



Pesquisa EXPOABICOL

1.a Edição



EXPOABICOL

de 19 a 22 de julho
na ABIMAD
São Paulo Expo

EXPOSITORES



Investimento no padrão

- R\$ 400 o m² - espaço
- R\$ 320 o m² - estrutura do estande
- R\$ 1.000 - peças de marketing

- 11 EXPOSITORES ABICOL
- 92 EXPOSITORES ABIMAD
- 10 MIL VISITANTES (Estimado)

EXPOABICOL

2023

ABIMAD 36
SP Expo
de 18 a 21/07/2023

| EVENTO | PERÍODO | LOCAL |
|-----------------------------|-------------------------|---------------------------------------|
| ABIMAD35 | 31/01-03/02/2023 | São Paulo Expo (SP) |
| Yes Móvel Show Goiás | 07-09/03/2023 | Flamboyant Shopping, em Goiânia |
| Yes Móvel Show São Paulo | 07-09/03/2023 | Parque Anhembi |
| Yes Móvel Show Bahia | 12-14/04/2023 | Novo Centro de Convenções de Salvador |
| Interzum | 09-12/05/2023 | Cologne(ALE) ou online |
| Yes Móvel Show Minas Gerais | 06-08/06/2023 | Expominas, em Belo Horizonte |
| ABIMAD36 | 18-21/07/2023 | São Paulo Expo (SP) |
| Yes Móvel Show Campinas | 18-20/07/2023 | Expo Dom Pedro |

EXPOABICOL

Atualização REGIMENTO INTERNO

<http://www.abicol.org/wp-content/uploads/2002/05/EXPOABICOL-para-inclusao-no-Regimento-Interno.pdf>

Tudo a ser lido do **Regimento Interno**

¶

FEIRA ABICOL DE COLCHÕES — EXPOABICOL

¶

Fica instituída a EXPOABICOL — Feira Abicol de Colchões, exposição de associados fabricantes colchões e de associados fornecedores da Abicol a ser realizada anualmente, sempre no segundo semestre de cada ano, preferencialmente, organizada em mesmo período e local da Feira ABIMAD.

¶

CATEGORIAS

Existem três categorias de expositores na EXPOABICOL.

I — EP — Expositor-Precursor: é o expositor-precursor que participou do grupo das nove primeiras empresas a reservar espaço na EXPOABICOL, são elas: Cantor, DDP, Ecoflex, F.A., Flex, Orthes, Ortolom, Pluriteco e Uniflex.

IIa) Os integrantes desta categoria não se renovam. Caso o integrante deixe de participar de uma edição da EXPOABICOL, renunciará sua posição na categoria EP, passando o integrante categoria EC (Expositor-Colchoeiro) a ocupar a posição sequencial de registro, a partir do último Expositor confirmado.

¶

IIb) Os integrantes desta categoria participam de novo sorteio de lugares a cada edição da EXPOABICOL confirmada.

II — EC — Expositor-Colchoeiro: é o expositor fabricante de colchão associado à ABICOL que não tenha participado do grupo das nove primeiras empresas ou que tenha deixado de participar de uma edição da EXPOABICOL, não obtendo feito parte da categoria EP.

IIIa) A posição numérica que define a ordem de escolha de estande por parte do Expositor-Colchoeiro é permanente. O único caso de avanço na posição numérica é quando surge um espaço que era ocupado por um Expositor-Precursor ou outro expositor a sua frente (em posição anterior ao dele).

IIIb) Caso o Expositor-Colchoeiro deixe de participar de uma edição da EXPOABICOL, ele perde a sua posição numérica na categoria, indo para o final da sequência, caso queira retomar a participação em uma outra edição.

¶

III — EF — Expositor-Fornecedor: é o expositor fornecedor de produtos e ou serviços, associado à Abicol, cujo govtão a ser colocado na exposição não entre em conflito de interesses com expositores da entidade parceira (ABIMAD) na realização da EXPOABICOL.

IIIa) A escolha dos locais de exposição da categoria EF se dará após a escolha do Expositor-Precursor e do Expositor-Colchoeiro, nesta ordem.

IIIb) O posição numérica de ordem na escolha do espaço do Expositor-Fornecedor é permanente, sendo que a ordem poderá variar caso ocorra desistência de expositor de sua mesma categoria, em posição mais à frente.

IIIc) Caso o Expositor-Fornecedor deixe de participar de uma edição da EXPOABICOL, ele perde a sua posição numérica na categoria, indo para o final da sequência, caso queira retomar a participação em uma outra edição.

¶

POSICÃO E OCUPAÇÃO DOS ESTANDES

A cada EXPOABICOL será disponibilizado o mapa com a posição dos estandes.

A ocupação dos estandes se dará a partir da escolha a ser feita pelos expositores confirmados por categoria e de acordo com o seu número de registro na EXPOABICOL, a saber:

1. — Serão sorteados os números de registro entre as dez primeiras empresas que realizaram o seu cadastro (EP — Expositor-Precursor). Quem for sorteado com o número 1, escolherá o espaço primeiro e assim sucessivamente até a nona posição. A cada versão de feira, novo sorteio será realizado com os membros dessa categoria (EP).

2. — Os espaços remanescentes serão escolhidos pelos demais expositores considerando o seu número de registro (considerando pelo ID), o seja, de pois da categoria EP e por ordem de confirmação de reserva dentro da sua categoria.

3. — Será concedido o número de registro ao expositor que realizar pagamento de reserva, depósito em conta corrente bancária da Abicol, no valor de R\$ 20.000,00 (Vinte Mil Reais), valor não reembolsável por desistência ou por ausência do expositor.

4. — Em havendo saída de expositor em qualquer uma das categorias, a ordem numérica orientará a escolha de espaços.

¶

MANUAL DO EXPOSITOR

Tudo e cada um dos expositores da EXPOABICOL devem cumprir rigorosamente o disposto no Manual do Expositor, cedido pela ABIMAD (anexo I) e estarão sujeitos às sanções previstas no referido documento.

¶

COMITÊ ORGANIZADOR

Integram o Comitê Organizador os associados ativos na categoria EP. Tal Comitê que têm como atribuição definir as regras gerais, operacionais e de comunicação de cada edição da EXPOABICOL.

Em havendo saída definitiva de empresa que integra a categoria EP, poderá ocupar a vaga no Comitê Organizador expositor fabricante, mediante convite do Comitê Organizador. Participar como convidado do Comitê Organizador alocado a categoria do convidado.

¶

CUSTOS E DESPESAS

Cada expositor, independente da categoria, é responsável pelo pagamento das despesas de montagem, manutenção e desmontagem de seu estande diretamente à montadora. Cada expositor deve arcar com todos os encargos e ou prejuízos que causar nas dependências da feira ou em decorrência da sua participação na feira.

O pagamento pelo espaço ocupado e pelas ações de marketing será efetuado pelo expositor por meio de boleto emitido pela ABICOL. O pagamento poderá ser realizado em até três parcelas mensais consecutivas, sendo a primeira parcela vencer em no máximo 90 dias antes do evento.

As reservas de espaço, com pagamento antecipado, bem como o pagamento das parcelas que tenham sido efetuadas, não serão devolvidas em caso de desistência ou ausência do expositor.

A aquisição de estande padrão é obrigatória e o pagamento deve ser realizado diretamente à empresa contratada para montagem e desmontagem.

EXPOABICOL

Pesquisa de Satisfação

Público: Expositores

Período: de 22 a 26 de julho

Total de Expositores: 11

Total de Respostas: 9



EXPO**ABICOL**

ESPAÇO ABICOL

EXPECTATIVA 4.11

REALIDADE 4.11

ESPAÇO EXPOABICOL - Indique o nível de expectativa (antes do evento) e de realidade (o que de fato aconteceu) em relação ao espaço da ExpoABICOL considerando a feira como um todo (pavilhão São Paulo EXPO).

| | Nível de 0 a 4 | | | | | | | | |
|--------------------|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | R 01 | R 02 | R 03 | R 04 | R 05 | R 06 | R 07 | R 08 | R 09 |
| Expectativa | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 |
| Realidade | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 |

Comentários:

- Pouco movimento no espaço ABICOL.
- Gostei do espaço padronizado.

EXPO**ABICOL**

CRENCIAMENTO

EXPECTATIVA **4.44**

REALIDADE **4.00**

CRENCIAMENTO - Expectativa x Realidade - Indique o nível de expectativa (antes do evento) e de realidade (como aconteceu de fato) em relação ao sistema de liberação de credenciais.

| | Nível de 0 a 4 | | | | | | | | |
|--------------------|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | R 01 | R 02 | R 03 | R 04 | R 05 | R 06 | R 07 | R 08 | R 09 |
| Expectativa | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| Realidade | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 1 | 4 |

Comentários:

- Após o início do evento houve dificuldade de novos cadastros, devido o critério extremamente rigoroso da ABIMAD.
- O sistema de credenciamento da Abimad complica a visita.

EXPOABICOL

VENDEDOR
SALESMAN | VENDEDOR

Agente **ABICOL** Local **SÃO PAULO EXPO** Desenvolvedor **ABIMAD**

5

REPRESENTANTE
REPRESENTATIVE | REPRESENTANTE

Agente **ABICOL** Local **SÃO PAULO EXPO** Desenvolvedor **ABIMAD**

6

SERVIÇOS
SERVICES | SERVICIOS

Agente **ABICOL** Local **SÃO PAULO EXPO** Desenvolvedor **ABIMAD**

7

VISITANTE
VISITOR | VISITANTE

Agente **ABICOL** Local **SÃO PAULO EXPO** Desenvolvedor **ABIMAD**

8

EXPOABICOL

MONTADOR

EXPOABICOL

EXPOSITOR

EXPOABICOL

ADMINISTRAÇÃO

EXPOABICOL

HOTELARIA

EXPOABICOL

ESTANDE

EXPECTATIVA **4.67**

REALIDADE **3.78**

ESTANDE - Expectativa x Realidade - Indique o nível de expectativa (antes do evento) e de realidade (como aconteceu de fato) em relação à montagem e à estrutura do estande (serviço da montadora)

| | Nível de 0 a 4 | | | | | | | | |
|--------------------|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | R 01 | R 02 | R 03 | R 04 | R 05 | R 06 | R 07 | R 08 | R 09 |
| Expectativa | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| Realidade | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 |

Comentários:

- Atraso na montagem, o estande foi entregue pela montadora na véspera do evento as 19h.
- Empresa desorganizada que não cumpriu cronograma de montagem.

EXPO**ABICOL**

MOVIMENTO

EXPECTATIVA **4.22**

REALIDADE **3.33**

MOVIMENTO - Expectativa x Realidade - Indique o nível de expectativa (antes do evento) e de realidade (como aconteceu de fato) em relação aos visitantes da feira (circulação de pessoas)

| | Nível de 0 a 4 | | | | | | | | |
|--------------------|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | R 01 | R 02 | R 03 | R 04 | R 05 | R 06 | R 07 | R 08 | R 09 |
| Expectativa | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 |
| Realidade | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 4 | 3 |

Comentários:

- As visitas aconteceram devido a interatividade da equipe comercial com os clientes, ligando e solicitando a visita.
- Fluxo satisfatório, dentro do previsto para um primeiro evento, com pouco tempo para divulgação.

EXPO**ABICOL**

NEGÓCIOS - Expectativa x Realidade - Indique o nível de expectativa (antes do evento) e de realidade (como aconteceu de fato) em relação à efetivação de negócios no seu estande.

NEGÓCIOS

EXPECTATIVA **3,78**

REALIDADE **3.44**

| | Nível de 0 a 4 | | | | | | | | |
|-------------|----------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | R01 | R02 | R03 | R03 | R05 | R06 | R07 | R08 | R09 |
| Expectativa | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 |
| Realidade | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 |

Comentários:

- Alguns clientes que visitaram o estande realizaram negócios.

EXPOABICOL

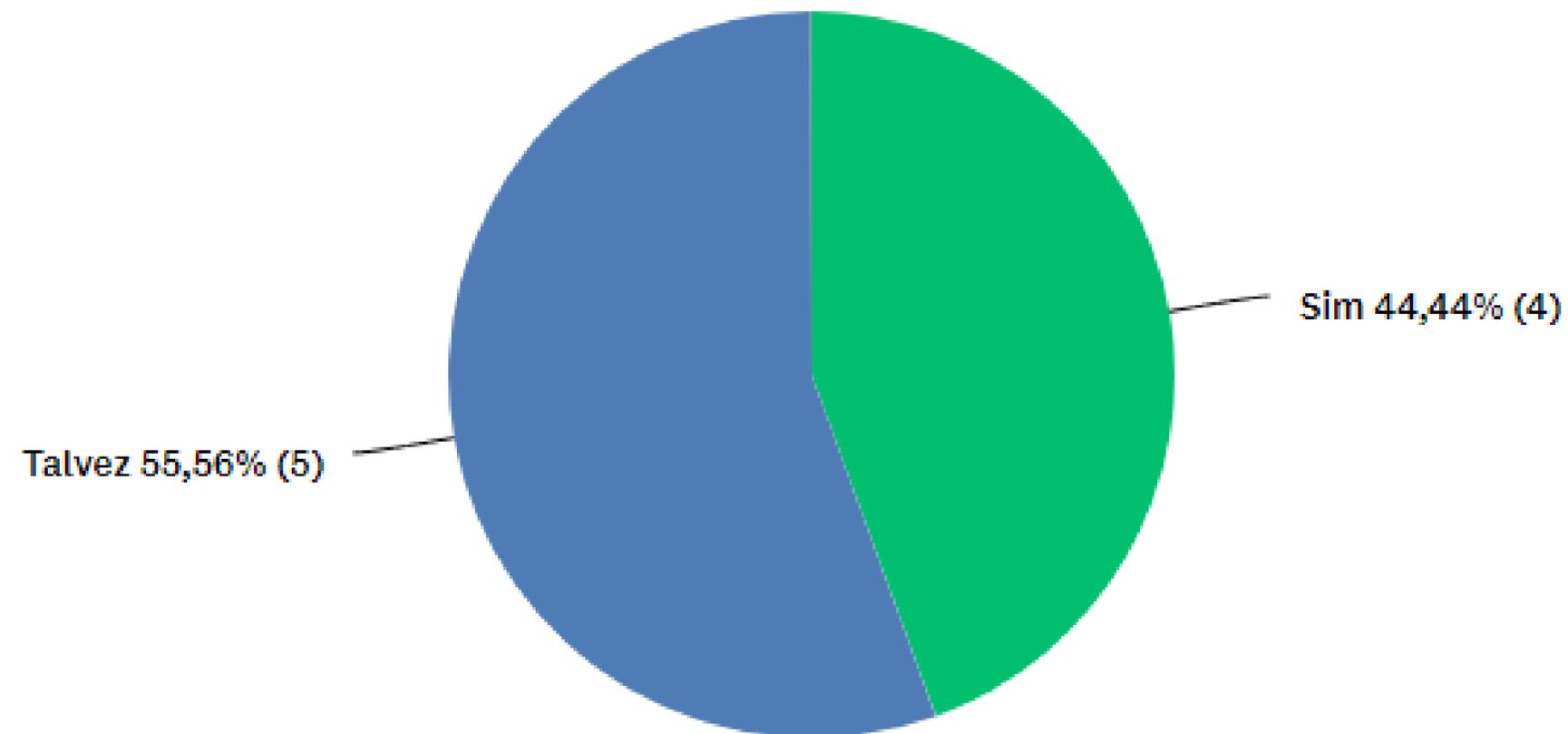
Qual a sua opinião com relação à ExpoABICOL? Indique o que funcionou bem, o que não funcionou, quais pontos devem ser melhorados, entre outros.

- Precisamos para o próximo ano, pensar de alguma forma atingir os lojistas eles são nossos públicos alvos. Esse feira coincidiu com a feira da Yes onde nosso público alvo acabou indo para ela.
- A padronização dos estandes tinham marcas de colchões com estandes diferentes facilitando a visualização dos produtos. Sendo que havia sido combinado um padrão só.
- Espaço e qualidade foram ótimos. Deveriam colocar em Um espaço que todos da feira passassem.
- A localização - ficamos separados dos demais estandes, muito no fundo, onde tinha menos movimento
Padronização dos estandes; todos deveriam ter exatamente o mesmo padrão. De preferência se fosse sem estande. A comunicação com organização com a Abimad é bem difícil
A disposição da Abicol (Adriana) para solucionar qualquer questão , foi excelente.
- Ficamos satisfeitos com o movimento e com a proposta no geral. O credenciamento pode melhorar.
- Espaço e qualidade foram ótimos. Deveriam colocar em Um espaço que todos da feira passassem.
- Olá! Na minha opinião o que poderia ser melhorado, seria a montagem do estande, para escolhermos uma empresa e não utilizar a montadora oficial.
- Referente a organização, limpeza e estrutura geral do evento, funcionou bem. O que não funcionou foi o fluxo de pessoas destinada a area de colchões e a posição do espaço ABICOL.
- Este evento tem bons indicadores para que se torne regular e referência no calendário nacional. Acho a data que realizamos não tão adequada. É período de férias e neste ano, em especial, tiveram várias feiras primeiro semestre. Algo que saturou lojistas. Ponto positivo ao administrativo da Abimad que fizeram o melhor deles para dar apoio e facilitar o trabalho dos expositores da expo Abicol.
- Ter outra feira de móveis e colchões ao mesmo tempo não foi "produtivo". Temos que alinhar com Yes para 2023 sobre este calendário.

EXPOABICOL

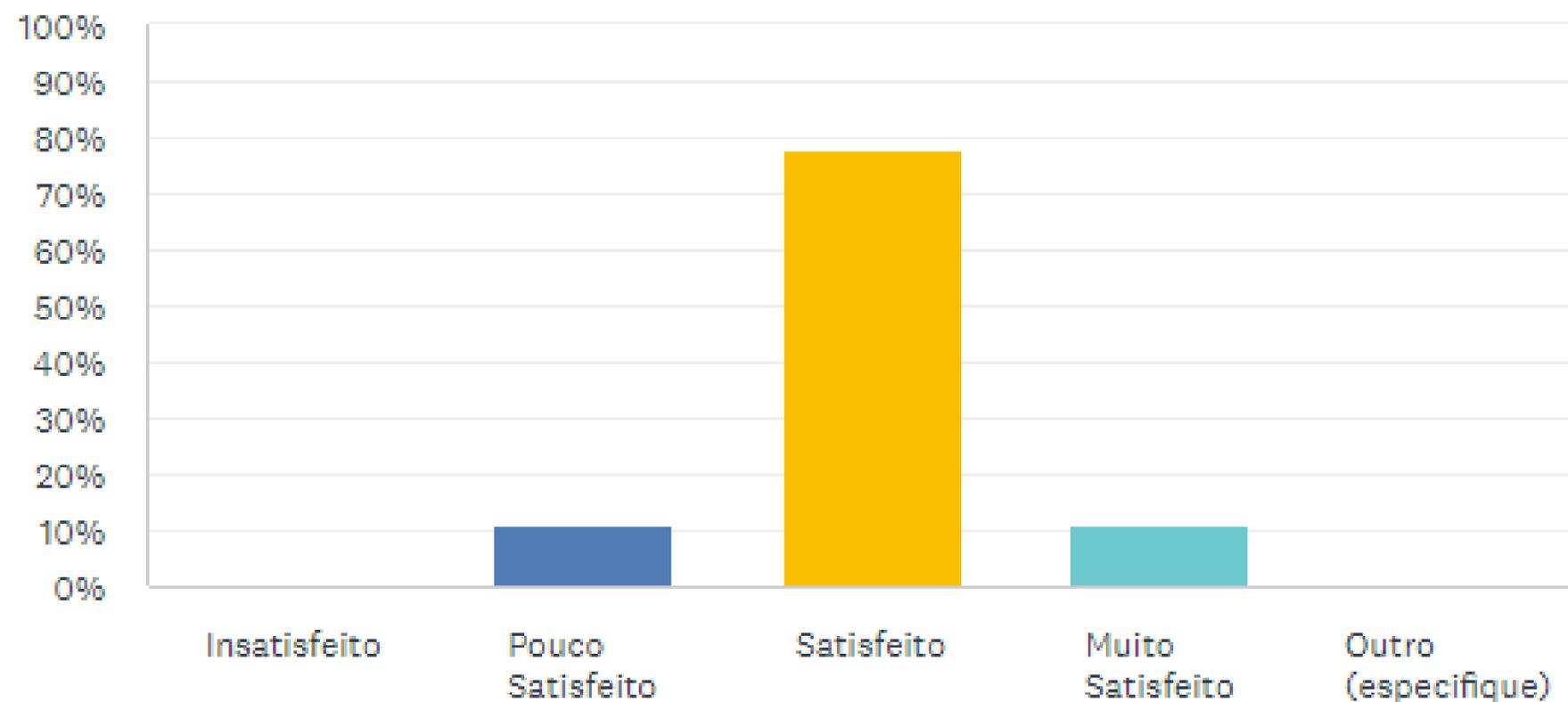
A sua empresa participaria de um próxima edição no mesmo formato?

Responderam: 9 Ignoraram: 0



De modo geral, sobre a primeira edição da ExpoAbicol você ficou:

Responderam: 9 Ignoraram: 0



| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS |
|--------------------|-----------|
| Insatisfeito | 0,00% 0 |
| Pouco Satisfeito | 11,11% 1 |
| Satisfeito | 77,78% 7 |
| Muito Satisfeito | 11,11% 1 |

EXPOABICOL

EXPO**ABICOL**

Qual a sua opinião com relação à ExpoABICOL? Indique o que funcionou bem, o que não funcionou, quais pontos devem ser melhorados, entre outros.

- Acreditamos por ser a primeira feira acabou passando alguns detalhes, mas nada como usar como melhorarias para a próxima.
- Achamos que o fluxo de pessoas foi baixo para o que esperávamos, o preço do estacionamento e da alimentação estava alto o que impediu que alguns lojistas fossem ao evento.
- Diante do cenário de curto tempo foi excelente. Otimista para o próximo ano.
- De modo geral a participação neste evento trouxe poucas oportunidades de negócio.
- Mas no geral estamos satisfeitos com a primeira edição.
- O estande com espaço de 100m² atendeu bem a necessidade. Melhorar a localização do espaço ABICOL.
- Vale a pena pensar em nova data, trazendo a feira para o primeiro trimestre do ano. Tenho certeza que é um período estrategicamente mais interessante para todos.
- Ficamos satisfeitos
- A organização ABIMAD é muito boa. A sugestão dos stands ser padrão para todos também foi uma ótima idéia. Como sugestão de melhoria devemos abrir a possibilidade de contratação para mais de uma montadora.