

Ai

Command Prompt :

ChatGPT

Futuro

Inteligência Artificial e o Impacto no Consumo de Colchão

ALGORITMO

CHAT GPT

FACIAL
RECONHECIMENTO FACIAL 3D

AI
CHAT BOT
Ask me anything!

Inteligência artificial é a capacidade que uma máquina possui para reproduzir competências semelhantes às humanas como o raciocínio, a aprendizagem, o planejamento e a criatividade

**A inteligência artificial(IA)
afeta nosso
comportamento e
influencia nossas
escolhas!**





Escolhas do passado

**Vendedor detinha o
conhecimento**

**Experiência no ponto de venda
Lojas Físicas**

Indicações de amigos e parentes

Influência do marketing

Escolhas do futuro

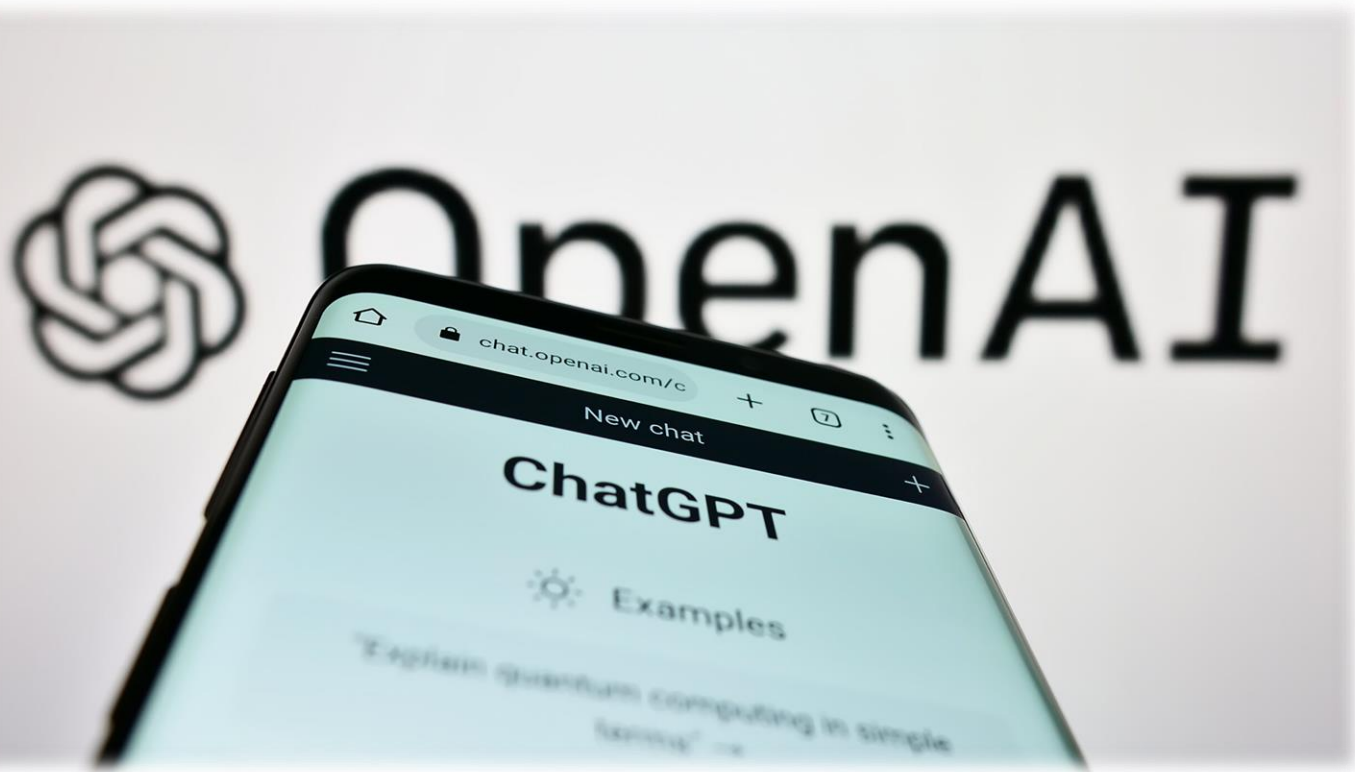
**Consumidor recebe insights e
recomendações personalizadas
da IA**

**Base de dados sobrepõe a
experiência**

Local de venda irrelevante

Informação, velocidade, personalização

IA sugere as escolhas





Escolhas do presente

**Consumidor adquire
conhecimento**

**Experiência compartilhada
Lojas físicas, e-commerce, redes sociais**

**Avaliações, reviews, indicações e testes
Desconforto , esgotamento mental,
indecisão**

Influência das redes sociais

Impacto da Inteligência Artificial no setor colchoeiro

Jovens preferem se relacionar com sistemas de recomendação baseados em inteligência artificial a interagir com humanos.

Pesquisa Ilumeo Data Science 2020 (Geração Z em diante)

IA altera o comportamento, as escolhas e o consumo através de informações personalizadas e relevantes como:

- 1. Recomendações de produtos – Algoritmo para analisar histórico de compra**
- 2. Personalização de conteúdo – Mídias Sociais**
- 3. Suporte virtual – Chatbot**
- 4. Análise de dados de saúde – Histórico médico, padrões de sono, hábitos alimentares**

Impacto da Inteligência Artificial no setor colchoeiro

Jornada de aprendizado sobre colchão com o ChatGPT:

- Quais atributos considerar no colchão
- Como personalizar o produto para minhas necessidades
- Certificações relevantes
- Marcas mais bem avaliadas
- Marcas que devem ser evitadas
- Comprar em loja física ou e-commerce
- Cuidados no momento da compra
- Garantias

10 minutos para entender, clicar e comprar



Inteligência Artificial no setor colchoeiro

Inteligência Artificial nas empresas:

- 1. Confiável e segura para proteger os dados e usuários**
- 2. Transparência para entender as decisões e como afetam os clientes**
- 3. Verificáveis para prever cenários e descrever resultados**
- 4. Promover a cultura da experimentação**

Inteligência Artificial aplicada ao marketing:

- 1. Campanhas mais assertivas por meio de técnicas de Machine Learning**
- 2. Mineração de dados para insights sobre hábitos de compra**
- 3. Previsões e análises de tendências para decisões de negócios**
- 4. Serviços mais rápidos e confiáveis por meio de chatbot**

Como utilizar a Inteligência Artificial na sua empresa

- 1. Geral: compartilhamento com todos os funcionários**
- 2. Marketing: desenvolvimento de agenda, conteúdos, artigos, apresentações, campanhas**
- 3. Comercial: pesquisa como gerar valor para o cliente, prever tendências de mercado, campanhas, treinamentos**
- 4. RH: Recrutamento e seleção, descrever cargos, formulação de entrevista**
- 5. Processos: pesquisas técnicas, normas, soluções de problemas, fluxograma**
- 6. Jurídico: contratos e distratos**

Essa apresentação foi montada com a utilização de Inteligência Artificial

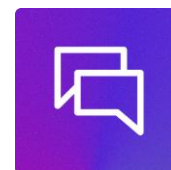
Fontes:

 OpenAI <https://openai.com/>



Lara Chat – IA Conquer

.StartSe  <https://www.startse.com>



Polvo Guru Chat GPT



AI Chat – Chatbot

Pesquisa ChatGPT

<https://openai.com/>



APONTE SUA CAMERA



ALUTEC
Inovação que sustenta o futuro