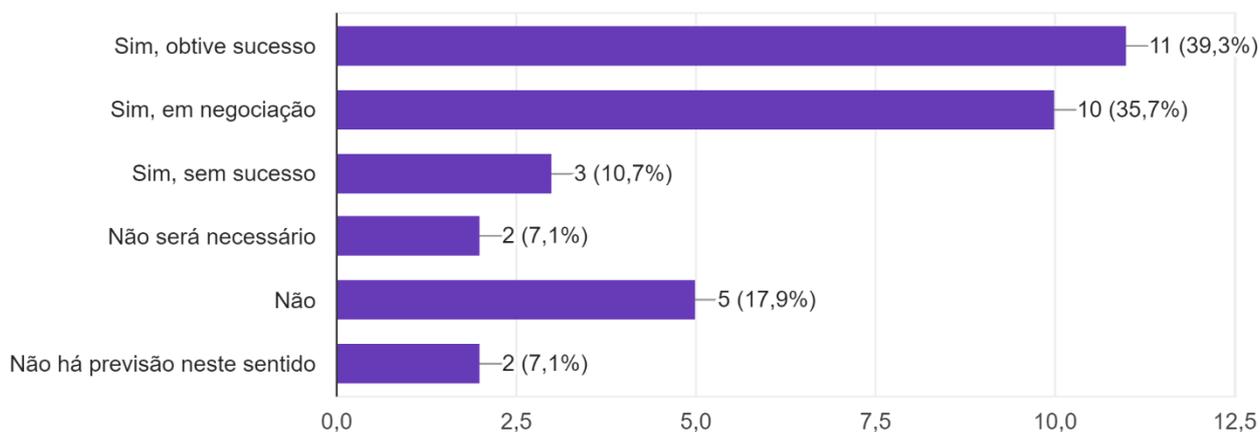


Houve tentativa de negociação com fornecedores?

Segunda rodada: de 14 a 22 de abril

Houve tentativa de negociação com fornecedores?

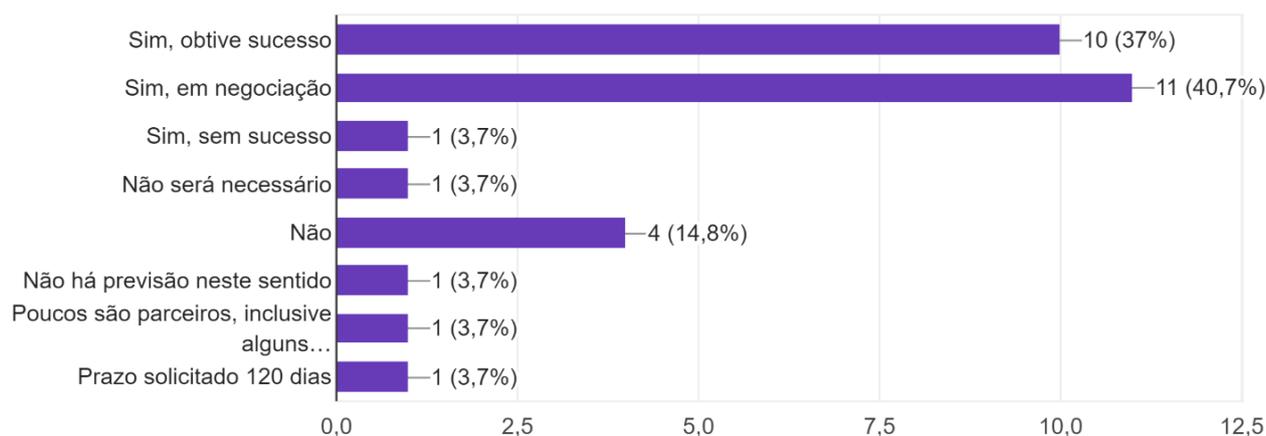
28 respostas



Primeira rodada: de 06 a 09 de abril

Houve tentativa de negociação com fornecedores?

27 respostas



Adotou alguma medida própria para enfrentar as dificuldades do momento? Qual (is)?

Segunda rodada: de 14 a 22 de abril

- Antecipação de férias e banco de horas.
- Colocamos os funcionários em férias coletivas até 04/05
- Contato com clientes diariamente para atender as necessidades dentro do possível
- Demissão 25% quadro anterior a medidas do governo
- Demissões
- Fábrica EPIs
- Férias
- Férias 20 dias, redução 50% turno
- Férias a quase todos colaboradores
- Férias, banco de horas, suspensão do contato de trabalho
- Higienização da Fábrica
- Não.
- Preservação do caixa e busca de mercados alternativos
- Preservando o caixa pagando somente salário alimentação plano saúde e seguro de vida.
- Produzir EPIs
- REDUÇÃO DRASTICA DE INVESTIMENTOS E DESPESAS
- Redução extrema de despesas, protegendo extensivamente o caixa da empresa
- Suspendendo todas as ordens de protestos e prorrogação de vencimentos dos títulos a receber, com negociação caso a caso.
- Suspensão do contrato de trabalho em um total de 85% da empresa os demais continua trabalhando normalmente
- Suspensão por 60 dias e redução de jornada dos demais funcionários em 25%

Primeira rodada: de 06 a 09 de abril

- Ainda não
- coloquei funcionários em casa
- Demissão
- Demissão de 20%
- Demissão de 20% do quadro anterior ao apoio do governo. Corte de despesas fixas e investimento em função de novo estimado de faturamento para o ano
- Dispensar todos recém contratados
- Enxugamento do quadro produtivo
- Estamos em processo de demissão de 15% e analisando a suspensão e redução, qual se encaixa melhor
- Estamos tentando negociar com empregados
- Férias coletivas
- Férias coletivas, banco de horas, cancelamento do contrato experiência
- Férias parcial na produção
- Gestão conservadora no fluxo de caixa, férias coletivas, redução do quadro de colaboradores
- maioria funcionário em casa
- Nada diferente do que outras empresas estão fazendo

Adotou alguma medida própria para enfrentar as dificuldades do momento? Qual (is)?

Primeira rodada: de 06 a 09 de abril

- Não
- Negociação entre fornecedores e clientes. Ficamos impotentes
- Redimensionar o Administrativo
- Redução 30% pessoal, devolução de carros locados, venda somente no cartão ou avista
- redução de pagamentos
- Remanejar, férias
- Sim, férias e afastamento
- sim, produzindo produtos com custo mais baixo
- Sim, renegociação de todos nossos contratos.
- Suspensão de contratos de trabalho e redução de 25% da jornada
- Tivemos que tomar algumas medidas, mas não com certeza de que tenhamos resultado positivos.

Implantou alguma ação de ajuda humanitária? (por exemplo: fabricação de EPIs, doação de materiais, ajuda financeira a ONG etc.)? Qual (is)?

Segunda rodada: de 14 a 22 de abril

- Doação de cestas básicas
- Doação de Colchões
- Doação de colchonetes caixa de ovo para a Prefeitura
- Doação de máscaras 30 mil. E 200 colchões.
- Doação de máscaras e cestas básicas
- Doação de máscaras para prefeitura, hospitais e outras instituições
- Doação EPIs
- Doamos máscaras para a comunidade local
- EPIS
- Fabricação de EPI's e disponibilidade para Doação de colchões a Hospitais
- Fabricação de EPIs
- Fabricação de EPIs
- Fabricação de máscaras
- Fabricação de máscaras.
- Não.
- produção de máscaras descartáveis
- Sim colchões e máscaras
- Sim doação
- Sim doações de materiais para máscaras e batas.
- Sim, fornecendo capas para colchões da prefeitura
- SIM. DOAÇÃO DE ALIMENTOS
- Sim. Máscaras e Aventais

Implantou alguma ação de ajuda humanitária? (por exemplo: fabricação de EPIs, doação de materiais, ajuda financeira a ONG etc.)? Qual (is)?

Primeira rodada: de 06 a 09 de abril

- 30 mil máscaras para prefeitura de Itapetininga
- Avaliando à doação de material
- Disponibilizar capas tipo napa para os colchões da prefeitura
- Doação de máscara, álcool gel e produtos de limpeza para hospital e posto de saúde de nossa base
- Doação de máscaras e colchoes hospitalares
- Fabricação de EPI
- Fabricação de máscaras
- Fabricação de máscaras e ajuda a ong
- Não
- não
- Não
- Não
- Produção de EPIs, principalmente máscaras para toda equipe, clientes e comunidade
- Sim
- Sim
- Sim diversas doações dentre outras
- sim, doação de insumos e colchões
- Sim, EPIs
- Sim, participamos há mais de 20 anos no atendimento a pessoas com necessidade econômica, sendo que neste momento incrementando os valores.
- Sim. Como Grupo econômico, vários tipos de ações neste
- Sim. Doação de 2.000 colchões e travesseiro e máscaras
- Sim. Doação de 30 Mil máscaras e 200 colchões para Hospital de campanha em IPATINGA
- Sim. Fabricação de Máscaras e avental

Na sua opinião, quais as medidas urgentes para amenizar os efeitos inevitáveis da crise no nosso setor?

Segunda rodada: de 14 a 22 de abril

- A retomada do Mercado
- Abertura das lojas de rua/ abertura das indústrias/ priorizar venda no cartão
- Acabar a briga política
- AGILIDADE NA CONCESSÃO DAS POLÍTICAS FEDERAIS, ESTADUAIS E MUNICIPAIS
- Aguardar uma MP para que o nosso setor volte a trabalhar, com lojas e fábrica reabrindo, pois, nossa atividade não tem tumulto e acúmulo de pessoas, temos sim um grande distanciamento entre as pessoas, tudo com os devidos EPI's
- conscientização da população
- Conseguir adiamento de ICMS

Na sua opinião, quais as medidas urgentes para amenizar os efeitos inevitáveis da crise no nosso setor?

Segunda rodada: de 14 a 22 de abril

- Crédito a baixo custo e estímulo ao emprego
- De preservação e continuidade dos serviços
- diminuir a inadimplência
- Facilitar o acesso ao crédito
- Flexionar com precaução à reativação do mercado.
- Incentivo a troca de colchões e apelo à saúde respiratória do consumidor.
- Infelizmente só teremos algum alívio quando o varejo voltar a funcionar
- Linhas de crédito p o setor e diferimento de Impostos
- Melhor a comunicação direta com o cliente para necessidade da troca do colchão
- O setor deve diminuir significativamente
- Plano de Lock down verticalizado para maio
- Reabertura do comércio
- Reabrir o comércio.
- Regulação das negociações em função da crise (parâmetros mínimos), proteção as empresas neste período e disponibilidade de financiamento a capital de giro securitizado conforme parâmetros pré-definidos por segmento
- Retomada do comércio
- Retomada seletiva das atividades
- Sem opinião no momento.

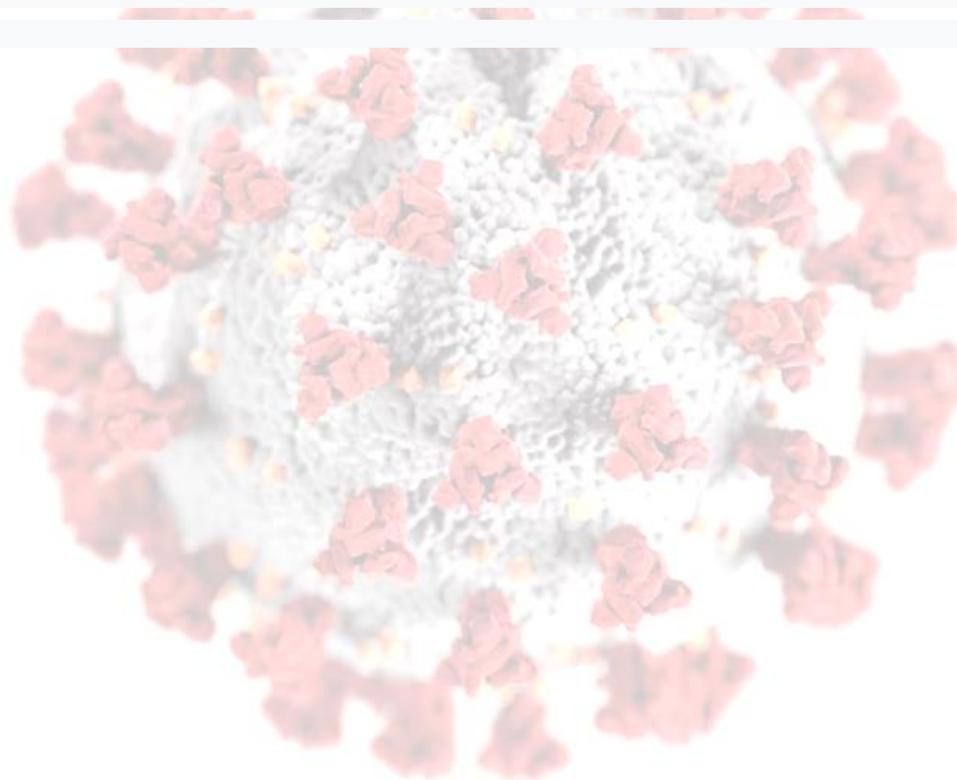
Primeira rodada: de 06 a 09 de abril

- Abertura de um Sistema de Proteção ao Crédito do setor
- Abertura das lojas de rua
- Abertura do comércio, sem isto não tem o que fazer.
- Abrir o comercio de maneira gradativa
- As de cunho comum foram endereçadas no pleito da Abicol. Há outras, mas que entendo sejam especificas de cada negócio
- Aumentar crédito. Ao consumidor e crédito para empresas investirem.
- Comércio voltar a trabalhar, melhor crédito para a média indústria
- Controle de preços das matérias primas, principalmente, químicos.
- Crédito
- Estabilizar o dólar para não afetar mais o custo
- Governo Liberar créditos para as empresas lojistas, (com risco de RJ) para cumprir os compromissos
- Isolamento vertical, abertura do comércio com as devidas medidas de prevenção.
- liberação de crédito a Lojistas e preservar o que foi proposto pelo Governo frente a emprego
- Na sequência da prioridade de saúde e logo após os aspectos sociais precisará ser feito o apoio às empresas para terem capital de giro para retomarem às atividades e regularizar sua situação junto aos fornecedores e bancos, com securitização de novos créditos para empresas e operações de refinanciamento aos clientes
- Nesta confusão criada pela imprensa, políticos e salvadores da pátria, é muito difícil dar uma opinião, onde não sabemos quando este problema permanecerá. DEUS NOS AJUDE.
- Normalização do consumo

Na sua opinião, quais as medidas urgentes para amenizar os efeitos inevitáveis da crise no nosso setor?

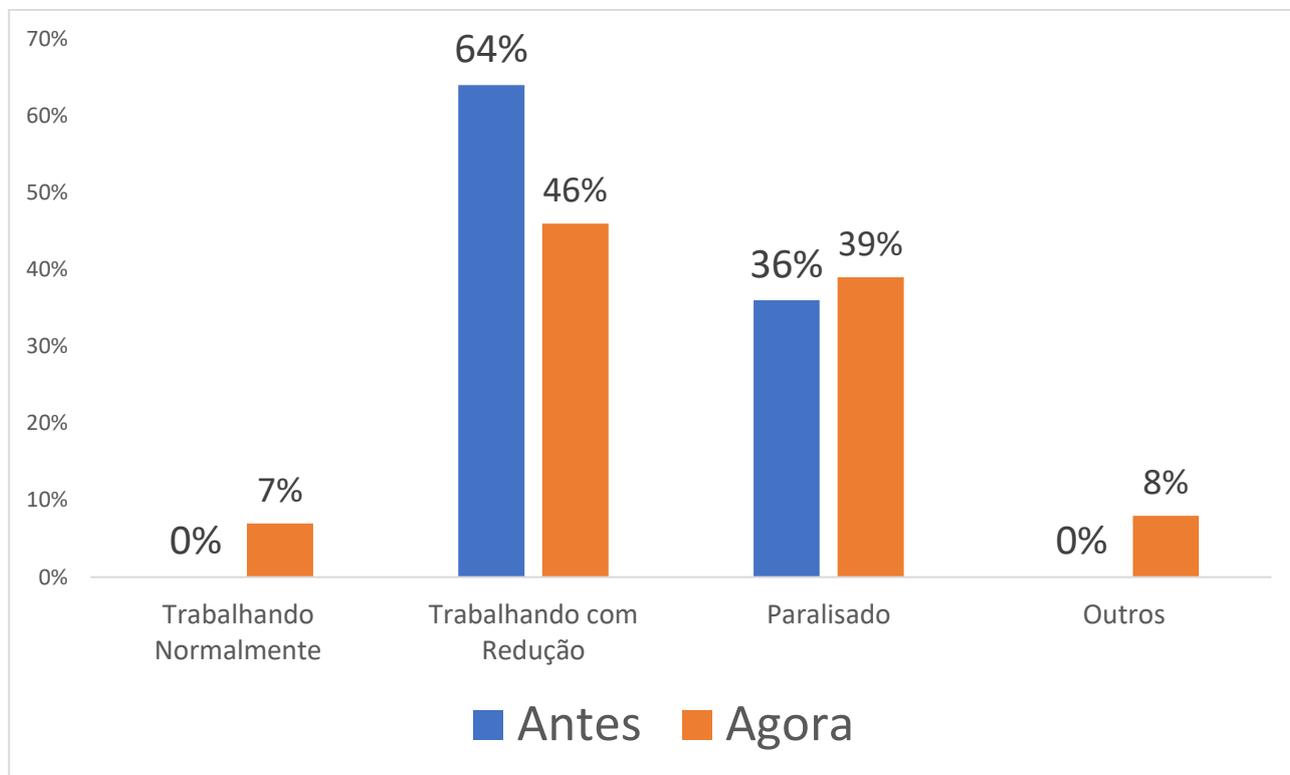
Primeira rodada: de 06 a 09 de abril

- Os governantes liberarem o comércio a votar a abrir, com restrições de saúde
- Reabertura das lojas
- Reabertura do comércio
- Reinventar seu negócio
- Retornar economia com setor reduzindo de colaboradores e disponibilizar equipamentos EPIs para evitar contatos com esse vírus
- Tem que voltar a trabalhar
- Termos previsão de retorno do comércio
- Volta do varejo o mais rápido
- Volta escalonada do varejo
- Voltar a trabalhar todos juntos mantendo isolamento dos grupos de risco e uso das medidas protetivas com rigor.

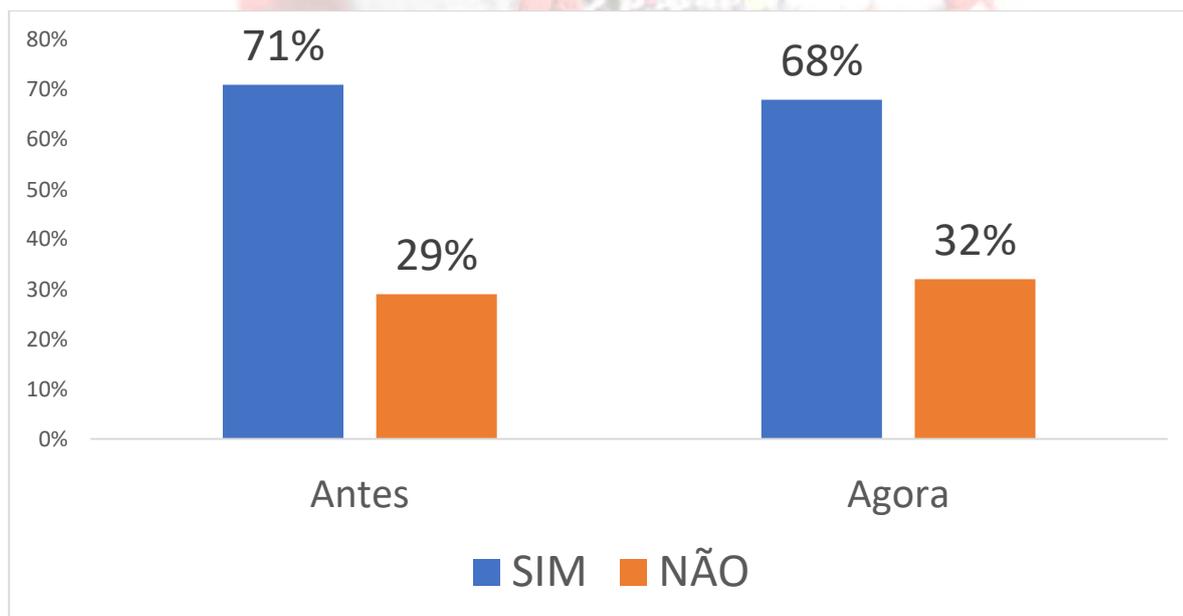


COMPARATIVO PRIMEIRA E SEGUNDA RODADAS

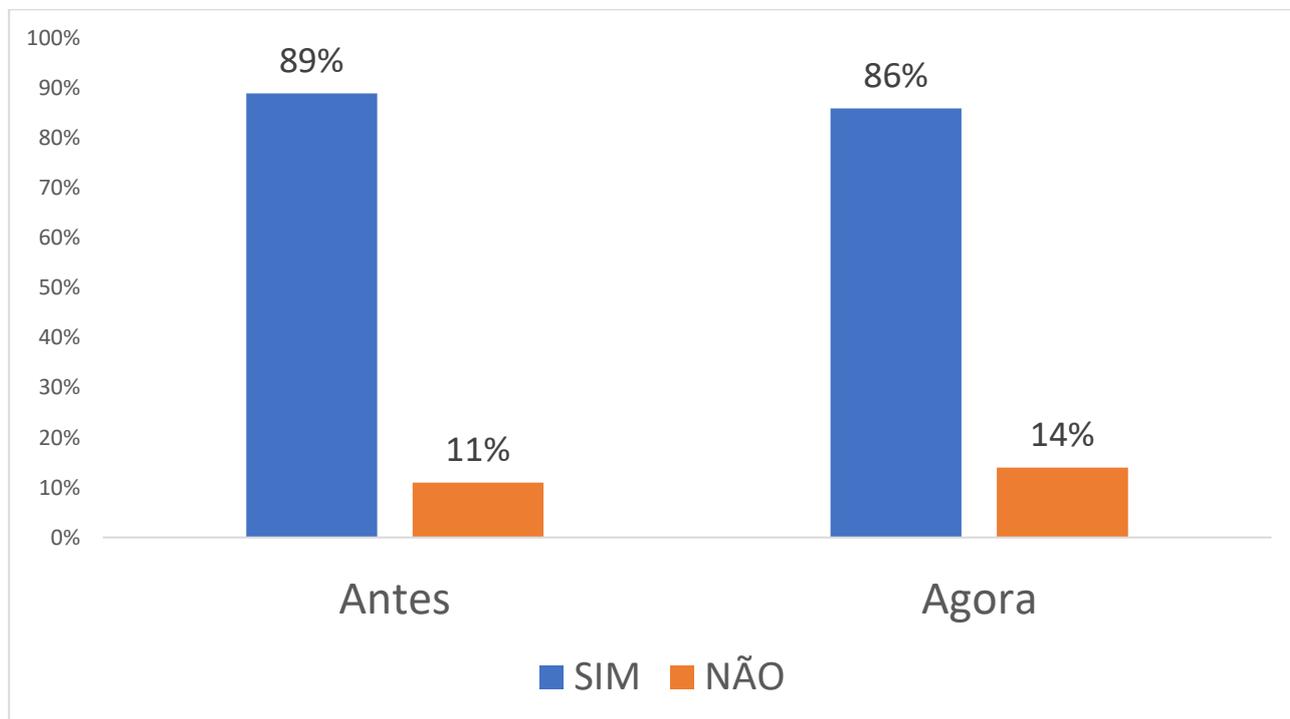
Qual a situação atual da sua fábrica?



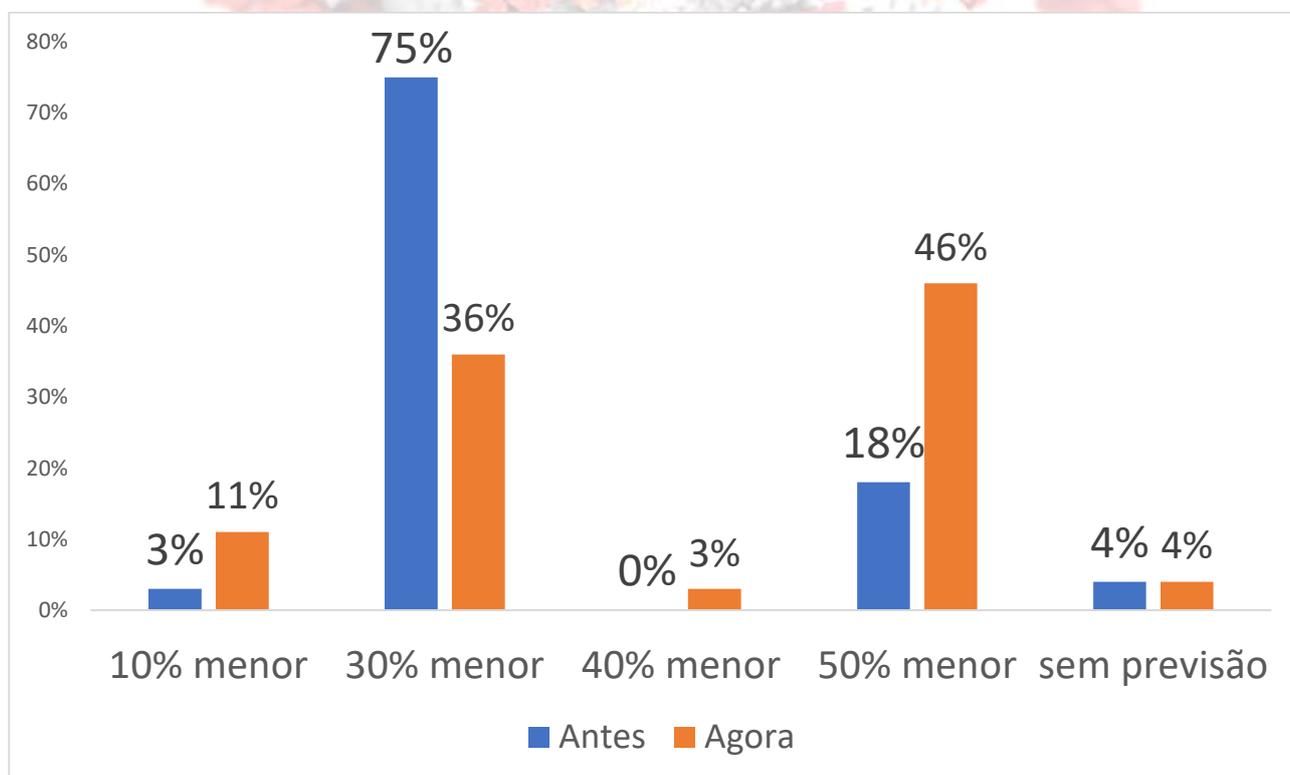
Haverá demissão nos próximos 3 (três) meses por conta dos efeitos da pandemia?



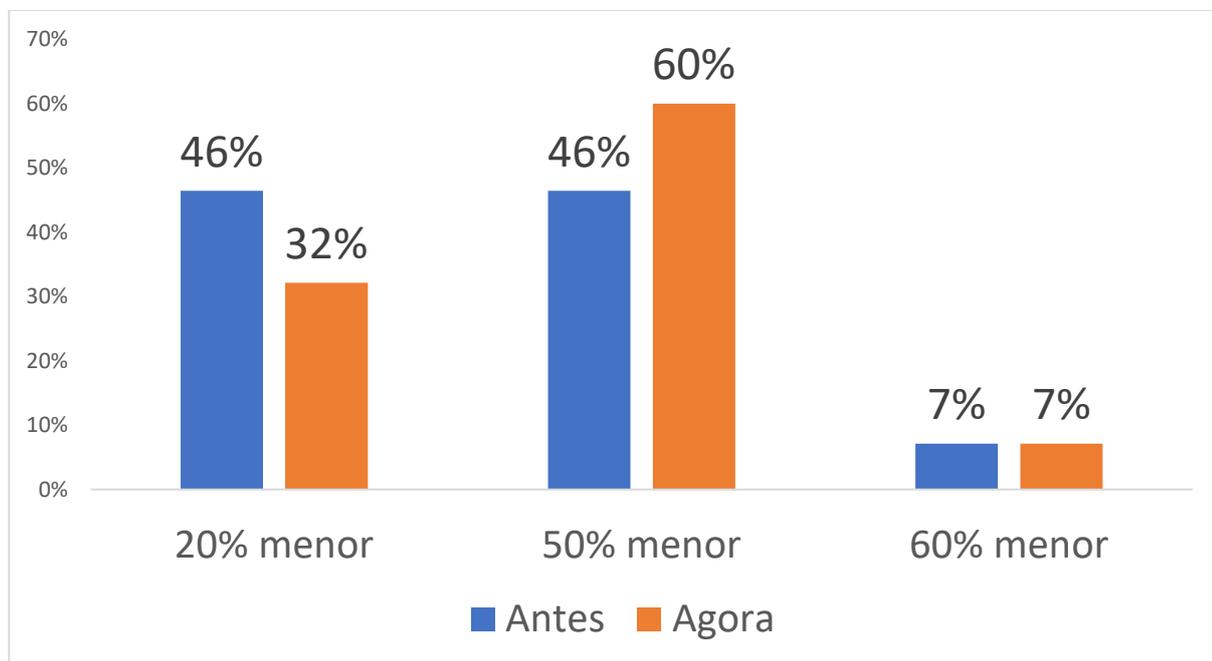
Utilizará as medidas do Governo para evitar o desligamento?



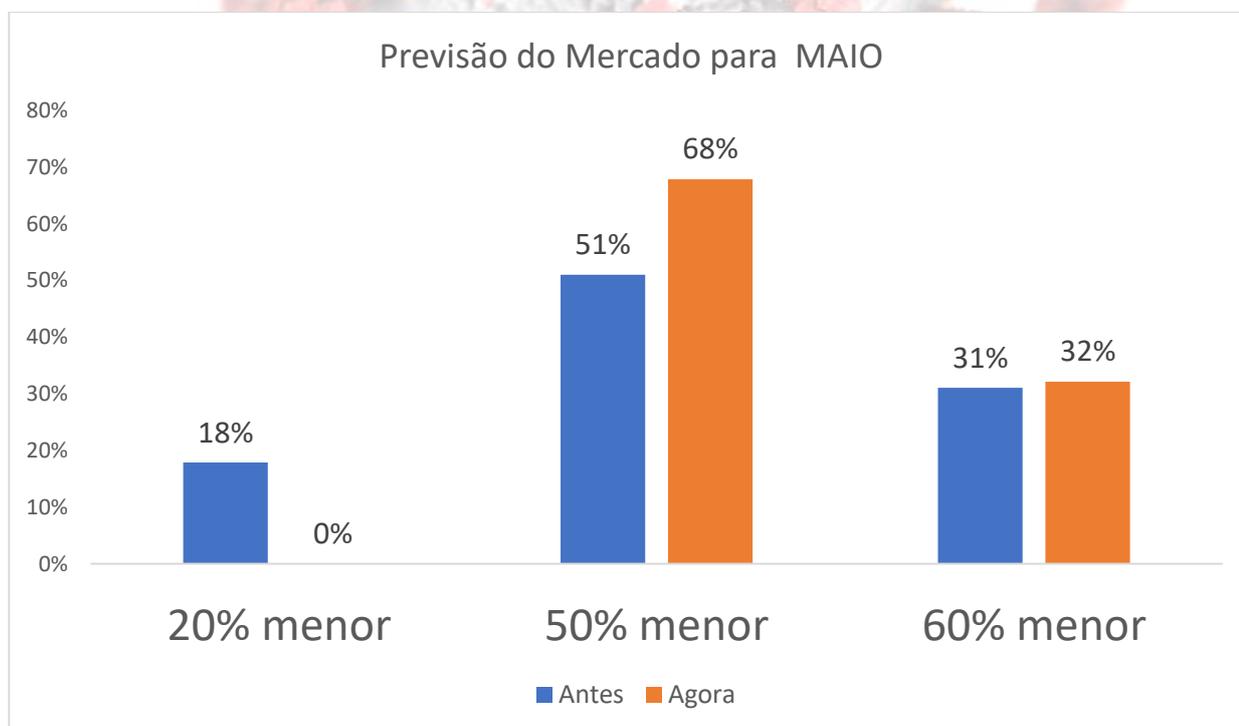
Previsão de produção em 2020 pós quarentena



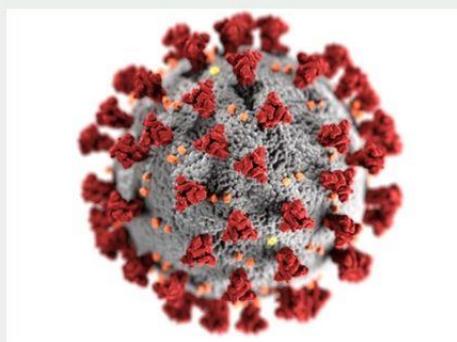
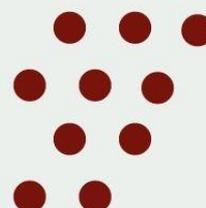
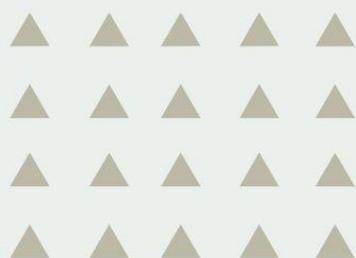
Previsão de tamanho do mercado: na sua opinião qual o tamanho do mercado de colchões para mês de junho 2020:



Previsão de tamanho do mercado: na sua opinião qual o tamanho do mercado de colchões para mês de maio 2020:



FORNECEDORES



Pesquisa
Cenários com
COVID-19

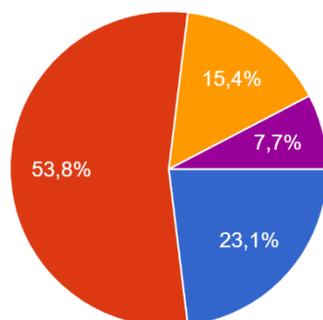
Associados Abicol

FORNECEDORES - Qual a situação atual do seu negócio?

Primeira rodada: de 14 a 22 de abril

Qual a situação atual do seu negócio?

13 respostas



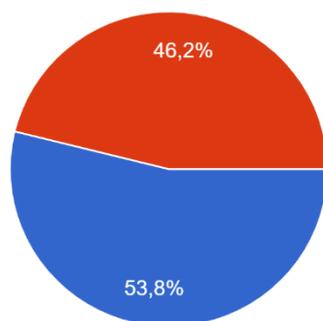
- Continuamos trabalhando normalmente
- Continuamos trabalhando, mas com redução das operações
- Quarentena (paralisação total das atividades)
- Aguardando a retomada da produção nas fábricas
- Retorno de Operações iniciado, acelerando nas próximas semanas.

FORNECEDORES - Na sua empresa, haverá demissão no próximos 3 (três) meses por conta dos efeitos da pandemia?

Primeira rodada: de 14 a 22 de abril

Na sua empresa, haverá demissão no próximos 3 (três) meses por conta dos efeitos da pandemia?

13 respostas



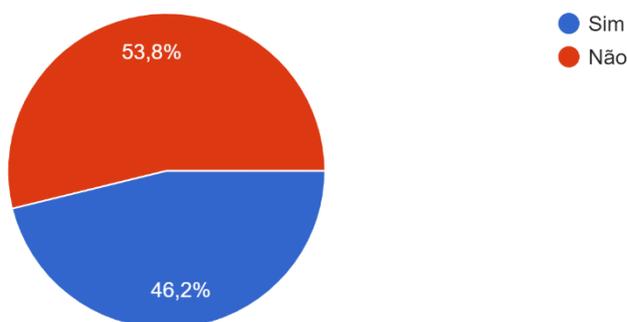
- Sim
- Não

FORNECEDORES - A sua empresa utilizará as medidas do Governo para evitar o desligamento?

Primeira rodada: de 14 a 22 de abril

A sua empresa utilizará as medidas do Governo para evitar o desligamento?

13 respostas

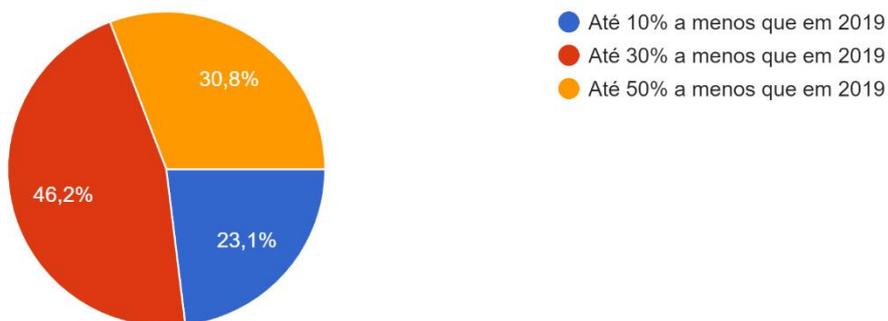


FORNECEDORES - Previsão de vendas em 2020 pós quarentena:

Primeira rodada: de 14 a 22 de abril

Previsão de vendas em 2020 pós quarentena:

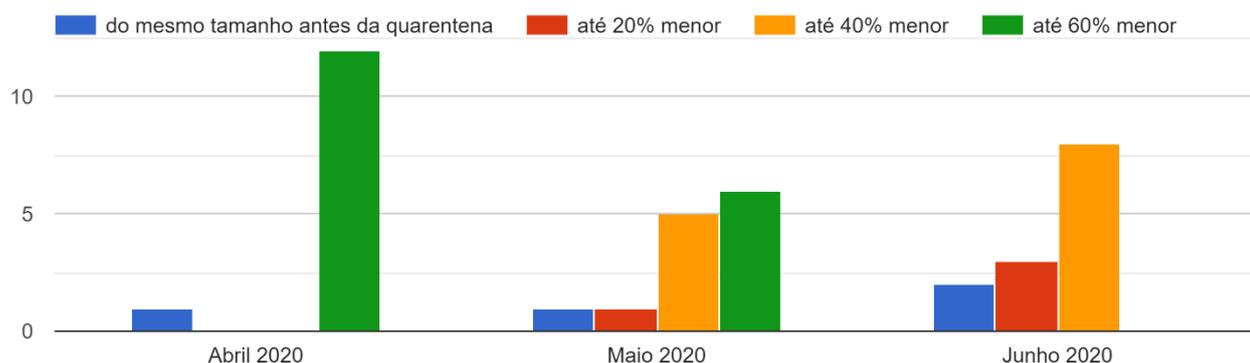
13 respostas



FORNECEDORES - Previsão de tamanho do mercado: na sua opinião qual o tamanho do seu mercado no setor colchoeiro nos próximos meses:

Primeira rodada: de 14 a 22 de abril

Previsão de tamanho do mercado: na sua opinião qual o tamanho do seu mercado no setor colchoeiro nos próximos meses:



FORNECEDORES - No seu segmento de atuação, a tendência em relação aos seus insumos é:

Primeira rodada: de 14 a 22 de abril

No seu segmento de atuação, a tendência em relação aos seus insumos é:

13 respostas

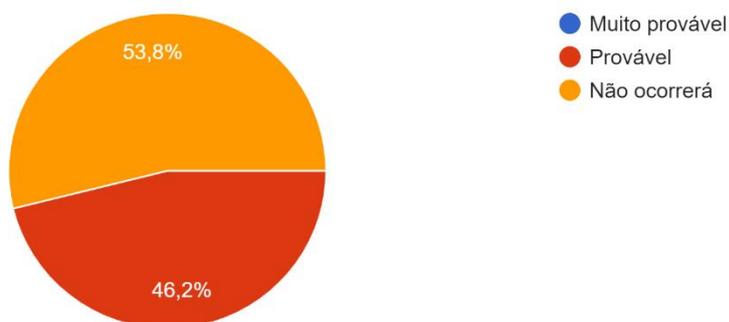


FORNECEDORES - No seu segmento de atuação, a escassez dos seus insumos é:

Primeira rodada: de 14 a 22 de abril

No seu segmento de atuação, a escassez dos seus insumos é:

13 respostas

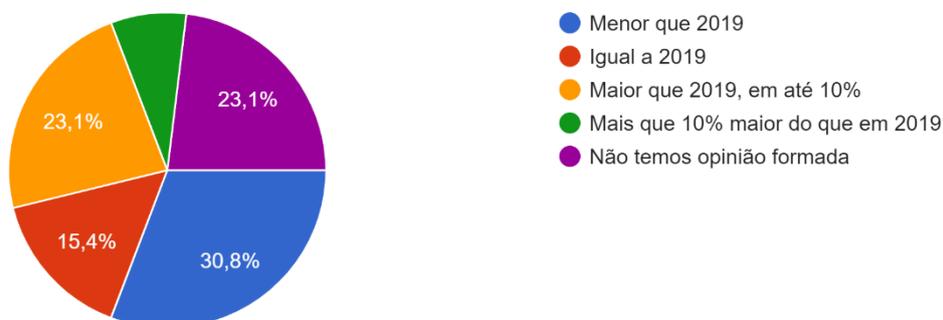


FORNECEDORES - Em relação ao mercado colchoeiro nacional, como sua empresa enxerga 2021:

Primeira rodada: de 14 a 22 de abril

Em relação ao mercado colchoeiro nacional, como sua empresa enxerga 2021:

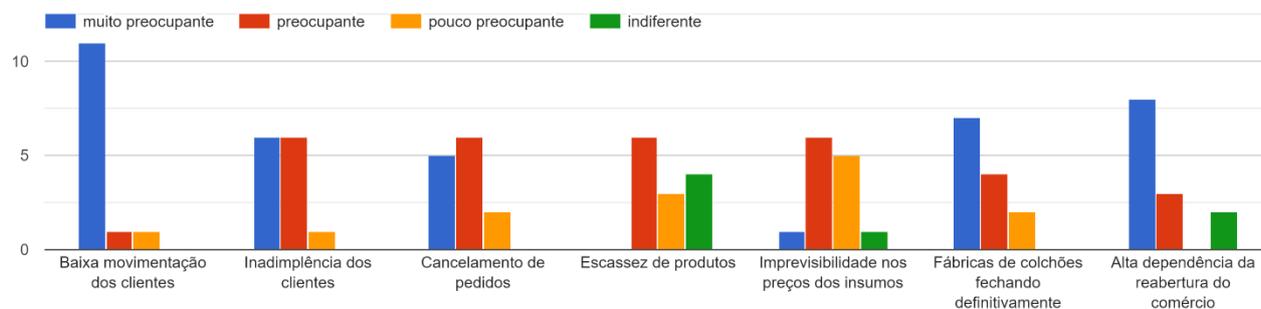
13 respostas



FORNECEDORES – Quais principais dificuldades enfrentadas no momento?

Primeira rodada: de 14 a 22 de abril

Quais principais dificuldades enfrentadas no momento?



FORNECEDORES – Há alguma outra preocupação que gostaria de citar?

Primeira rodada: de 14 a 22 de abril

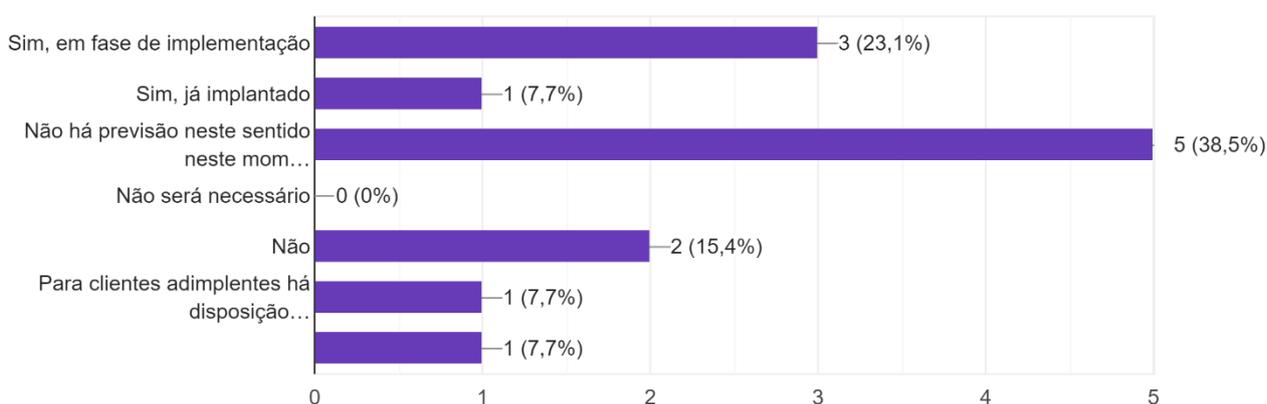
- A estratégia do varejo do setor colchoeiro para o consumidor final.
- Agravamento da crise econômica por possível aumento de guerra comercial mundial
- Financiamentos liberados pelo governo não chegam na ponta
- Insegurança jurídica com medidas do governo; Bancos negando financiamentos e linhas de crédito do Governo; Instabilidade Cambial pois impacta fortemente insumos; Falta de disponibilidade devido a lockdown em países do Sudeste Asiático em andamento.
- Não
- Não tenho no momento.
- No momento não
- Redução do tamanho do mercado será de alguns anos
- Saúde financeira do setor
- Volta desenfreada da retomada das atividades sem atrelar a saúde humana

FORNECEDORES – Há algum plano de enfrentamento da crise à disposição do seu cliente?

Primeira rodada: de 14 a 22 de abril

Há algum plano de enfrentamento da crise à disposição do seu cliente?

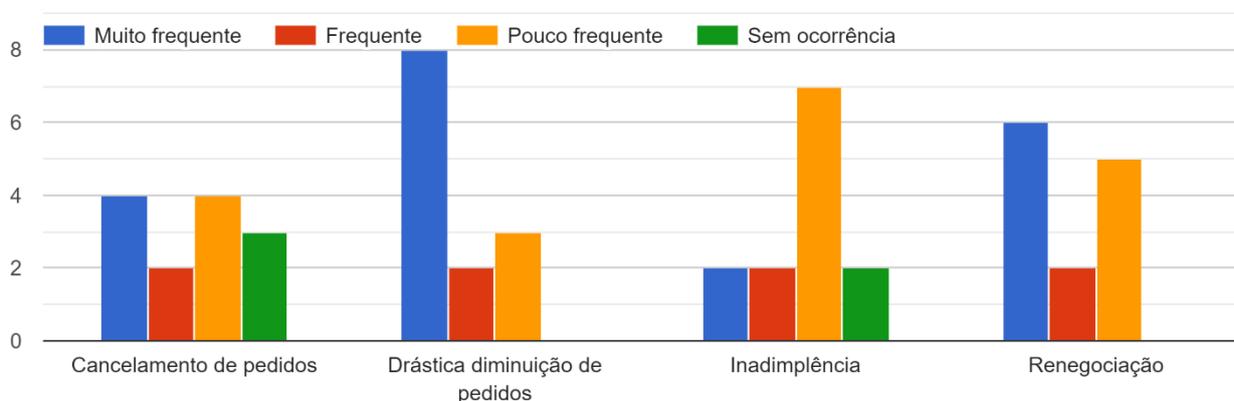
13 respostas



FORNECEDORES – Movimentação de clientes:

Primeira rodada: de 14 a 22 de abril

Movimentação de clientes:



FORNECEDORES – Adotou alguma medida própria para enfrentar as dificuldades do momento? Qual (is)?

Primeira rodada: de 14 a 22 de abril

- Até o momento não.
- Criação de novos produtos online
- Fizemos um plano de contenção da crise que chamamos de Check List Proteger - são diversos itens com ações, datas e responsáveis para execução. Englobamos caixa, clientes, colaboradores, fornecedores e parcerias. Podemos compartilhar se houver interesse.
- Investimento em Tecnologia
- Isolamento social, home office. Medidas de segurança para manter plantas e laboratórios operando. Atividades comerciais seguiram sempre operando para atender as necessidades dos clientes.
- Medidas protetivas no ambiente de trabalho para funcionários, mas também parar o ambiente familiar do funcionário. Home Office onde possível. Férias onde possível
- Pressão da matriz internacional para evitar flexibilização das contas a receber
- Redução da carga horária e do quadro de colaboradores.
- Redução de salário e jornada
- Renegociação de prazo de pagamento com alguns clientes para evitar problemas futuros.
- Somente internamente

FORNECEDORES – Implantou alguma ação de ajuda humanitária? (por exemplo: fabricação de EPIs, doação de materiais, ajuda financeira a ONG etc.)? Qual (is)?

Primeira rodada: de 14 a 22 de abril

- Até o momento não
- Doações de alimentos, produto de limpeza e EPIs para hospitais.
- Extensão de medidas protetivas aplicadas aos funcionários ao ambiente da família do funcionário com fornecimento de EPI's e medidas educativas. Doação de materiais de limpeza.
- Fabricação álcool em gel e doação a hospitais; doação cooperada de colchões; e outras atividades financiadas pela empresa e colaboradores
- Fizemos doação de máscaras na região onde temos uma de nossas operações
- Medidas de seguranças e conscientização
- Mundialmente falando a empresa doou algumas muitas toneladas de matéria-prima para fazer álcool gel
- Não
- Não temos condições técnicas para tal
- Sim, já estudo em andamento

FORNECEDORES – Na sua opinião, quais as medidas urgentes para amenizar os efeitos inevitáveis da crise no nosso setor?

Primeira rodada: de 14 a 22 de abril

- A estratégia adotada pelo varejo para estimular o consumo. Sugestão: A importância da qualidade do sono em momentos de crise!
- Aplicar os diversos benefícios/subsídios aportados pelo governo e buscar estratégias de financiamento para solidez financeira.
- Campanha de Valorização da Saúde - dormir descansar melhoram a saúde
- Infelizmente não está nas nossas mãos, mas seria a abertura das lojas e volta da confiança do consumidor.
- Liberação de crédito por parte do governo
- Manter-se seguros
- O Governo disponibilizar recursos para a retomada da economia e da Produção.
- Reabertura do comércio
- Reabertura do Comércio e Implementação das Ferramentas On Line
- Reabrir o comércio físico ainda que com medidas como por exemplo uso de máscaras; redução drástica de limitações de mobilidade pleiteados pelos estados. Seguir mantendo rodízio em funções onde isso seja possível para trabalhar via home office e diminuir a densidade demográfica no ambiente de trabalho.
- Torcer para o governo implantar medidas eficazes de estímulo ao crédito e ao emprego. A nós enquanto profissionais, fica a tarefa de trabalhar fortemente em aumento de eficiência e competitividade. Teremos também que reduzir o tamanho da nossa empresa para se adequar ao novo tamanho do mercado

