



UNIVERSO ABICOL

agosto 2017

número 04



Juntos por um mercado leal e justo

Encontro anual da Abicol reuniu principais lideranças da indústria colchoeira



TENDÊNCIAS

O novo repouso

Tecnologia nos colchões é fundamental para saúde do corpo e da mente

MELHORES PRÁTICAS

Compliance concorrencial

Empresas devem ter valores e objetivos claros e cautela ao compartilhar informações



Juntos em prol de um mercado leal e justo



A cada edição do Universo Abicol nos dedicamos a selecionar os assuntos que sejam mais relevantes para o fortalecimento da indústria de colchões e é nessa ocasião que nos damos conta quão diversificado é o trabalho que desenvolvemos. Em nossa associação, tratamos de normas e certificações, boas práticas para segurança ocupacional e prevenção contra incêndios, vigilância do mercado no combate à concorrência desleal e ainda estratégias de sensibilização para chamar a atenção do varejo com

respeito aos perigos da relação com fabricantes em situação de não conformidade. Afinal, associar-se é isso: colocar em ação a disposição inata e/ou adquirida para tratar de questões diversificadas com gente que entende, no nosso caso, do mundo dos colchões e que colabora com diferentes pontos de vista, com vivências próprias e específicas em prol de um bem comum: um mercado leal e justo. As matérias desta edição têm o desafio de despertar o interesse de mais e mais pessoas a atuarem com esse mesmo objetivo.

As perspectivas são as melhores possíveis: na matéria de capa comprovamos que o setor está interessado em adquirir e compartilhar conhecimento. O Encontro Nacional das Indústrias de Colchões deste ano reuniu um número recorde de participantes. Fabricantes, fornecedores, representantes do Inmetro, organismos de certificação de colchões passaram um dia inteiro refletindo sobre as tendências que estão à nossa porta e para as quais teremos que nos preparar. Ainda sobre o even-

to, abordaremos a experiência de falar sobre Compliance entre fabricantes e fornecedores, como uma forma de reafirmar que estamos atentos e em sintonia com as leis vigentes e com as melhores práticas de gestão. A segurança de que atuamos com ética, integridade e transparência resulta em crescente evolução do quadro associativo da Abicol. Destacamos a nossa política interna que visa a repressão de práticas contrárias à legislação e à leal concorrência no mercado colchoeiro nesta edição também. E tem muito mais, pode conferir!

Para finalizar, desejando uma boa leitura, quero ressaltar que Abicol almeja estar e permanecer entre as entidades que merecem o reconhecimento de fabricantes, fornecedores, varejistas, órgãos públicos e consumidores como sendo uma referência de qualidade, de integridade e de responsabilidade para com o mercado de colchões. Estamos trabalhando muito para isso!

BOA LEITURA A TODOS!

ALEXANDRE PRATES PEREIRA
PRESIDENTE DA ABICOL

EXPEDIENTE

INFORMATIVO UNIVERSO ABICOL

Publicação da Associação Brasileira da Indústria de Colchões – Abicol

Conselho Editorial e Coordenação: Comissão Permanente para Assuntos de Comunicação e Marketing

Jornalista responsável: Daniela Maccio - 10072 PR

Concepção gráfica e diagramação: Juliana Deslandes

Impressão: Gráfica Capital (41) 3333-7733

Tiragem desta edição: 7.500 exemplares

Circula nos fornecedores, indústrias e lojas de colchões de todo o Brasil

FALE COM A GENTE!

Para comentários, sugestões e dúvidas, entre em contato:

(11) 4152-1847

secretaria@abicol.org

Whatsapp: (11) 99487-2463

Avenida Dr. Yojiro Takaoka, 4384

Sala 705, Conjunto 5109

Alphaville, Santana de Parnaíba (SP)

Desafios e oportunidades

Encontro anual da Abicol reuniu principais lideranças da indústria colchoeira

Mesmo em um ano especial sob o ponto de vista de investimento, o setor colchoeiro demonstrou que quando se trata de adquirir e compartilhar conhecimentos para alavancar negócios a motivação é grande. A 3ª edição do Encontro Brasileiro da Indústria de Colchões reuniu mais de 200 empresários no Rio Othon Palace, em Copacabana, no dia 23 de junho. “A realização deste encontro reforça o envolvimento da entidade com os fabricantes e fornecedores da indústria colchoeira e proporciona um diálogo e apresentação dos desafios e das oportunidades mais relevantes para o setor”, afirmou o presidente da associação, Alexandre Prates Pereira na ocasião. Segundo ele, nestes mais de cinco anos de atividades, a entidade tem trabalhado sob três premissas centrais: o conhecimento, com a gestão dos temas impactantes para os fabricantes de colchões por meio de comissões permanentes, nas quais participam diretamente os dirigentes das mais conceituadas indústrias, agregando competência e experiência nas tratativas para as melhores estratégias em prol do setor; a articulação com os órgãos públicos e reguladores, em defesa dos interesses da indústria nacional de colchões, como o Inmetro, Confaz, Procon, entre outros; e o envolvimento, com a realização anual do Encontro Brasileiro da Indústria de Colchões.

“Nosso objetivo, que está mais próximo a cada ação e iniciativa, é que a Abicol, além de uma referência, seja vista pelo varejo e pelo consumidor como um portal para acesso às empresas comprometidas com a qualidade, cumpridoras da legislação e confiáveis”, destacou o presidente da entidade.



III ENCONTRO NACIONAL DA INDÚSTRIA DE COLCHÕES REUNIU MAIS DE 200 EMPRESÁRIOS NO RIO DE JANEIRO

TEMAS DO EVENTO

O tema de abertura foi “Compliance Concorrencial” que também representou a forma que a associação encontrou para compartilhar como conduz a sua política interna, visando a prevenção de práticas contrárias à legislação e à leal concorrência no mercado. Para a Abicol é questão de honra disseminar o conceito entre as empresas que não integram seu quadro associativo e desconheçam tais princípios, já que, internamente, a ética, a integridade e a transparência são os pilares que sustentam a entidade e garantem a crescente evolução do seu quadro associativo.

As melhores práticas na gestão

de prevenção e proteção contra riscos de incêndio também fizeram parte da programação. Orientar os fabricantes de colchões no sentido de buscarem a melhor forma para a realização do gerenciamento de riscos é papel da associação. Também tiveram espaço de destaque as tendências para o mercado de colchões, com palestras de fornecedores sobre as diversas inovações disponíveis e como o fabricante de colchões pode explorá-las.

Na sequência aconteceu o Painel Inmetro, realizado em duas etapas: o Programa de Verificação da Conformidade e o Cenário da Certificação de Colchões. Em ambos, foram



DIRETORIA DA ABICOL COM A DIRETORA DE AVALIAÇÃO DA CONFORMIDADE DO INMETRO, ANNALINA CAMBOIM DE AZEVEDO E JULIANA KOURY, DA CBP BRASIL



EQUIPE DO INMETRO RESPONSÁVEL PELO PAINEL SOBRE O PVC E O CENÁRIO ATUAL DA CERTIFICAÇÃO DE COLCHÕES



ROBERTO SHINYASHIKI, FECHOU A TERCEIRA EDIÇÃO DO ENCONTRO, COM UMA PALESTRA SOBRE COMO AGEM OS LÍDERES EM ÉPOCAS DESAFIADORAS

esclarecidas as principais dúvidas e questões levantadas sobre os temas. A palestra “Como agem os líderes em épocas desafiadoras”, de Roberto Shinyashiki, fechou a terceira edição do encontro, com uma reflexão deixada pelo palestrante ao setor colchoeiro: “Nos próximos três anos, o maior desafio para vocês, empresários, é fazer com que as pessoas desejem desesperadamente o seu produto. É criar uma marca de valor para os consumidores”, aconselhou o palestrante.

CICLO DE VIDA DO COLCHÃO

Durante o III Encontro Nacional das Indústrias de Colchões, no Rio de Janeiro, também foi formalizado o termo de parceria entre a Abiccol e sua associada Basf, através do qual se viabiliza o estudo e análise do ciclo de vida do colchão, que será conduzido pela fundação Espaço

Eco. A fundação receberá R\$ 120 mil para a execução do projeto (destes 30% serão doados pela Abiccol e 70% pela Basf). A conclusão está prevista para dezembro deste ano e trará um dossiê completo sobre o destino após o uso dos colchões, envolvendo e fomentando a cadeia de valor do colchão, comprovando numericamente os benefícios dos diferentes sistemas de destinação final, identificando as oportunidades de melhoria e endereçando as soluções de destinação final, a chamada logística reversa. Participaram da assinatura do termo, Alexandre Prates Pereira e Luís Fernando Ferraz, vice-presidente do Conselho Superior e presidente da comissão de sustentabilidade da Abiccol; Sérgio Alves Junior e Júlio Diaz Lemaitre, da Basf; e Rodolfo Walder Viana, presidente da Fundação Espaço Eco.



NO EVENTO, AS EMPRESAS MAXFLEX, MONTREAL E UMAFLEX RECEBERAM CERTIFICADOS DE ASSOCIADO, E HENKEL, SCHMUZIGER E TRISOFT RECEBERAM CERTIFICADOS NA CATEGORIA ASSOCIADO COLABORADOR

CONSELHOS DA ABICOL

Confira a composição da diretoria na Gestão 2017-2018:

CONSELHO DE ÉTICA E DE ADMINISTRAÇÃO

Presidente:

Alexandre Prates Pereira, da Orthocrin

Primeiro Vice-Presidente:

Fábio Luís Maldonado, da CBP

Vice-Presidente da Região Centro-Oeste:

Rodrigo de Melo, da Plumatex

Vice-Presidente da Região Norte:

Júlio Dias Sobrinho, da Ortobom

Vice-Presidente da Região Nordeste:

Félix Fernando Raposo, da Socimol

Vice-presidente Região Sudeste:

João Flávio Nogueira Andrade, da Líder

Vice-presidente Região Sul:

Rogério Coelho, da Orbhes

Diretor Financeiro:

João Stockmanns, da Herval

CONSELHO SUPERIOR

Presidente:

Luciano Raduan Dias, da Luckspuma

Vice-Presidente:

Luís Fernando Ferraz, da FA Colchões

Conselheiros: Eduardo Passalacqua, da Passalacqua; Felipe Mendonça, da Reconflex; Fernando Torres, da Tropical; Gilberto Manteiga, da MGA; Jose Flávio Silva Neto, da Americanflex; e Sidney Gonçalves da Silva, da Maxflex.



MEMBROS DOS CONSELHOS DA ABICOL RODRIGO MELO, SIDNEY GONÇALVES, FÁBIO MALDONADO E O PRESIDENTE ALEXANDRE PRATES PEREIRA



FERNANDO D'ANDREA, PRESIDENTE DA COVESTRO, E ALEXANDRE PRATES PEREIRA



CHRISTIANO JUNKES, DA FLEXÍVEL POLIURETANOS (AO CENTRO), COM CLAUDECIR E ANDREY DOS ANJOS, DA ANJOS COLCHÕES



TIAGO TEMPONI, DA COLCHÕES POLAR (AO CENTRO), COM JOÃO E JOSÉ NOGUEIRA ANDRADE, DA LÍDER COLCHÕES



ROBERTO SHINYASHIKI (AO CENTRO), COM JOSÉ ROBERTO HACKME ALVAREZ E JOSÉ FLÁVIO DOS SANTOS, DA AMERICANFLEX



VIRGÍLIO TONOLLI, DA TONOLLI COLCHÕES, SIDNEY GONÇALVES, E GUSTAVO GOULART LEMOS, DA LEGGETT & PLATT



ALEXANDRE PRATES PEREIRA (AO CENTRO) COM ANTHONY WITTICH, DA LATEXCO, LARS MULLER, CHARLENE VAZ E MARCO PEREIRA, DA BEKAERT DESLEE



ILDEFONSO CIVIDINI, DA ESTOFAMA, EMILIANO RODRIGUES E AFONSO MACHADO, DA OBER, COM RODRIGO MELO



ROBERTO CROZZOLI, PAULO SIM, ANTÔNIO SERINI, ROBERTO SILVA E PEDRO MARTINS, DA ALPHA MOTION



PAINEL SOBRE AS TENDÊNCIAS PARA O MERCADO DE COLCHÕES CONTOU COM PALESTRAS DE FORNECEDORES



JEFFERSON DENARDI E LIVIO RUECKL, DA ECOFLEX



SAUL COSTA, DA DOW BRASIL, CARLOS BONATTO, DA SIMBAL, LUIZ SALDANHA, DA COVESTRO, E DENNIS DATTI, DA DOW BRASIL

Compliance concorrencial

Empresas devem ter valores e objetivos claros e cautela ao compartilhar informações

É comum no mundo dos negócios e, especialmente no Brasil, a adoção de expressões estrangeiras. O termo da vez é “Compliance”, que na tradução literal, significa conformidade.

A preocupação com a conformidade nas relações interinstitucionais ganhou ainda mais força com a entrada em vigor da Lei Anticorrupção no ano de 2013 e que considera infração não apenas a corrupção em si, mas também diversos atos ilícitos contra a Administração Pública nacional ou estrangeira. Desde então, visando evitar que as corporações sofram com investigações que ponham em risco a própria imagem, elevou-se para o nível de indispensável a elaboração de programas, regras e procedimentos específicos para evitar, resguardar e combater irregularidades e fraudes a que podem ser expostas as empresas e organizações, ou seja, tornou-se necessário o desenvolvimento de política interna de Compliance.

Durante o Encontro Nacional das Indústrias de Colchões, o especialista convidado Dr. José Carlos da Matta Berardo, advogado do escritório Lefosse, de São Paulo, destacou que as empresas devem mapear as

vulnerabilidades de seus setores e a probabilidade do surgimento de práticas de corrupção neles para que tenham a real dimensão das estratégias necessárias para evitá-las. Berardo, alerta: “o mero compartilhamento de informações concorrenciais ou comercialmente sensíveis, e que não estejam disponíveis publicamente, pode caracterizar uma infração”.

Alertar sobre os riscos e ressaltar que está zelando por sua imagem e a de seus associados, foram os principais motivos da associação para colocar o tema Compliance para abrir o seu encontro nacional. Abicol dedica-se ao cumprimento da legislação concorrencial e em todas as oportunidades esclarece aos associados a importância da conduta ética. A preocupação com o tema se justifica pelo fato de as reuniões acontecerem entre concorrentes, competidores e fornecedores. Por mais que as pautas dos encontros sejam objetivas e transparentes e que as atas sejam compartilhadas com fidedignidade, quem não participa da associação pode ter uma visão totalmente equivocada da situação e inadvertidamente pode tecer julgamentos que não condizem com a realidade.

A Abicol sabe e Dr. Berardo ajudou a deixar bem claro aos participantes do evento que acordo entre concorrentes, mesmo que informais, voltados a suavizar a competição é uma das principais atividades combatidas pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica – Cade, acrescentando que



JOSÉ CARLOS DA MATTA BERARDO, ADVOGADO DO ESCRITÓRIO LEFOSSE

se trata de um crime, com pena de reclusão e multas elevadíssimas (de R\$ 50 mil a 2 bilhões).

IMPLANTAÇÃO DE PROGRAMAS

Compliance é um conjunto de medidas internas que permite prevenir ou minimizar os riscos de violação às leis decorrentes de atividade praticada por um agente econômico e de qualquer um de seus sócios ou colaboradores. É por meio dos programas de compliance que os agentes reforçam seu compromisso com os valores e objetivos, primordialmente com o cumprimento da legislação. “Esse objetivo é bastante ambicioso e por isso mesmo ele requer, não apenas a elaboração de uma série de procedimentos, mas também (e principalmente) uma mudança na cultura corporativa”, afirma Berardo. Programas de compliance podem abranger diversas áreas afetas às atividades dos agentes econômicos, como corrupção, governança, fiscal, ambiental e concorrencial, dentre outras, de forma independente ou agregada. “É preciso ter valores e objetivos bem claros, buscar por um bom aconselhamento jurídico e ter cautela ao compartilhar informações”, finaliza o advogado.



COMPLIANCE É UM CONJUNTO DE MEDIDAS INTERNAS QUE PERMITE PREVENIR OU MINIMIZAR OS RISCOS DE VIOLAÇÃO ÀS LEIS

Realizadores de Sonhos

Palestra de Roberto Shinyashiki foi um dos pontos altos do Encontro da Abicol

Seria injusto produzirmos esta edição do Universo Abicol sem compartilhar um dos grandes momentos do nosso Encontro Nacional das Indústrias de Colchões.

Pensando nisso, destacamos os insights mais relevantes da brilhante palestra do nosso grande palestrante Roberto Shinyashiki. Não foi muito fácil escolher os destaques, porque só tendo estado lá para perceber como foi importante para muita gente ouvir tudo o que ele tinha a dizer e disse. Vamos lá:

💡 Em períodos desafiadores

é que nos damos conta de que estamos diante de um acerto de contas com aquilo que devia ter sido feito antes e fora ignorado. Poucas situações no mundo dos negócios e na nossa vida são tão inusitadas a ponto de não terem dado sinais que podiam acontecer. Temos que ficar atentos o tempo todo, projetar cenários, prospectar oportunidades, preparar o futuro.

💡 Desenvolva obsessão criativa.

A obsessão criativa nos mantém inquietos, ávidos para o próximo passo, para a próxima invenção capaz de transformar situações, coisas e o mundo.

💡 **Os verdadeiros campeões** são aqueles que realizam seus objetivos, mas principalmente aqueles que sabem que a vida é um campeonato. Os campeões sempre se renovam e não se contentam apenas com o que deu certo, analisam o que deu errado para melhorar sempre. Para isso, é fundamental acreditar e confiar no essencial.



ALEXANDRE PRATES PEREIRA E FÁBIO MALDONADO AGRADECEM A IMPORTANTE PARTICIPAÇÃO DE ROBERTO SHINYASHIKI NO ENCONTRO

- **Confiar em Deus:** “sei que Deus está sempre ao meu lado, não importa a circunstância”
- **Confiar no próximo:** “sei que cada um tem um sonho, e, se eu ajudo a realizar o sonho dos outros, eles certamente ajudarão a realizar o meu”
- **Confiar em si mesmo:** “sei que quando me disponho a fazer alguma coisa, eu farei muito bem o que precisa ser feito”

💡 **Conquiste parceiros.** Ninguém faz tudo sozinho, todo mundo vai precisar de alguém mais cedo ou mais tarde. A vida é colaborativa.

💡 **Crie um código de honra.** Falou que vai fazer, tem que fazer. Tem que ser muito duro com quem não respeita a palavra dada. Compromisso, respeito e lealdade devem

ser exaltados em todas as relações, sejam elas institucionais, comerciais e ou pessoais.

💡 Siga em busca de seus sonhos.

Troque de trabalho, de cidade, de direção, mas nunca troque seus sonhos. Os sonhos têm o poder de manter a alma forte.

💡 Não esqueça de ser feliz.

Ame muito, declare o seu amor, demonstre amor a vida, a família, aos amigos, a você. Curta seus filhos. Dê mais carinho e atenção aos seus pais. Seja gente na plenitude do que isso pode significar.

💡 **Viver é muito mais** do que acumular bens e dinheiro na conta bancária. Viver é conseguir realizar com ética e retidão todas as obrigações e compromissos, é ter um lugar para onde voltar depois do exaustivo dia de trabalho, é ter alguém para amar e zelar, é sentir a presença de Deus abençoando nossa caminhada.

O novo repouso

Tecnologia nos colchões tornou-se imprescindível para saúde do corpo e da mente



AS PESSOAS ESTÃO DANDO CADA VEZ MAIS VALOR AO REPOUSO "ATIVO", NO QUAL PODEM EXTRAIR BENEFÍCIOS

O mercado do bem-estar e saúde não para de crescer no mundo e no Brasil. Aqui, cada vez mais brasileiros começaram ou intensificaram os cuidados com si mesmos, o que acaba aquecendo ainda mais o segmento. Mas, quais são os movimentos que têm ganhado cada vez mais adeptos, as novas modalidades e os comportamentos que mais têm chamado atenção? A WGSN, maior autoridade mundial na previsão de tendências de comportamento e consumo, apresentou as principais tendências deste mercado, no qual, segundo a expert Latam, Lívia Nottoli, "os consumidores passam a olhar para os momentos de repouso – o sono, por exemplo – como decisivos na qualidade de vida, se preocupam com a quantidade e a qualidade do que estão consumindo e, especialmente, àqueles que estão constituindo família agora, começam a repensar o universo que criam para os bebês, com o natural ganhando força e com evidente preocupação para que o mundo – onde essas crianças vão crescer – seja melhor do que é hoje".

As pessoas estão dando cada vez mais valor ao repouso "ativo", no qual podem extrair benefícios, seja para o corpo, seja para a mente: a

hashtag #restday (dia de descanso) já tem mais de 1,2 milhão de fotos tagueadas no Instagram. "Se cada vez mais as pessoas se importam com a performance, e o sono ajuda a desempenharmos melhor diversas funções, ele passa a ser parte da performance", conclui a expert. Neste contexto, a qualidade dos materiais e a tecnologia aplicada aos colchões passa a ser primordial para as pessoas, já que o sono é imprescindível para a saúde do corpo e da mente.

AS MACROTENDÊNCIAS DO SETOR

A Leggett & Platt, fabricante de molas, mecanismos e acessórios para colchões, realizou um estudo sobre o futuro do mercado colchoeiro e destacou as principais macrotenências deste segmento. Entre elas está o aumento da participação dos colchões de molas no mercado. Gustavo Goulart Lemos, presidente da Leggett América do Sul, explica que isso se deve a questões como o aumento do preço internacional de Poliuretano e TDI, às flutuações da taxa de câmbio e a queda no preço dos molas no mercado brasileiro. Outro ponto destacado por ele é a redução do uso da tecnologia Bonnell, devido

ao alto consumo de arame para sua produção e a questões como a pouca individualidade e a instabilidade que a tecnologia oferece. "No Brasil, existe uma tendência, que está no início, para o molejo ensacado", ressalta, acrescentando que mais de 80% dos colchões de mola na Europa são de molas ensacadas e a participação deste material no EUA aumenta ano após ano.

O conceito de horizontalização na produção de colchões, onde a fábrica é apenas montadora dos produtos também está se espalhando. "É uma realidade nos EUA, Europa e Oceania e há uma tendência iniciando na América do Sul", afirma Lemos. Entre as demais macrotenências destacadas por ele estão os colchões compactados "Bed in a Box" (cama em uma caixa), que, segundo ele, funciona muito bem com colchões de mola ensacada, principalmente se a borda for de molas; e a transformação digital do ponto de venda.



NO BRASIL, SE INICIA UMA TENDÊNCIA PELO USO DE MOLAS ENSACADAS

COMPORTAMENTO DE CONSUMO

Um estudo da Alutec, fabricante de acessórios e componentes, sobre as principais tendências do comportamento de consumo, identificou que com o aumento do poder de consumo das classes C e D, o mercado de conjugados deverá diminuir, abrindo espaço para produtos com maior valor agregado, com a inclusão de componentes de diferenciação. Com isso, a autenticidade é caracterizada como uma das tendências. “Produtos mais autênticos e menos parecidos uns com os outros propõem a utilização de mais componentes e acessórios. O que resulta na aplicação de itens como cantoneiras, conectores, travas de segurança, niveladores, respiros, puxadores, etc.”. Outra questão levantada por Alexandre França, da Alutec, é em relação ao consumo entre pessoas com mais de 60 anos. Segundo o IBGE, a expectativa de vida dos brasileiros saltou de 62 anos em 1980 para 75 anos em 2014. Em 2020 a população acima de 60 anos será de 30 milhões, mais de 10% da população. Até 2.050 atingirá 30% da população. Essa estatística reflete na tendência por produtos com mais conforto, segurança e praticidade, com a utilização de alças de apoio, proteções nos cantos da cama (cantoneiras) e massagers, que atribuam maior qualidade de vida.



AUMENTO DA EXPECTATIVA DE VIDA REFLETE NA BUSCA POR PRODUTOS COM MAIOR CONFORTO, SEGURANÇA E PRATICIDADE

MUNDO DOS COLCHÕES

Pesquisa feita pela Evonik, uma das líderes mundiais em especialidades químicas, colheu informações sobre como dormem e como compram colchões consumidores dos EUA, Alemanha, Turquia, Brasil, China e Índia. Foram 800 pessoas entrevistadas em cada país, atendendo variedade de sexos, idades, regiões, educação e classe social. Entre os resultados identificou-se que, entre as espumas disponíveis no Brasil, a espuma convencional é a mais popular, com 39% da preferência. E 49% dos brasileiros que responderam à pesquisa não sabem da existência de zonas diferentes de dureza. Por outro lado, a maioria dos colchões no Brasil tem entre 1 e 4 anos de uso (62%), o que caracteriza troca mais frequente. E para 57% dos entrevistados, deitar no colchão é o modo mais comum de testá-lo.

INOVAÇÕES NOS TECIDOS

A indústria de tecidos proporciona para o setor de colchões uma gama de inovações que atendem a necessidade de todos os tipos de consumidor. Entre as novas tecnologias, estão opções de tecidos que contribuem com fatores climáticos, de higiene, eficiência do sono, ergonomia e, que estão ligados aos nossos cinco sentidos, por exemplo. Charlene Vaz, designer da BekaertDeslee, fabricante de tecidos em Sumaré (SP), observa que o colchão está cada vez mais colorido e repleto de detalhes, o que garante seu espaço como objeto de decoração. Alguns exemplos de como tornar o produto diferenciado estão nas bordas decorativas e na utilização de jacquars de alta qualidade para o mercado de luxo, por exemplo, além da criação de produtos direcionados para públicos específicos.

Charlene destaca que “um colchão alinhado com as tendências possui maior chance de acerto na escolha do cliente, no ponto de venda”, e o

39%

DOS BRASILEIROS
PREFEREM COLCHÕES DE
ESPUMA POLIURETANO

tecido, quando apresenta tendências visuais e tecnológicas, é a embalagem que transfere a mensagem do conteúdo do colchão, a qual público ele está direcionado e é o revestimento que categoriza os produtos no ponto de venda.

62%

DOS COLCHÕES NO
PAÍS TEM ENTRE
1 E 4 ANOS DE USO



COLCHÃO ESTÁ CADA VEZ MAIS COLORIDO E REPLETO DE DETALHES, O QUE GARANTE SEU ESPAÇO COMO OBJETO DE DECORAÇÃO

Encontro de Presidentes

Programa de Verificação da Conformidade Abicol + Inmetro



PRESIDENTE DA ABICOL, ALEXANDRE PRATES PEREIRA, COM O PRESIDENTE DO INMETRO, CARLOS AUGUSTO DE AZEVEDO, E A DIRETORA DE AVALIAÇÃO DA CONFORMIDADE, ANNALINA CAMBOIM DE AZEVEDO

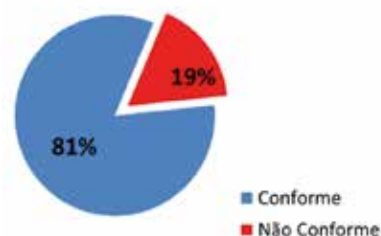
No final do mês de junho, o presidente da Abicol, Alexandre Prates Pereira, foi recebido na sede do Inmetro no Rio de Janeiro pelo presidente do Instituto, Carlos Augusto de Azevedo, e pela Diretora de Avaliação da Conformidade (Dconf), Annalina Camboim de Azevedo. Na ocasião, além do diálogo sobre os desafios da certificação de colchões enfrentados pelo setor e maneiras para superá-los, comemorou-se a realização do maior programa de verificação da conformidade PVC da história do Inmetro. Viabilizado pela Abicol, o PVC de Colchões, contemplou indústrias do Brasil inteiro, de Norte a Sul. Durante a realização do programa, cerca de 300 (trezentos) colchões de espumas fo-

ram coletados pelos fiscais dos Ipems locais e submetidos à verificação da conformidade (testes de densidade e teor de cinzas).

Para garantir a imparcialidade, na formalização da parceria, a Abicol solicitou ao Inmetro que incluísse na lista de fiscalização as fábricas de seus diretores e conselheiros. Expectativas atendidas, planeja-se mais projetos em conjunto, como, por exemplo, a viabilização da estrutura de laboratórios de ensaio de colchões nas dependências do Inmetro, além de um programa nacional de verificação da conformidade, desta vez contemplando o varejo.

RESULTADOS DO PVC

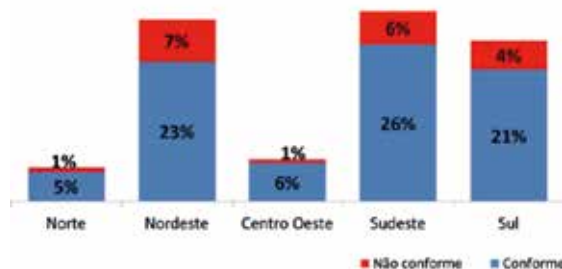
O Programa de Verificação da Conformidade (PVC) para Colchões de Espuma, realizado pela Divisão de Verificação e Estudos Técnico-Científicos – Divet, do Inmetro, identificou 81% de conformidade e 19% de não conformidade nos produtos disponíveis no mercado nacional. Foram coletados três modelos diferentes de colchões, sendo 168 produtos de 56 marcas, em diversos estados brasileiros.



Entre as cinco regiões presentes no estudo, a maior taxa de não conformidade foi encontrada no Nordeste, com 7%. No outro extremo, a região com o maior número de produtos conformes foi o Sudeste.

Através desta sistemática busca-se comprovar a eficácia do Programa de Avaliação da Conformidade, que teve seu último prazo estabelecido em fevereiro de 2015, bem como o aperfeiçoamento constante da utilização deste Programa.

Felipe Tiago Monteiro, chefe da Divet, explica que o PVC de Colchões de Espuma contou com 09 etapas, iniciadas com montagem da carteira



B CERTIFICAÇÃO E COMBATE À FRAUDE

dos produtos, através de consulta na Ouvidoria, banco de dados, denúncias e histórico de PVCs anteriores e finalizadas com a divulgação dos resultados. “A partir destes resultados, as empresas serão formalmente comunicadas pelo Inmetro sobre a autuação, possibilitando o amplo direito de defesa e a tomada de medidas cabíveis quanto à correção das não conformidades e suas causas”, complementa Jefferson Alberto Prestes, Chefe Substituto da Divisão de Vigilância de Mercado – Divig.

VIGILÂNCIA DE MERCADO

Em todo processo de certificação é importante destacar o trabalho de monitoramento do mercado, que tem objetivo de evitar a comercialização de produtos que não atendam à regulamentação técnica vigente. A Rede Brasileira de Metrologia Legal e Qualidade – RBMLQ é o braço executivo do Inmetro para verificações e inspeções em todo o País. Este ano foram realizadas 1.984 fiscalizações, em 72.163 colchões e colchonetes de espuma e encontrados 258 produtos irregulares.

LABORATÓRIO PARA ENSAIOS EM COLCHÕES

Outra grande iniciativa fruto da parceria da Abicol com o Inmetro é o laboratório para verificação da conformidade de colchões. “Desde a realização do PVC no qual a Abicol viabilizou o transporte dos colchões dos Ipems de todo Brasil até os laboratórios acreditados pelo Inmetro para realização de ensaios de verificação da densidade e teor de cinzas, ensaios que também foram custeados pela associação, a ideia de proporcionar ao Inmetro ainda mais autonomia para realização destes e de outros testes em colchões em suas próprias dependências ganhou força”, explica o vice-presidente da Abicol para a Região Centro-Oeste, Rodrigo de Melo. Segundo ele, que também faz parte da comissão de combate

à fraude da associação, o setor, por meio da Abicol, não medirá esforços para que a verificação da conformidade seja cada vez mais eficiente. “Não podemos conviver com produtos irregulares, que lesam o consumidor, que maculam a imagem dos lojistas e ainda prejudicam a concorrência. Quanto mais condições o Inmetro e seus órgãos delegados tiverem para realizar a fiscalização no setor colchoeiro, maiores serão os ganhos para todos os envolvidos”, ressalta ele. A Abicol segue firme e forte neste propósito de colaborar com a Divisão de Verificação e Estudos Técnico-Científicos (Divet) do Inmetro e aguarda a definição do Instituto sobre os equipamentos necessários para a instalação do seu laboratório para análise dos colchões. “Estamos prontos”, finaliza Rodrigo.

Medida regulatória para colchões de molas

A portaria nº 52, que estabelece o Regulamento Técnico da Qualidade para Colchões de Molas, entra em vigor definitivamente em fevereiro de 2019. Os prazos de adequação, estão fixados da seguinte forma:

- A partir de 02 de agosto 2017 os fabricantes e importadores somente poderão fabricar/importar produtos certificados e registrados no Inmetro;
- Até 02 de fevereiro de 2018, os fabricantes e importadores poderão escoar estoques antigos, produzidos antes do primeiro prazo, ainda sem certificação e registro;
- E a partir de 02 de fevereiro de 2019, o comércio somente poderá fornecer produtos certificados e registrados no Inmetro.

TIPO/ ANO	Ações de Fiscalização		Quantidade fiscalizados		Quantidade Irregular	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
COLCHÕES DE ESPUMA	3.608	1.414	165.621	42.945	1.116	221
COLCHONETES DE ESPUMA	1.491	570	99.811	29.218	144	37

*Os resultados de 2017 se referem ao acumulado de janeiro a maio



COMISSÃO DE COMBATE À FRAUDE DA ABICOL COM EQUIPE DO INMETRO

B INDÚSTRIAS ASSOCIADAS

B BA

Reconflex

B CE

CHAMONIX
Colchões

Eurosona
Colchões e Sofas

Ortolar

B GO

COLCHÕES BIFLEX

MONTREAL

PLUMATEX
COLCHÕES
www.plumatex.com.br

B MG

formato

lider,

ORTHOCRIN

COLCHÕES Polar
A Colchão Barulho

B MS

COLCHÕES FELMEX

B PE

Tropical
Colchões e Espuma

B PI

COLCHÃO Onix
A Tecnologia do Prazo

B PR

Anjos
Colchões

F.A.
COLCHÕES

GAZIN

maxflex

GRUPO Simbal

Umoflex

B SC

ecoflex

estofama

ORBHES
Colchões
polícia pelo conforto

B RS

Herval

B SP

Americanflex

APOLLO PUMA
Colchões

Becflex

Castor

CBP
A tecnologia em colchões

Celiflex

Copespuma

dormant
COLCHÕES

FLEX
ESPECIALISTA EM DESCANSO

Luckspuma

COLCHÕES Ortobom

MGA

PASSALACQUA
INDÚSTRIA

Sleep Confort



Fornecedores Associados

FORNECEDOR	UF	PRODUTO
Alpha Motion	MS	Molejo
Alutec	SP	Componentes e acessórios
Basf	SP	Produtos Químicos
Bekaert Deslee	SP	Malhas
C&L	SP	Fitas
Covestro	SP	Compostos Químicos
Dow	SP	Compostos Químicos
Evonik	SP	Compostos Químicos
Grupo Assurê	RJ	Seguro Patrimonial
Henkel	SP	Adesivos
Killing	RS	Adesivos
Leggett & Platt	SP	Molejo
Momentive	SP	Adesivos e Selantes
Ober	SP	Insumos em não-tecidos
Purcom	GO	Compostos Químicos
Schmuziger	SP	Máquinas
Starsprings	GO	Molejo
Trisoft	SP	Mantas, fibras e feltros
Univar	SP	Compostos Químicos